

Change starts here!



제4회 대한민국 청년의 날 축제 기본계획안

2020. 05. 18.

사단법인 청년과미래·한국인터넷신문협회

I

추진목적

- 청년의 날 법정 기념일 지정을 축하하고 청년들을 응원하는 축제의 공간 마련
- 다음 세대의 주역인 청년들이 중심이 되어 새롭게 도약하는 場 마련
- 대한민국 대표 자발적 청년 참여형 축제로서 청년 세대 문화 이해의 장 마련

II

기획배경

- 어린이 날, 청소년의 날, 성년의 날 등은 법정 기념일로 지정되어 있으나, 청년의 날은 법정 기념일로 존재하지 않았음.
- (사)청년과미래에서는 2016년 공식 기자회견을 통해 우리 사회에 제안하고, 2017년 ~ 2019년, 3년간 대한민국 청년의 날 축제를 기획 주최, 주관함
- 국회에서는 기념일 지정 법안을 여야 합의로 발의 하였음.(청년기본법 제7조)
- 2020년 1월 9일 국회 본회의를 통과 되었으며, 2020년 8월 5일 시행됨.
- 제4회 청년의 날 축제는 모든 사회 구성원이 청년들을 응원하는 축제로 포지셔닝
- 국내 유일의 청년 주도형 축제로 대규모 청년 자발적 참여형 축제라는 점에서 상징적 의미가 있음

III

주요방향

- 청년의 날, Start
- 청년 스타트업, Open
- 청년 크리에이터, Together
- 체험. 청년, 100 Years Next +
- 문화, 청년, Today
- 일자리, 청년, Challenge
- 글로벌, Line Korea
- 중소기업, Up go
- 휴식, Charge

IV

행사개요

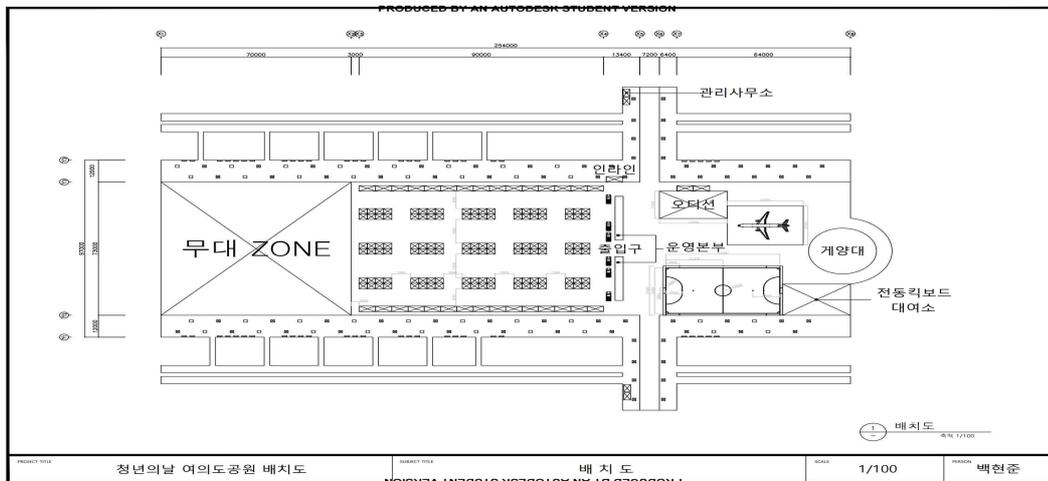
- 행사명 : (국문) 2020 제4회 대한민국 청년의 날
(영문) The 4th Korea Youth Day 2020
- 주제 : Change stars here!(여기서 변화가 시작된다!)
- 일시 : '20. 9. 12(토), 1일간, 10:00~21:00
- 장소 : 여의도 공원('18~'19년 여의도 공원, '17년 국회 잔디마당)
- 주최·주관 : (사)청년과미래, 한국인터넷신문협회
- 홍보대사 : 김승규(가시와 레이솔), 정우영(알 사드 SC), 황의조(FC 지롱댕 드 보르도), 리듬파워, 김연지(씨야), 라붐(걸그룹), 효민(가수), 예원, 박보람, 김보라(배우), 박상영, 이수근채널, 감스트, 한국언니, 박민수(박스타, 농구 국가대표) (*5. 26 기준)
- 크리에이터 : 쓰양, 임다, 봉준, 더블비, 사나이 김기훈, 퓨어디, 키다리형, 야생마, 난지, 풍자테레비, 봉길이, 상해기, 푸들커플, 나름TV, 쏘영TV, 힙옴, 벨리곰TV, 고알레, 액션홍구, 랄랄, 조송만, 요쿠키, 미내플, 영평티비, 길환, 하말넘많(*5. 26 기준)
- 후원·참여 : 외교부, 산업통상자원부, 여성가족부, 중소벤처기업부, 대통령직속 일자리위원회, (주)플라이어스, 대한축구협회, 한국프로축구연맹, 한국토지주택공사, GS25, 소상공인시장공단, 국민체육진흥공단, 산업안전보건공단, 한국인터넷진흥원, 서울시상수도사업본부, 한국사회적기업진흥원, 국립국제교육원, 법률구조공단, 영등포구, 벤처기업협회, 올댓뷰티, 아트온(*5. 26 기준)
- 멘토위원장 : 이원택 국회의원·박수영 국회의원
- 멘토국회의원 : 현재 30여명의 국회의원(2019년 기준 110명)
- 자문위원 : 각 분야 유명인사로 구성
- 협찬 : 안다르, 준타스
- 참가 규모
 - 청년, 크리에이터, 정부, 기업, 스타트업 및 창업지원 기관, 언론사, 일반인 등 10만여 명 이상 참가 *2019년 기준 5만여 명 참여

	프로그램
사전행사	청년의 날조직위원회 발대식(7월 17일, 국회의원회관 대회의실) 플래시몹, 청년정책경진대회
문화행사	청년의 날 기념일 지정 축하 콘서트 국내 최대 플래시몹 청년의 날 보컬·댄스 오디션 청년이 만드는 한복의 대중화 - 정장 한복 체험 이벤트 국가대표와 함께 하는 슈팅 챌린지 2020 청년의 날 패션쇼 청년주거 토크콘서트 해외청년퀴즈대회 홍보대사 팬 밋업 - 사인회 등 1인 크리에이터 Festival - 팬 밋업 등 다양한 콘텐츠 진행
어워즈	대한민국을 빛낸 크리에이터 어워즈 2020 청년 스타트업 어워즈 코로나19 극복 보건의료 영웅대상
기획 이벤트	청년의 날 기념일 지정 축하 이벤트 청년의 날 드레스코드 이벤트
전시행사	기업 홍보 전시관 지자체 청년정책 홍보관 공기업 홍보관 진학·취업·진로 프로그램
특별전시	4차산업·유망 스타트업·블록체인 홍보관
	청년 플리마켓 기부존
이벤트	뷰티존, 포토존, 푸드존, 이벤트존, 체험존 등
기념식	개최사, 축하, 청년의 날 공로상 수여 2020 청년친화헌정대상 시상식 (국회의원, 광역자치단체, 기초자치단체, 시·도의원)

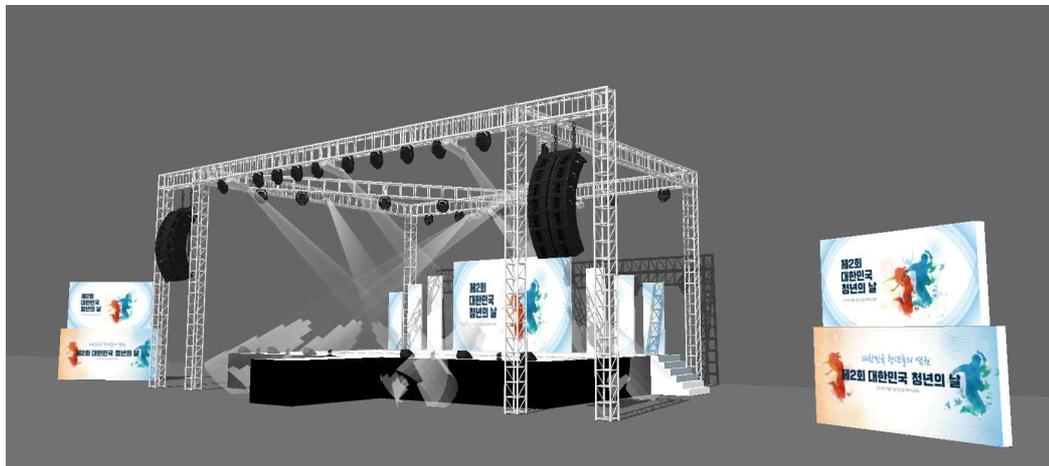
VI

행사장 공간 조성

구성	
(MQ텐트, 3m*3m)	국내기업 · 중소기업 우수 제품 홍보 전시관 지자체 청년정책 홍보관 공기업 홍보관 1인 뉴미디어 크리에이터 홍보관 4차산업·유망 스타트업·블록체인 홍보관 진학/취업/진로 프로그램 연예인 무료 컨설팅관(배우, 가수, 댄스 등) 뷰티존, 포토존, 푸드존, 이벤트존, 체험존 등
	음악 공연이 가능하도록 설치
기타	등록데스크, 물품제공 부스, 안전·의료 부스 등



<2020년 여의도 공원 행사장 구성도 1차안>



<2018년 여의도 공원 본무대 행사장 구성도>

VII 세부 프로그램(안)

□ 청년의 날 페스티벌< 청년, Today >

- (주제) 청년의 날 기념일 지정 축하, 청년! 오늘을 즐겨라!
- (출연) 세븐틴, 뉴이스트, 청하, 김연지(씨야), 리듬파워, 예원, 박보람, 라붐, 효민 등 10개팀 이상 출연
- (일정) '20.9.12(토) 18:00 ~ 21:00
- (장소) 여의도공원 특설 중앙무대
- (현장요원) 전문 경호 요원 + 스태프 운영



□ 국내 최대 규모, 청년 플래시몹< 청년, Today >

- (주제) 청년의 새로운 역사를 시작하는 청년들의 울림
- (곡명) Dreams come true(포미닛)
- (일정) '20.9.12(토) 10:00 ~ 11:00
- (장소) 여의도공원 특설 중앙무대 앞
- (규모) 5,000여 명
- (지원 자격) 대한민국 청년을 비롯한 전 연령층 참가 가능
- (연습 방식)
 - 안무 영상 공유, 개인 연습과 오프라인 연습 병행



□ 청년의 날 별기획 1인 뉴미디어 크리에이터 Festival < 청년, Today >

- (목적) 1인 크리에이터들의 축제로, 고용환경의 개선 및 청년을 포함한 모든 세대가 새로운 문화를 향유 할 수 있도록 함.
 - (프로그램) 2020 대한민국을 빛낸 크리에이터 어워즈, 팬 사인회 등 다양한 콘텐츠로 부스 운영, 기업 연계 B2B 홍보 등
 - (부스) 크리에이터 100명이상이 참여, 국내 최대 규모로 진행
 - (조직위) 프漾, 봉준, 임다 공동조직위원장과 분야별 크리에이터 100명으로 구성
- *아래 표는 2020. 06. 01 기준(가나다순)

순서	성명	분야 및 콘텐츠	순서	성명	분야 및 콘텐츠
1	길환	운동	14	야생마	운동
2	나름tv	먹방	15	영평티비	일상
3	난지	일상	16	요쿠키	뷰티
4	더블비	개그	17	임다	개그
5	랄랄	음악	18	조송만	일상
6	미내플	일상	19	프漾	먹방
7	벨리곰tv	개그, 인형뽑기	20	키다리형	운동
8	봉길이	먹방	21	푸들커플	일상
9	봉준	일상	22	풍자텔레비	개그
10	사나이 김기훈	먹방	23	퓨어디	뷰티
11	상해기	먹방	24	하말넘많	일상
12	쏘영tv	먹방	25	힙으뜸	운동
13	액현홍구	지역홍보	26		



□ 보컬·댄스 오디션 < 청년, Challenge >

- (모집 부문) : 가요, 댄스, 배우
- (모집 기간) : '20. 7. ~ 8
- (일정) '20.9.12(토) 10:00 ~ 16:00
- (장소) 여의도공원 오디션 전용 공간
- (주최) (사)청년과미래, 모두의 오디션
- (참여) 40 여 개의 엔터테인먼트



□ 한복의 대중화 프로젝트 < 청년, Challenge >

- 정장 한복 체험
 - (형태) 체험 부스 + 포토존 설치 운영, 정장 한복 50~100벌 디스플레이
 - (사전 예약) : '20. 7. ~ 8경에 진행.
 - (이벤트) : 축제 공간이나 포토존에서 사진 촬영을 한 후, SNS 업로드, 좋아요가 가장 많은 사람에게 정장 한복 증정(200만원 상당)
 - (부스운영 시간) : '20.9.12(토) 오전 10:00~ 오후 18:00
- 국회 x 청년과 함께 하는 한복의 재탄생
 - (주요내용) : 국회 문화체육관광위원회 소속 국회의원이 정장 한복을 입고, 문화체육관광부 국정감사를 진행, 한복의 대중화 확산
 - (기간) : '20. 9. ~ 10



□ 국가대표와 함께 하는 슈팅 챌린지

- (모집 기간) : '20. 7. ~ 8
- (이벤트) : 사전 예약 이벤트와 현장 이벤트로 구성
- (주최) 고알레, (사)청년과미래
- (진행) 감스트, 이수근 채널
- (참여) 국가대표
- (운영시간) : '20.9.12(토) 오전 10:00~ 오후 18:00
- (후원협찬) : 스포츠 관련 기업과 협의 중



□ 홍보대사 팬 밋업

- (주제) : 청년 여러분, 힘내세요~
- (내용) : 스타가 청년을 응원하기 위해 사인회 등 다양한 이벤트 진행
- (참여 예정) : 김승규(가시와 레이솔), 정우영(알 사드 SC), 황의조(FC 지롱댕 드 보르도), 리듬파워, 김연지(씨야), 라붐(걸그룹), 효민(가수), 예원, 박보람, 김보라(배우), 박상영, 이수근채널, 감스트, 한국언니, 박민수(박스타, 농구 국가대표)
- (운영시간) : '20.9.12(토) 오전 10:00~ 오후 18:00
 - * 홍보대사 별 운영시간은 2~3시간으로 진행 예정
 - * 추후 홍보대사별 운영 일정 확정 후 업로드



□ 2020 청년의 날 패션쇼

- (주제) 패션쇼, 청년과 함께 하다!
- (일정) '20.9.12(토) 17:30 ~ 18:00
- (장소) 여의도공원 특설 중앙무대
- (주최) (사)청년과미래
- (콜라보) 서울365패션소 등 협의 중
- (후원) 협의 중



□ 해외청년퀴즈대회

- (모집 기간) : '20. 6. ~ 8
- (신청 자격) : 대한민국에 거주하는 외국인 청년(여권상 국적이 외국인 이어야 하며, 재미교포 등 교포 참가 불가)
- (문제 구성) : 한국어, 한국 문화, 역사 등
- (운영 절차) : 예선 - 본선 - 시상
- (주최) 국립국제교육원, (사)청년과미래
- (시상) 외교부장관상, 국회 외통위원장상, 국립국제교육원장상 등
- (혜택) : (사)청년과미래 명의 참가인증서 발급, 자원봉사시간 등



□ 청년주거 토크콘서트

- (주제) 청년 주거 정책을 진단하고 대안을 제시하다
- (일정) '20.9.12(토) 12:30 ~ 13:30
- (장소) 여의도공원 특설 중앙무대
- (주최) LH한국토지주택공사, (사)청년과미래
- (출연진) 국회의원, 국토교통부, LH한국토지주택공사, 청년 패널 등



□ 청년정책경진대회

- (모집 부문) : 여성, 일자리, 주거 등
- (모집 기간) : '20. 7. ~ 8
- (발표 및 심사) : '20. 9. 5
- (시상식) : '20.9.12(토) 오후 4시, 여의도공원 특설 중앙무대
- (시상) 국토교통부·고용노동부·여성가족부, 국회상임위원장상 등



□ 어워즈 < 청년, Together >

- 2020 코로나 19 극복 보건의료 영웅대상
 - (시상) 보건복지부 장관상, 국회 보건복지위원장상, 국회 보건복지위원회 국회의원상
 - (심사기준) 코로나 19 관련 청년(단체)지원, 코로나 19 관련 내·외부 혁신 사례, 코로나 19 극복 기여도(봉사, 기부 등)
 - (심사위원회) 국회의원, 교수, 청년단체 대표 등 10人
 - (발표) '20. 8. 31
 - (시상식) '20.9.12(토) 오후 4시, 여의도공원 특설 중앙무대

○ 대한민국을 빛낸 크리에이터 어워즈

- (시상) 뷰티, 여행, 음악, 일상, 개그, 먹방, 헬스, 게임, ASMR, 정보 등 총 10개
부문 문화체육관광부 장관상 및 국회 문화체육관광위원장 상 등
- (심사기준)
 - : 정량심사 - 시청자들의 추천 점수, 조회수, 스테이 타임
 - : 콘텐츠의 건전성, 창의성, 공감도, 소통능력 등 5점 척도 평가
 - : 사회공헌활동(자원봉사, 현금 및 물품 기부, 재능 기부) 가산점 부여
- (심사위원회) 국회의원, 청년과미래, MCN 관계자 등 10人
- (발표) '20. 8. 31
- (시상식) '20.9.12(토) 오후 4시, 여의도공원 특설 중앙무대



○ 2020 청년 스타트업 공로대상(스타트업 청년대표상)

- (취지) 청년 스타트업 대상 공모와 심사를 통해 유망 스타트업을 선정, 발표를 통해 제2벤처 붐을 위한 사회적 환경 조성.
- (선정위원회) 국회의원, 스타트업 엑셀러레이터, VC, 유관기관 등 전문가로 구성
- (주최) (사)청년과미래, 한국인터넷신문협회
- (추진방법) 사업계획 확정 → 선정위원회 구성 → 선정기준 및 시상 내역 확정 → 모집 공고 → 심사 → 선정결과 발표 → 시상
- (신청 자격) 청년 스타트업(대표의 연령: 만 39세 미만)
- (심사 과정) 예비 심사(1차), 본 심사(2차)
- (시상 부문) 금융, IT, 교육 등 10개 부문
- (심사 기준) 비전, 전문성, 실행능력 등으로 심사
- (시상) 국회 산업통상자원중소벤처기업위원장상, 국회의원상 등으로 구성
- (전시) 선정된 스타트업은 청년의 날 스타트업 전시관에 입점

- (후원) 벤처기업협회
- (특전) 선정된 스타트업은 국회의원, VC와 멘토링 협약



□ 개막식·시상식 개요 < 청년, Open >

- (일정) '20.9.12(토) / 16:00 ~ 17:00
- (장소) 여의도공원 특설 중앙무대
- (참석자) 주요 VIP, 수상자, 시상자 등 1,000여 명

순서		구성	시간	내용
1	공식 행사	오프닝	16:00 ~ 16:02(2)	- 오프닝 멘트
2		개회 선언	16:02 ~ 16:03(1')	- 청년의 날 기념식 개회 선언
3		국민의례 / 애국가	16:03 ~ 16:06(3')	- 국민의례 / 애국가 1절 / 묵념
4		내빈소개	16:06 ~ 16:10(4')	- 내빈 소개 및 인사
5		사진촬영	16:10 ~ 16:11(1')	- 퍼포먼스 촬영
6		개회사	16:11 ~ 16:13(2')	- 주최기관
7		축사	16:13 ~ 16:18(5')	- 멘토위원장 등
8	시상식	청년친화헌정대상	16:21 ~ 16:41(20')	- 국회의원, 광역·기초단체, 광역시도의원
9		코로나19영웅대상	16:41 ~ 16:46(5')	- (시상자)주최측
10		사회공헌공로대상	16:46 ~ 16:50(4')	- (시상자)주최측
		홍보대사 공로상	16:50 ~ 16:55(5')	- (시상자)주최측
		청년정책경진대회	16:55 ~ 17:00(5')	- (시상자)주최측
11	종료	폐회	17:00(1')	- 기념사진 촬영 / 공식행사 마무리



□ 2020 청년친화헌정대상

- (목적) 청년들을 위한 정책과 입법, 소통 등 탁월한 업적으로 청년들의 삶을 위해 노력한 국회의원, 광역 및 기초 지방자치단체, 시·도위원을 선정하여 시상
- (공모) 2020년 2월~3월
- (심사) 전문가와 청년으로 구성된 심사위원회에서 청년친화지수를 기반으로 평가함
- (시상 부문) 국회의원, 광역자치단체, 기초자치단체, 시도위원을 대상으로 정책, 소통, 사업, 지원부문 등으로 시상



○ 2020 사회공헌 공로대상

- (목적) 청년의 날 법정기념일 지정을 위해 노력한 기업과 단체에 대하여 사회공헌 공로대상을 제공하고, 대한민국 청년들을 위해 지속적으로 공헌을 추진할 수 있도록 시상하고자 함.
- (공모) 2020년 상반기
- (심사) 국회의원, 교수, 청년단체 대표로 구성하여 진행
- (발표) 2020년 9월 12일 경 보도자료 배포
- (시상 부문) 장관상(교육부, 산업통상자원부, 중소벤처기업부), 국회상임위원장상(교육위원장, 산업통상자원중소벤처기업위원장), 국회의원상

□ 전시행사 < 청년, 100 Years Next + >

- (모집 기간) '20. 4. ~ 8.
- (참가 신청) 신청서 제출
- (참가비) 별첨
- (참가비 납부) 신청서 제출 후 3일 이내(50%) 신청 기간 내 완료 납부
- (규모) 200여 개 기관 및 기업
- (제공) 전시공간(3*3 MQ텐트), 콘센트 2구, 기업명 현수막, 테이블 1개, 의자 2개
- (부스 타입) S+, A+, A 등 3가지 Type의 기본부스
독립부스(공간만 제공, 참가업체에서 부스 시공)
- (부스 배정 원칙) 품목군별, 규모별, 참가신청 및 입금 순(선착순 배정)

□ 부스 참여 예시*2020 입점 부스 기준

○ 올댓 뷰티와 함께 하는 취업 지원 부스

- (콘텐츠) : 무료 네일, 메이크업, 페이스 페인팅, 전문가 상담
- (뷰티 아티스트) : 100명 규모로 운영
- (운영시간) : '20.9.12(토) 오전 10:00~ 오후 18:00



○ 고용노동부 이동용 커피 푸드트럭

- (콘텐츠) 무료 커피와 고용노동부 콘텐츠 홍보물 배부
- (운영시간) : '20.9.12(토) 오전 10:00~ 오후 18:00



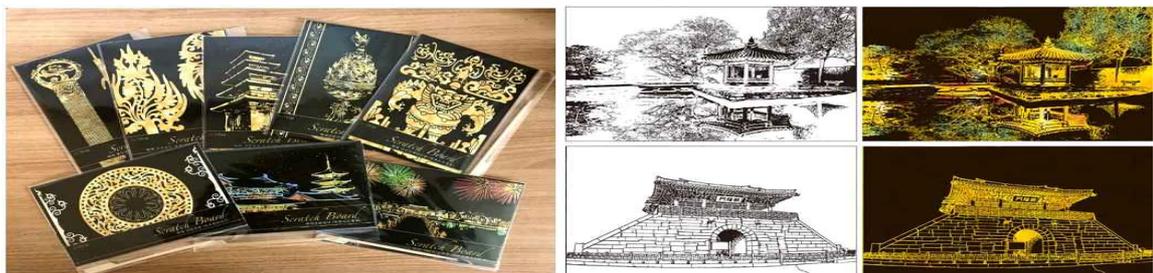
○ Youth Market

- (콘텐츠) 청년들의 푸드, 뷰티 등 다양한 상품을 소개하고 판매
- (운영시간) : '20.9.12(토) 오전 10:00~ 오후 18:00



○ 청년의 날 스크래치 보드 체험

- (콘텐츠) 청년의 날 기념품으로 제작하여, 체험 프로그램 제공



○ 아리수 블라인드 테스트 EVENT

- (콘텐츠) 블라인드 테스트 후 추첨하여 이벤트 경품 지급
- (운영시간) : '20.9.12(토) 오전 10:00~ 오후 18:00



○ 디지털 드로잉

- (콘텐츠) 청년작가가 디지털로 제공하는 드로잉 인물화



VIII 주요 프로그램 일정(안)

시간	주요 프로그램
09:00~10:00	행사장 오픈 준비 *10:00 오픈(전시장 10시~18시 운영)
10:00~11:00	대한민국 최고 기록 도전, 플래시몹! 정장한복 체험 이벤트(10시~17시) 청년의 날 슈팅 챌린지!(10시~17시)
11:00~12:30	해외청년퀴즈대회 보컬·댄스 오디션(11시~17시) 크리에이터·홍보대사 팬 밋업(11시~15시)
12:30~13:30	청년주거 토크 콘서트
14:00~15:00	2020 청년 스타트업 어워즈
15:00~16:00	2020 대한민국을 빛낸 크리에이터 어워즈
16:00~17:00	제4회 대한민국 청년의 날 개막식·시상식
17:30~18:00	청년의 날 패션쇼
18:00~21:00	청년의 날 기념일 지정 축하 콘서트
21:00~	폐 회

IX

홍보계획

□ GS25 연계 홍보

- (방법) GS편의점 포스터 부착·게시, 스티커 부착 도시락, 빙고 이벤트 등 진행
- (기간) '20.7.~8.



□ 크리에이터와 홍보대사 채널을 통한 홍보

- (방법) 개인채널, SNS를 통해 방송 혹은 홍보 진행(바이럴 포함)
- (홍보대사) 방송, 가수, 스포츠 등 다양한 부문의 홍보대사 채널 홍보
- (크리에이터) 100여 명 이상의 유명 크리에이터 채널 홍보

□ 온라인 플랫폼 홍보(페이스북 총 600만 이상)

- 청년과미래 : 홈페이지, 페이스북, 인스타그램, 블로그 지속 홍보
- 램스튜디오 : 페이스북(꿀팁 저장소, 전국맛집, 사고싶다, 씬타는패션정보, 크리에이터모여라, 펫스토리, 먹방연구소, 롤하이라이트 마음이 닿으면, 커플스토리 등)

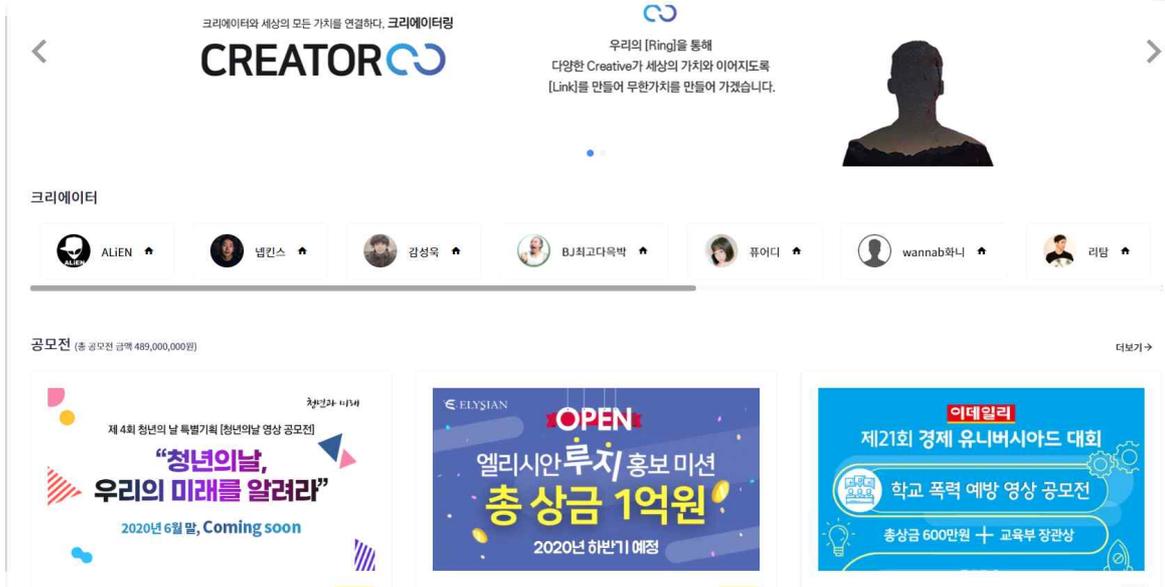
 <p>꿀팁 저장소 페이지 - 93만명이 좋아합니다 김현수님 외 친구 77명이 좋아합니다 - 제보,출처,기타 문의는 > 페이스북 메세지</p>	 <p>전국맛집 페이지 - 95만명이 좋아합니다 이지안님 외 친구 78명이 좋아합니다 - 제보,출처,기타 문의는 > 페이스북 메세지</p>
 <p>사고싶다 페이지 - 40만명이 좋아합니다 혜진님 외 친구 29명이 좋아합니다 - 제보,출처,기타 문의는 > 페이스북 메세지</p>	 <p>션타는패션정보 페이지 - 20만명이 좋아합니다 신현수님 외 친구 15명이 좋아합니다 - 제보,출처,기타 문의는 > 페이스북 메세지</p>

- 모두의 오디션 : 3만여 명의 페이스북 등 플랫폼 홍보



모두의 오디션 & 가수.댄스.연기.뮤지컬 지망생 그룹
회원님과 others 32,502명이 멤버입니다

- 크리에이터 링 채널 홍보: 크리에이터 1,250명, 일반 회원 7만명



- 청년과미래 회원 및 네트워크 E-MAIL, SMS 홍보

□ 단체 및 조직을 통한 홍보

- 시도위원회 : 전국 각 대학, 지역별 청년시도위원회의 바이럴 홍보
- 플래시몹 : 5천여 명의 참가자들의 SNS 홍보
- 서포터즈, 자원봉사 : 2천여 명의 참가자들의 SNS 홍보
- 각 대학교 및 기관, 지자체 홈페이지
- 청년단체 : 총학생회 등 청년커뮤니티
- 청년의 날 참가자 대상 이벤트 홍보

□ 언론 홍보

- 주요 언론사 보도자료 배포
- 한국인터넷신문협회 소속 언론사 보도자료 배포
- 한국청년신문 : 청년이 만드는 인터넷 신문을 통한 홍보

□ 오프라인 홍보

- 각 학교 및 주요 유동인구 집중 지역 포스터 부착 및 리플렛 배포
- 게릴라 플래시몹 홍보
- 각 학교 및 주요 지역 영상 차량 홍보

X

제4회 청년의 날 평가

□ 체험평가단 구성 및 운영

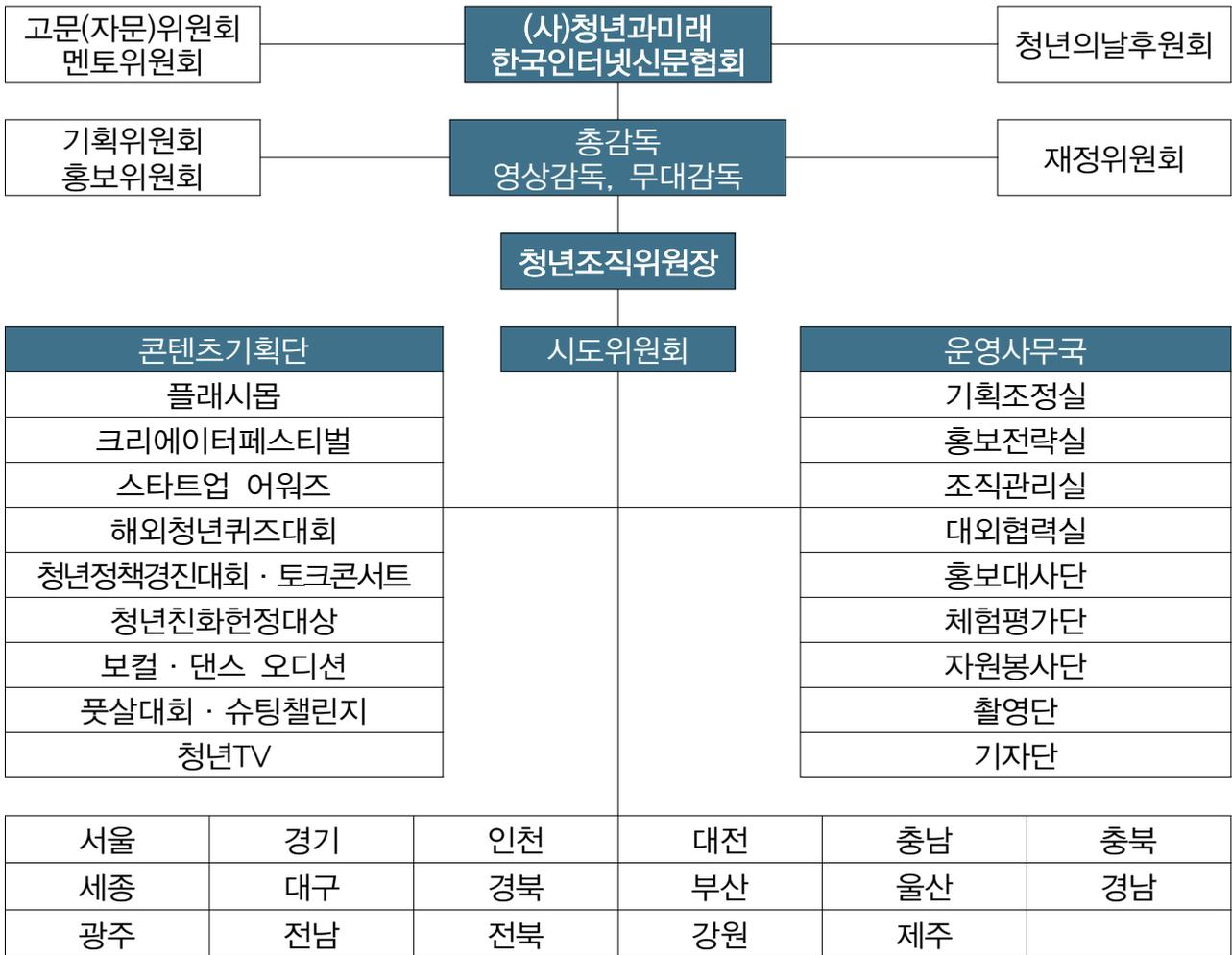
- (프로젝트명) 2020 청년의 날 체험평가단
- (운영목적) 제4회 대한민국 청년의 날은 지속가능한 청년 참여형 축제로 자리 잡고 있음. 이에 청년들의 니즈를 반영하는 완성도 높은 축제로 발전 시켜나가기 위해 체험 평가단을 구성, 운영하고자 함. 체험평가단은 청년의 날 축제를 즐기는 참여자이자 평가자로서의 위상으로, 참여기업의 콘텐츠 평가(부스운영), 축제 운영, 프로그램 진행, 참가자 만족도 등 다각적인 측면에서 평가 활동을 수행하게 된다.
- (활동기간) 2020년 9월 12일(토) 오전 10시-저녁 9시
- (장소) 서울 여의도 공원
- (구성) 프로그램 체험단(프로그램, 부스, 축제 운영, 참가자 만족도 등 4개 분야로 체험 및 평가 진행)
- (규모) 2천 명 규모 이상의 체험평가단 구성
- (시상) 체험평가단의 평가를 기준으로 우수 참여기업을 선정하여 공로상 수여(보도 포함)

□ 2019 제3회 청년의 날 축제 참여기업 평가 결과

순위	참여 부스	점수 합계	평균 점수
1	제주특별자치도	3170점	8.11
2	오드리션	3084점	7.89
3	고용노동부	3055점	7.81
4	유한양행	3037점	7.77
5	해커스 교육 그룹	3021점	7.73

XI

조직도



제4회 청년의 날 축제 운영 사무국 - 단위별 편성 안내

기획 조정실	· 행사기획팀, 행사장 세팅팀, 부스운영팀, 무대운영팀, 출입통제팀, 개막식 운영팀, 콘서트 운영팀, 한복체험팀, 후원협찬팀, 체험부스 운영팀, 경호팀, 백서제작팀, 클라우드펀딩팀, 패션쇼팀
홍보 전략실	· 콘텐츠 제작팀, SNS 관리팀, 홍보확산팀, 바이럴 홍보팀, 홍보영상 제작팀, 해외홍보팀, 카드뉴스 제작팀, 홍보 이벤트 기획팀
조직 관리실	· 홍보관리팀, 물품관리팀, 상장제작팀, 이벤트관리팀 등
대외 협력실	· 청년단체 섭외팀, 멘토위원 섭외팀, 자문위원 섭외팀
홍보 대사단	· 브이로그팀, 의전팀, 사회팀, 청년의 날 다큐 제작팀, 청년의 날 굿즈 제작팀 등
체험 평가단	· 기획팀, 홍보팀, 관리 · 진행팀, 교육팀 등
자원 봉사단	· 기획팀, 홍보팀, 관리 · 진행팀, 교육팀 등
촬영단	· 기획팀, 홍보팀, 관리 · 진행팀, 교육팀 등
기자단	· 한국청년신문 청년의 날 특별 취재팀, 보도자료팀, 프레스 운영팀 등

- 총괄 : (사)청년과미래
- 시도위원회 : 17개 시도, 대학, 지역 조직위원장, 조직위원 1천 명 이상
- 콘텐츠기획단 : 크리에이터 페스티벌, 플래시몹, 슈팅챌린지, 스타트업 어워즈, 청년친화헌정대상, 해외청년퀴즈대회, 청년정책경진대회, 토크콘서트, 보컬·댄스 오디션, 청년TV 등 500여 명 구성
- 운영사무국 : 기획조정실, 조직관리실, 대외협력실, 홍보전략실 등 4개실과 홍보대사단, 체험평가단, 자원봉사단, 촬영단, 기자단 500여 명 구성
- 홍보대사단 : 연예, 스포츠, 크리에이터 분야별 홍보대사와 각 대학 및 지역 청년 홍보대사 1천 명 구성
- 플래시몹 : 5,000명 규모 운영
- 체험평가단 : 2,000명 규모 운영
- 자원봉사단 : 3,000명 규모 운영
- 촬영단 : 200명 규모 구성 및 운영
- 기자단 : 100명 규모 구성 및 운영