

인문특화청년취업아카데미 창직과정

학생참여안내



1. '창직' 이라는 단어를 들어보셨나요? (계속)

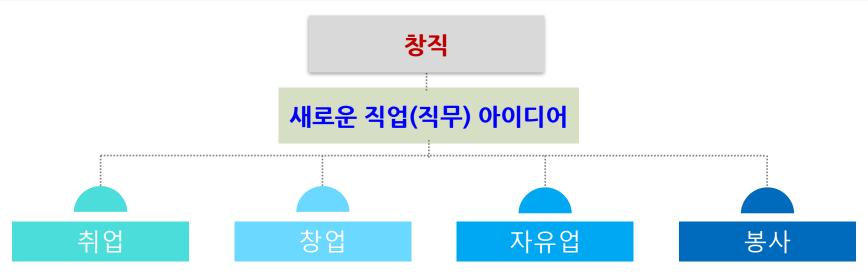
- 하직(創職, Job Creation) 이란?
 - o 창조적 아이디어와 활동을 통해 스스로 새로운

<mark>식</mark>업을 발굴 또는 개발하고 이를 토대로 <mark>새로운 일자리를 창출하는</mark> 것!

- □ 창직은 트렌드이다
 - o 2020년까지 정부의 10대 중점과제, '일자리 문제 해소'
 - o 4차 산업혁명 시대, 미래 일자리 전망은 창직으로 귀결된다! 직업이 없어진다? 없어지기만 할까? *직업은 새로 생기기도 한다*
- □ 창직은 어디에서 시작될까?
 - o 내가 '관심 있는' 분야 + 내가 '잘 할 수 있는' 분야 를 융합해보자!
 - o 전공이 아니어도 OK! 어떤 분야든 OK! 내가 & 우리팀이 같이 하고 싶은 분야로!



2. '창업'과 '창직'의 차이점



분류	창직(創職)	창업(創業)
정의	직업(직무)을 만드는 것	기업을 세우는 것
개념	창업보다 상위의 포괄적인 개념	창업은 창직 활동을 통해 발굴된 직업이 노동시장에서 운영되는 형태
실행시기	중장기적 (직업의 발굴부터 노동시장에 직업으로서 안착하기까지 중장기간 소요)	단기적 (기업을 설립 운영시에 소기 목적 달성)
구성요소	창직가, 창직 아이디어, 지식, 기술	창업가, 창업 아이디어, 자본
직업(직무) 명 유무	새로운 직업명(직무명)이 반드시 생긴다: 직업가치의 중요성	직업명(직무명)보다는 기업명이 생긴다: 기업가치의 중요성

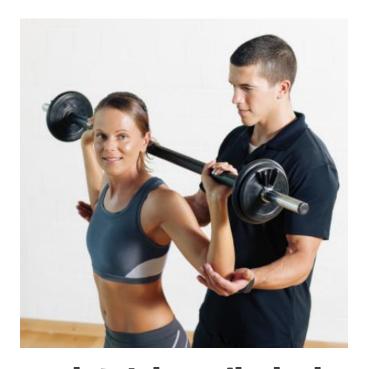


3. 창직, 이미 알고 있을 걸



웨딩플래너

결혼 예정자를 대상으로 결혼 전 준비에서부터 신혼여행에 이르기까지의 모든 과정을 기획하고 대행



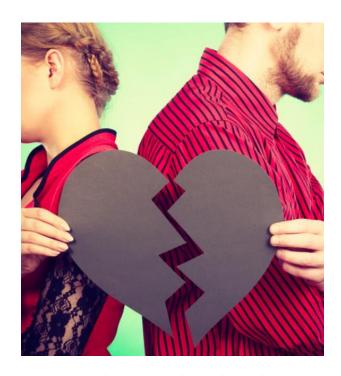
퍼스널트레이너

(헬스트레이너)

헬스클럽 등에서 운동의학적 지식을 활용하여 개인 또는 단체의 운동을 지도하고 체력을 증진하고 신체를 단련하도록 지도



3. 창직, 이미 알고 있을 걸 (계속)



이혼상담사

이혼을 준비하는 부부를 도와 법률자문 및 재산배분 등 다양한 업무를 처리해주는 전문가



애완동물 행동상담사

문제행동을 일으키는 애완동물의 문제행동의 본질과 원인을 분석하고 문제행동을 교정하기 위한 프로그램을 만들고 문제행동을 교정하는 전문가



4. 선배들의 창직사례!

□ 창직과정을 통해 창직 된 직업 사례 (16년~17년)



브랜드 사운드 메이커

현대 사회에서는 개인이 자신의 개성을 드러내거나 본인만의 스타일로 정체성을 표현하는 것을 중요하게 여깁니다. 또한, 여리 매체를 통해 자기 자신을 브랜드화하여 방송을 진행하는 1인 방송도 급 물실을 타고 있습니다. 미러한 사회 분위기 속에서 〈브랜드 샤운드 메이커〉는 개인의 특성이나 상황을 반영한 시그나처 사운트를 제작해주는 작업입니다. 개인들은 이러한 시그나치 사운트를 통해 자신을 음악적으로 브랜드화 할 수 있으며 이는 개인방송, 강인, 결혼식 등에서 자신을 표현하는 효과적인 방법으로 여겨질 것 입니다.

관광 콘텐츠 큐레이터

관광 콘텐츠 큐레이터는 내국인이 가장 많이 사용하는 플랫폼에서 관광과 관련된 다양한 콘텐츠를 분석하여 나라별/도시별 트렌드에 맞게 글, 영상, 시진, 웹페이지, 배너광교등 다양한 형태로 제가공하여 해당 나라와 도시의 사람들이 가장 많이 사용하는 플랫폼에 판매 및 배포하는 직업입니다 콘텐츠로 재가공하는 IT가슬락과 다양한 사람들과 협력해서 일을 진행하므로

데이터 그를림을 통해 트렌드를 분석하고 이를 다양한 형태의 커뮤니케이션 능력을 바탕으로 관광회사 및 신사업영역 확장을 원하는 기업과도 일을 함께할 수 있습니다



이슈 패션 디자이너

사회적 문제는 (장기)와 (단기)로 나뉩니다. (장기)의 예로는 (아동인권)문제와 같은 것이고 (단기)의 예로는 (개 입마게 의무화 사건) 혹은(포함 지진)과 같은 사회적 이슈를 꼽을 수 있습니다. 이슈 패션디자이너는 패션을 통해 이러한 **사회적 이슈물을 발 빠르고, 알기 쉽게 〈동화〉라는 컨텐츠를 활용**하여 패션 상품을 디자인 하는 직업입니다. 이를 통해 사회적 문제에 보다 가볍게 다가갈 수 있을 것이며, 사회 구성원들의 사회문제 인식과 개선을 위해 함께 노력하는 분위기를 이끌 수 있을 것이라 기대합니다.



로봇 스포츠 크리에이터

재미있고 흥미를 유발할 수 있는 로봇 대회를 통해 일반 대중도 손쉽게

현재 로봇 대회들은 대부분 로봇의 기능과 정확성을 겨루는 경기가 대부분이입니다. 취미 로봇시장이 빠른 속도로 증가하고 있으나 이작까지는 단순히 개인 활용 위주의 취미영역에 그치고 있습니다. 로봇 스포츠 크리에이어터는 가능에 치중하기 보다는 재미있고

흥미를 유발할 수 있는 로봇 대회를 통해 일반 대중이 손쉽게 즐길 수 있는 로봇 스포츠를 기획하고 이를 널리 알리 이색 스포츠의 한 영역으로서 자리잡게 하는 직업입니다.



패션 애듀케이터

현 사회 청소년은 유행에 따른 무분별한 패션모방 현상이 청소년들 사이에서 나타나고 있습니다. 이로 인해 청소년들이 개성을 잃어가고 있어 교육을 통해 청소년들이 자신의 개성을 표현할 수 있는 올비른 패션문화를 만들어가도록 이끕니다. 패션 애듀케이터는 참여형 패션교육을 통해 청소년의 개성표현을 가능하게 하고 공동체 생활에서의 패션 모방 및 갈등을 해결하고 자존감을 높일 수 있는 검증된 프로그램을 기획, 제공하는

반려인 지도사

반려동물을 키운다는 것은 인생의 동반자를 책임진다는 것이며, 생명을 키운다는 것입니다. 하지만 대부분 생명에 대한 교육 없이 생명을 책임지고 있다는 것을 쉽게 수 있습니다. 부모님이 아이를 낳았을 때 교육을 반이 부모 다움을 알아가는 것처럼, 펫리지 팀은 반려인 지도자를 통하여, **반려동물의 반려인으로서 반려인**

다음을 교육 하는 직업입니다. 반려인 지도자는 향우 에비 반편인 교육뿐만 아니라 창업과 용합하여 펫시터를 양성하며 지속적인 수익과, 윤리적인 사회성을 지난 직업이 될 것입니다.



헌혈 동물 복지사

공혈동물 개체 감소와 건강한 동물헌혈 문화를 위해

〈공혈동물〉이라고 들어보셨나요? 공혈동물이란, 다른 동물들을 위하여 피를 뽑히는 동물을 말합니다. 공혈을 목적으로 사육되는 동물들도 소중한 생명인데 왜, 그들의 생명은 목적이 아닌 수단으로 사용되고 있는 것일까요? 이러한 문제의식을 가지며 저희가 창직한 (헌험동물 복지사)는 〈공항〉이라는 단어가 아닌 《헌철》이라는단어가 사용되기를 지향하며 공혈통물의 개체감소와 건강한 동물원혈문화 증진을 위하여 공혈통물 현혈 홍보와 관련 마케팅 및 투명한 혈액관리 시스템을 구축하는 직업입니다. 즉, 현혈의 집 과 같은 동물헌혈네트워크가건립되는 것을 목적으로 일을 합니다.

안전성 검사관

실생활에서 접하는 화학성분들의 안정성을 평가 및 분석하여 알기 쉽게

안전성 검사관은 생활용품의 안전도를 검사하는 사람으로 어려운 성분표시를 소비자들이 알아보기 쉽게 위험성이 높은 성분은 빨간색, 위험성이 낮은 성분은 피란색으로 표시합니다. 또한 제품에 대한 실험조건물 개봉일수의 온도 등 다양하게 설정하여, 실생활에 맞춘 안전성 실험을 함으로서 소비자를 입장에서 안전한 사용방법을 정립하는 직업입니다. 안전성검사센터 운영을 위해 안전성검사관, 샘플 관리직, 데이터 해석 및 관리자, 마케팅 및 홍보 등 다양한 직업근에서 많은 일자리가 생겨나 사회문제인 일자리문제에도 기여할 수 있습니다.



아마추어 스포츠리그 기획자

우리 사회에서 (생활체육)이라는 키익도가 점차 중요해지고 있습니다. 대한민국은 스포츠 강국으로 여러 종목에서 두각을 나타내지만 이는 엘레트 체육인에 집중되어있고, 일반 개인들은 관람에 그칩니다. 이는 단순히 활동역량의 차이가 아는 환경과 시스템의 열악함에서 오는 경향이라고도 할 수 있습니다. 이미추어 스포츠 리트 기획자는 많은 시랄을이 생활체육에 접근할 수 있도록 공간과 시스템을 구축하며, 생활체육인들 간 선의의 경쟁을 할 수 있도록 리그를 조성하여 개인의 건강과 생활체육의 활성화라는 두 마리 토끼를 잡을 수 있게 만드는 직업입니다.

암환우 뷰티관리사

악한자에게 신체적 결합을 개인상당을 통하여 건강하고, 아름답게 체인장 해주는 부터케어 관리사입니다. 저희는 암위자들의 뷰티니즈를 파악하기 위해 일본 국립암센터에서 발간한 암위자 뷰티 관리 가이드 책을 번역하고 분석했습니다. 현재 저희가 운영 중인 SNS채널로 암환자 13분께서 저희 서비스를 요청했고, 최종 선발 단계에 와있습니다. 선발 단계를 거친 후 저희의 뮤디 서비스를 제공할 계획이며, 암환자를 위한 부터케어를 동영상을 제작해 임환자들이 대한 인식개선과 저희의 부터 케어 서비스를 홈보하고 있고, 유방암 환우회인 한국 비너스회를 방문하여 관련 기관 및 단체와의 관계망을 넓혀가고 있습니다.

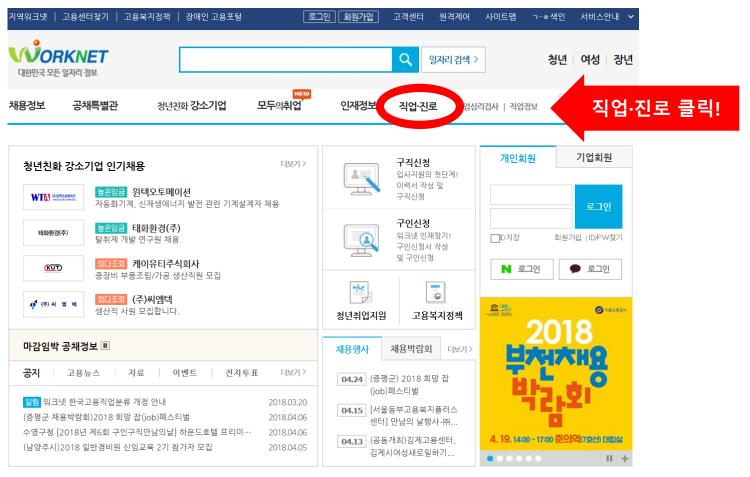




5. 창직에 대해 더 많은 것을 알고싶다면!

□ '워크넷'에 들어가면 더 많은 창직, 신직업 정보를 볼 수 있어요~

고용노동부 워크넷: http://www.work.go.kr





상지을 통해 멋진 꿈을 펼쳐기를 한국생산성복부가 함께 응원합니다!



