

2022년도 대학혁신기반센터 기업지원 프로그램 (추가모집) 공고

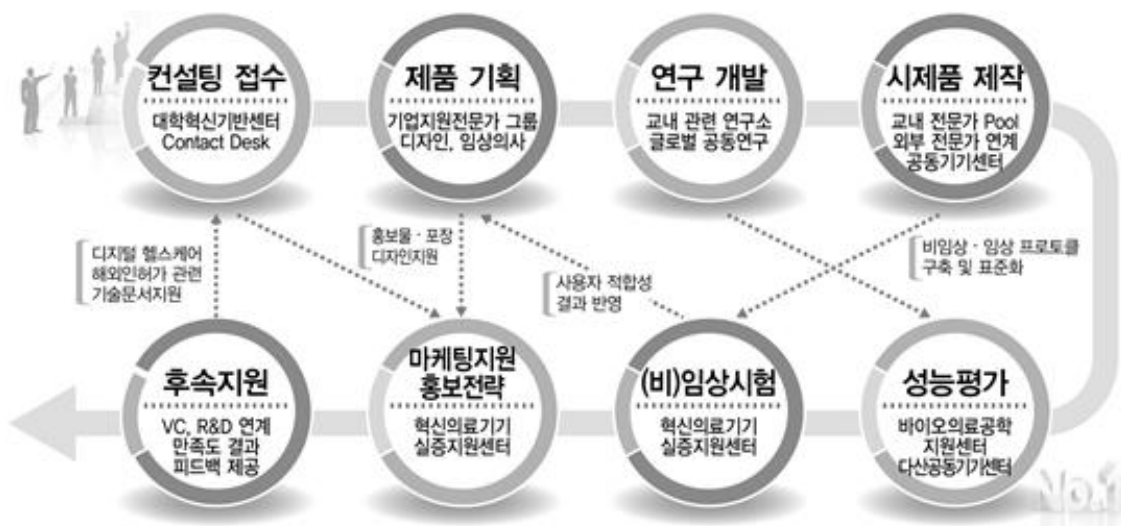
단국대학교 융복합기술 기업지원 대학혁신기반센터(UIC)는 산업체의 수요 조사 및 분석 결과를 기반으로 차세대 디지털 헬스케어 분야에 있어 대학이 보유한 인적·물적 자산을 통해 기업이 필요한 주요 과제를 해결하고 기업의 기술 경쟁력 제고하여 고부가가치 창출을 지원하고자 다음과 같이 2022년 UIC 기업지원 프로그램을 공고 하오니 관심 있는 기업의 많은 신청 바랍니다.

2022년 09월 01일

단국대학교 대학혁신기반센터(UIC)센터 사업단장

1 기업 지원 프로그램 개요

- (기업 지원 프로그램) 제품 기획 및 디자인, 트렌트/시장/기술 동향 컨설팅, 시제품 제작, 시험 분석 및 성능시험, (비) 임상시험, 마케팅 지원 및 홍보전략까지 기업의 R&D 전주기 지원을 위한 프로그램 구축



- (2022년 당해연도 지원 유형) 서식 1 지원신청서 內 아래 항목 중 택 1

지원유형	☐ 시험평가 인증	☐ 컨설팅	☐ 마케팅
	☐ 애로기술지도	☐ 신제품 디자인	☐ 산학협력 프로젝트
	☐ 기타기술지원요청 분야 ()		

- * 지원하고자 하는 기술 및 제품의 R&D 단계, 기업 성장 단계, 기술 성숙도 등을 고려하여 R&D 전주기의 단계를 지원 프로그램에서 한가지만 선택
* 수혜기업으로 선정 후 UIC 유료 기업 전환 시 결과평가가 우수한 기업은 R&D 전주기의 후속 단계로 지속적으로 맞춤형 지원 예정

□ (2022년 당해연도 지원프로그램 내용 및 지원 한도)

(단위 : 천 원)

지원 유형	지원 프로그램	상세 지원내용	지원 한도
시생산·시험분석 지원	산학협력 프로젝트	단국대학교가 보유한 기술과 R&D 성과물 기반으로 디지털 헬스케어 관련 기업의 필요로 하는 관련 시작품 제작 지원	50,000
	시험·평가·인증	안정성, 유효성, 소재, 제품 특성 등 종합적인 성능, 품질인증 및 신뢰성 평가 기술 지원 기업의 고부가가치 신기술, 신제품 창출 위한 평가 지원	10,000
기술 서비스	컨설팅	기업의 기획 신제품에 대한 기술/시장/소비자 트렌드 평가 및 기술력 확보 지원 기술성 평가기반 기술관리 확보 지원	3,000
	마케팅	전시회 참여, 홍보자료, BM/마케팅 전략 수립 지원	3,000
	애로기술 지도	해당 기업의 애로기술을 분석하여 전문가 pool을 통해 해당 애로기술을 해결할 수 있는 전문가 1:1매칭을 통한 기업 지원	5,000
	신제품 디자인	수요자 중심 기획 컨설팅 및 디자인 시안 지원 산학 연병 연계를 통한 헬스케어 제품 기획, 제품, 포장, 앱 디자인 시안 도출	20,000

* 수혜기업 선정 시 지원은 기술을 보유한 단국대학교 연구진(센터) 내지는 단국대학교 협력기업을 통한 간접지원임

* 지원한도는 선정심사 결과에 따라 조정될 수 있음

2

신청방법

□ (공고 및 접수기간) 2022. 09. 01.(목) ~ 2022. 09. 09(금) 18:00까지

□ (신청방법) 온라인 신청(※코로나바이러스 확산 방지를 위해 방문 제출 절차는 생략함)

✓ 이메일 접수 : uic@dankook.ac.kr

□ (제출서류) 별첨 1 또는 2 서류 일체

1) 기업지원 프로그램

구분	세부내용 (기업지원프로그램)	비고
이메일 제출	① 단국대학교 대학혁신기반센터(UIQ) 지원신청서 (서식1)	필수
	② 참여기업 협약서 (붙임1)	필수
	③ 개인정보 제공 및 활용 동의서 (붙임2)	필수
	④ 유료 회원전환가입 동의서 (붙임3)	필수

2) 산학협력 프로젝트

구분	세부내용 (산학협력 프로젝트)	비고
이메일 제출	① 산학협력 프로젝트 사업계획서(서식2)	필수
	② 단국대학교 대학혁신 기반센터 협약서 (붙임1)	필수
	③ 기술이전 협약서(붙임2) & 대응자금 출연협약서 및 참여의사확인서 (붙임3)	필수
	④ 개인정보 제공 및 활용 동의서 (붙임4)	필수
	⑤ 대학혁신기반센터 유료 회원가입 동의서(붙임5)	필수

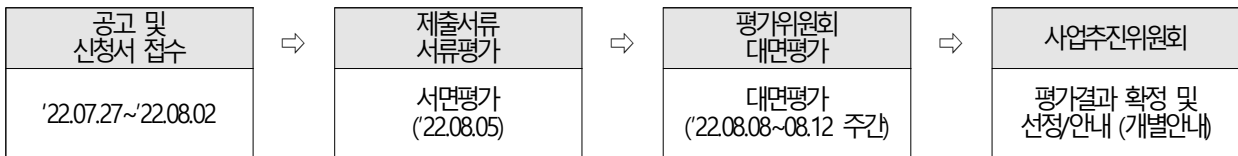
* 산학협력프로젝트는 단국대학교 교수진과 컨소시엄+연구성과에 대한 기술이전 (지원금액의 30% 수준)이 필수이며, 대응자금 (지원금액의 30%)은 선택임

□ 지원기업 선정 기준

- ✓ 차세대 디지털 헬스케어 분야 新 시장 창출 지원과, 새로운 품팩터를 통한 고급화, 신기능/고성능 개발을 지원하여 제품 경쟁력 강화, 특화기술 보유, 사업 다각화 및 시장 개척이 가능한 기업을 중심으로 우선 지원 분야로 선정함.
- ✓ 기업 지원 시, R&D 역량 단계, 기업 성장단계, 기술 성숙도 등을 고려하여 맞춤형 지원 전략을 수립하여 지원

□ 평가절차 및 평가항목

1) 평가절차



□ (선정평가 기준(안)) (※ 평가항목 및 배점은 변경될 수 있음)

1) 기업지원 프로그램

평가항목	평가내용	배점
수혜기업 적정성 (25)	○ 신청과제의 지원 타당성 - 기업성장단계, R&D기술역량 등 과제 부합성	5
	○ 매출 및 신규고용 목표 증기율 - 매출증기율 50%이상(10)/30%이상(8)/20%이상(5)/10%이상(2)/10%이하(1) - 신규고용창출 5명이상(10)/4명(7)/3명(5)/2명(2)/1명(1)	20
사업추진체계 및 내용의 적합성 (40)	○ 사업 목표의 명확성 및 지원사업 필요성	10
	○ 사업내용의 적절성 및 구체성 - 기술(제품)의 중점지원 분야 정합성, 구체성, 추진일정 타당성	15
	○ 기술(제품)의 경쟁력 및 우수성 - 기존제품과의 차별성 및 경쟁기술(제품)과의 비교우위	15
기대효과 (20)	○ 기술(제품)의 성과창출가능성 - 사업화 추진의지 및 사업화 방법의 구체성	10
	○ 기술(제품)의 사업성 - 매출 수출 고용 기능성 및 상품화 가능성 - 수출 가능 제품의 경우 (+10점)	10
사업비 적절성 (10)	○ 사업비 적절성 - 사업 용도 및 목적에 적절한 사업비 책정	10
제출 서류 작성 성실성 (5)	○ 제출 서류 작성 성실성	5
합계		100

2) 산학협력 프로젝트

평가항목	평가내용	배점
산학협력 프로젝트 적절성	○ 사업 목표의 명확성 및 지원사업 필요성	10
	○ 추진전략 및 추진체계의 적절성	15
기술가치성	○ 기술(제품)의 성과창출가능성 - 프로젝트 성과활용 및 제품화사업화 방법의 구체성	25
성과목표 및 기대효과	○ 프로젝트 성과 매출증대 및 고용 창출 기대효과 ○ 해당 산업분야와 기술적, 경제적 연계 및 파급 효과 (최종 수요처의 적용 여부) 등	30
사업비 적절성	○ 사업비 적절성 - 사업 용도 및 목적에 적절한 사업비 책정	10
서류작성의 성실성	○ 제출 서류 작성의 성실성	10
합계		100

4

기타사항

- ✓ 제출서류는 일체 반환하지 않음
- ✓ 수혜기업으로 선정될 경우만 통보함
- ✓ 선정 평가심의위원회에 의하여 지원 대상에서 탈락될 수 있으며, 지원 규모 등 주요 내용은 선정 평가 결과에 따라 조정될 수 있음
- ✓ 사업계획서 등 제출 서류에 허위 기재 사실 발견 시 지원 제외, 협약 해약 및 제재 등의 조치를 취함
- ✓ 수혜기업으로 선정 후 대학혁신기반센터의 사업성과 활용을 위한 제반 자료 요청 시 적극 협조하여야 함
- ✓ 수혜기업 과제 종료 후, 수혜기업의 사후관리 기간 동안 수혜자 만족도, 사업화 매출액(수혜기업 매출 확인서), 신규 고용 (4대보험 확인증) 증빙 제출에 적극적으로 협조하여야 함

5

문의처 및 제출처

중점지원분야	문의처	E-mail
차세대 디지털 헬스케어	단국대학교 대학혁신기반센터	uic@dankook.ac.kr