

2017학년도 하계방학 창의적 인재양성 세부 프로그램 안내

1 프로그램 개요

- 프로그램명 : 2017 하계방학 창의적 인재양성 프로그램
- 목 적 : 재학생들의 취업역량강화 교육을 통한 기업 맞춤형 핵심인재양성
- 모집대상 : 전 재학생

2 프로그램 운영

No	프로그램명	일 시	모집인원	비 고
1	3D 프린터를 활용한 제품 제작	07.03.(월)~07.06(목) (13:00~17:00)	10명	죽전
2	EV3 및 애플벤터를 활용한 스마트 로봇 제작	07.24.(월)~07.26(수) (09:00~18:00)	20명	
3	스마트 센서를 활용한 IoT 시스템 이해	8.16.(수)~08.18(금) (09:00~18:00)	20명	
4	청춘내일(tomorrow & my job)과정	06.26.(월)~07.07(금) (주5회, 09:00~13:00)	40명	
5	히든챔피언 취업준비 과정	06.26.(월)~07.07(금) (주4회, 14:00~18:00)	40명	
6	분석기기의 이해 및 실습	07.03.(월)~07.21(금) (10:00~12:50)	25명	천안
7	분석기기 응용	07.03.(월)~07.21(금) (14:00~16:50)	25명	
8	공동체경제 리더양성	06.26.(월)~08.24(목) (주2회(월,목), 13:00~16:00)	30명	
9	컴퓨터활용능력 1급 집중교육 (취업진로센터 공동)	08.14.(월)~08.25(금) (10:00~14:30)	40명	
10	SPSS	07.03.(월)~07.14(금) (13:00~15:00)	30명	
11	파워스피치&프레젠테이션	죽전 : 07.04.(화)~07.05(수), 09:00~18:00 천안 : 06.27.(화)~06.28(수), 09:00~18:00	각 20명	공통
12	소비자심리마케팅	죽전 : 07.11.(화)~07.12(수), 09:00~18:00 천안 : 07.04.(화)~07.05(수), 09:00~18:00	각 30명	
13	3D 시뮬레이션 & 캐드	죽전 : 07.24.(월)~08.18(금) (주3회(월,수,금), 13:00~17:00) 천안 : 06.26.(월)~07.21(금) (주3회(월,수,금), 13:00~17:00)	각 20명	
14	품질경영관리사	죽전/천안 : 07.03.(월)~07.14(금) (09:00~17:00)	각 30명	
15	후다닥! 베트남어 첫걸음	죽전 : 06.27.(화)~08.24(목) (주2회(화,목), 15:00~17:00) 천안 : 06.26.(월)~08.23(수) (주2회(월,수), 15:00~17:00)	각 20명	
16	TOEIC	죽전/천안 : 07.03.(월)~07.28(금) (오전 A반 : 10:00~13:00, 오후 B반 : 14:00~17:00)	각 80명	

※ 모든 프로그램은 캠퍼스 구분없이 신청 가능

※ 프로그램별 신청자가 적을 경우 프로그램 폐강 예정

※ 프로그램 종료 후 만족도 조사 진행

③ 프로그램별 운영계획

1	3D 프린터를 활용한 제품제작													
구분	내용													
목적	○ 단국대의 산학역량 강화 프로그램 중, 3D 프린터의 하드웨어, 소프트웨어 특성을 이해하여 시작품 제작 실습을 통해 학생들의 실무 역량을 강화하고자 함													
프로그램 소개	○ 일시 : 2017. 7. 3(월) ~ 7. 6(목), 13:00~17:00 (총 16시간 교육)													
	○ 모집인원 : 10명													
	○ 폐강인원 : 5명 미만													
	○ 세부내용													
	<table><tr><th>일자</th><th>강의주제</th><th>강의목표</th></tr><tr><td>2017.07.03.(월)</td><td rowspan="2">3D 프린터의 이해</td><td>● 3D 프린터 특성 이해</td></tr><tr><td>2017.07.04.(화)</td><td>● 3D 프린터 소프트웨어 프로그램 운영 이해</td></tr><tr><td>2017.07.05.(수)</td><td rowspan="2">3D 프린터 활용</td><td>● 3D 프린터 하드웨어 구성 이해를 위한 분해 조립</td></tr><tr><td>2017.07.06.(목)</td><td>● 3D 프린터 하드웨어 교육 및 출력방법 이해</td></tr></table>	일자	강의주제	강의목표	2017.07.03.(월)	3D 프린터의 이해	● 3D 프린터 특성 이해	2017.07.04.(화)	● 3D 프린터 소프트웨어 프로그램 운영 이해	2017.07.05.(수)	3D 프린터 활용	● 3D 프린터 하드웨어 구성 이해를 위한 분해 조립	2017.07.06.(목)	● 3D 프린터 하드웨어 교육 및 출력방법 이해
	일자	강의주제	강의목표											
2017.07.03.(월)	3D 프린터의 이해	● 3D 프린터 특성 이해												
2017.07.04.(화)		● 3D 프린터 소프트웨어 프로그램 운영 이해												
2017.07.05.(수)	3D 프린터 활용	● 3D 프린터 하드웨어 구성 이해를 위한 분해 조립												
2017.07.06.(목)		● 3D 프린터 하드웨어 교육 및 출력방법 이해												
이수 기대효과	○ 3D 프린터를 활용한 다양한 형태의 시작품 제작 가능 ○ 3D 프린터 하드웨어 속성 이해를 통한 3D 프린터 설계 및 제작 가능													

구분	내용													
목적	○ 단국대의 산학역량 강화 프로그램 중, EV3와 애플인벤터를 활용한 그래픽 프로그래밍 기반 스마트 로봇 설계 및 제작 체험을 통해 학생들의 실무 역량을 강화하고자 함													
프로그램 소개	○ 일시 : 2017. 7. 24(월) ~ 7.26(수), 09:00~18:00 (총 24시간 교육)													
	○ 모집인원 : 20명													
	○ 폐강인원 : 10명 미만													
	○ 세부내용													
	<table><tr><th>일자</th><th>강의주제</th><th>강의목표</th></tr><tr><td>2017.07.24.(월)</td><td>EV3 이해 및 기초</td><td>EV3를 활용한 그래픽 프로그램의 이해 및 실습</td></tr><tr><td>2017.07.25.(화)</td><td>센서 이해 및 로봇 프로그래밍</td><td>센서(터치/컬러/초음파/자이로 등)의 이해 및 로보틱스 프로그래밍과 실습</td></tr><tr><td>2017.07.26.(수)</td><td>로봇 설계 및 구현</td><td>EV3와 앱 인벤터를 활용하여 스마트 로봇 구현 및 성과 발표</td></tr></table>	일자	강의주제	강의목표	2017.07.24.(월)	EV3 이해 및 기초	EV3를 활용한 그래픽 프로그램의 이해 및 실습	2017.07.25.(화)	센서 이해 및 로봇 프로그래밍	센서(터치/컬러/초음파/자이로 등)의 이해 및 로보틱스 프로그래밍과 실습	2017.07.26.(수)	로봇 설계 및 구현	EV3와 앱 인벤터를 활용하여 스마트 로봇 구현 및 성과 발표	
일자	강의주제	강의목표												
2017.07.24.(월)	EV3 이해 및 기초	EV3를 활용한 그래픽 프로그램의 이해 및 실습												
2017.07.25.(화)	센서 이해 및 로봇 프로그래밍	센서(터치/컬러/초음파/자이로 등)의 이해 및 로보틱스 프로그래밍과 실습												
2017.07.26.(수)	로봇 설계 및 구현	EV3와 앱 인벤터를 활용하여 스마트 로봇 구현 및 성과 발표												
이수 기대효과	○ 로보틱스 프로그래밍 및 기초 로봇 운용 체험 ○ 스마트로봇 설계를 통한 로봇기술 구현 및 습득													

구분	내용													
목적	○ 단국대의 산학역량 강화 프로그램 중, 센서, 액추에이터, 임베디드 시스템(아두이노, WeMOS 등) 및 통신으로 이루어진 IoT 디바이스의 기본 개념과 구성 실습을 통해 학생들의 실무 역량을 강화하고자 함													
프로그램 소개	○ 일시 : 2017. 8. 16(수) ~ 8. 18(금), 09:00~18:00 (총 24시간 교육)													
	○ 모집인원 : 20명													
	○ 폐강인원 : 10명 미만													
	○ 세부내용													
	<table><tr><th>일자</th><th>강의주제</th><th>강의목표</th></tr><tr><td>2017.08.16.(수)</td><td>IoT 시스템 개요</td><td>IoT 시스템 개요 및 센서/액추에이터 실습</td></tr><tr><td>2017.08.17.(목)</td><td>통신 기반 IoT 제어</td><td>WiFi 기반 IoT Device 프로그래밍 및 원격 모니터링/제어</td></tr><tr><td>2017.08.18.(금)</td><td>앱 개발</td><td>앱 개발 및 앱을 통한 IoT 장치 모니터링/제어</td></tr></table>	일자	강의주제	강의목표	2017.08.16.(수)	IoT 시스템 개요	IoT 시스템 개요 및 센서/액추에이터 실습	2017.08.17.(목)	통신 기반 IoT 제어	WiFi 기반 IoT Device 프로그래밍 및 원격 모니터링/제어	2017.08.18.(금)	앱 개발	앱 개발 및 앱을 통한 IoT 장치 모니터링/제어	
일자	강의주제	강의목표												
2017.08.16.(수)	IoT 시스템 개요	IoT 시스템 개요 및 센서/액추에이터 실습												
2017.08.17.(목)	통신 기반 IoT 제어	WiFi 기반 IoT Device 프로그래밍 및 원격 모니터링/제어												
2017.08.18.(금)	앱 개발	앱 개발 및 앱을 통한 IoT 장치 모니터링/제어												
이수 기대효과	○ 스마트 센서가 부착된 IoT 시스템 체험 ○ IoT 시스템 설계 및 구현을 통한 사물 제어 기술 습득													

구분	내용																																																																																
목적	○ 21세기 일자리 창출이 대두 되고 있으며, 청년들의 취업난이 심각하게 대두되고 있다. 이에 새로운 일자리 창출의 중요성과 함께 학생들의 취업 및 창업가로의 역량을 강화할 수 있도록 한다.																																																																																
프로그램 소개	○ 일시 : 2017. 6. 26 (월)~ 7. 7 (금), 09:00~13:00 ○ 모집인원 : 40명 ○ 폐강인원 : 20명 미만 ○ 세부내용 <table><tr><th></th><th>비고</th><th>주제</th><th>시간</th></tr><tr><td rowspan="3">1일차</td><td>1</td><td>기업가정신이란?</td><td>60'</td></tr><tr><td>2</td><td>기업가정신과 진로</td><td>60'</td></tr><tr><td>3</td><td>창의사고와 아이디어</td><td>120'</td></tr><tr><td rowspan="2">2일차</td><td>4</td><td>팀구성과 조직구성</td><td>120'</td></tr><tr><td>5</td><td>비즈니스모델 작성법</td><td>120'</td></tr><tr><td rowspan="2">3일차</td><td>6</td><td>팀협업</td><td>120'</td></tr><tr><td>7</td><td>보고서 작성법</td><td>120'</td></tr><tr><td rowspan="3">4일차</td><td>8</td><td>사업계획서 작성법</td><td>120'</td></tr><tr><td>9</td><td>창업정보활용하기</td><td>60'</td></tr><tr><td>10</td><td>나에게 맞는 창업정보 찾기</td><td>60'</td></tr><tr><td rowspan="2">5일차</td><td>11</td><td>랜딩페이지 만들기</td><td>120'</td></tr><tr><td>12</td><td>프로토타입</td><td>120'</td></tr><tr><td rowspan="2">6일차</td><td>13</td><td>아이템과 신기술</td><td>120'</td></tr><tr><td>14</td><td>기술접목 전환프로토 타입</td><td>120'</td></tr><tr><td rowspan="2">7일차</td><td>15</td><td>홍보& 마케팅 기획 및 전략</td><td>120'</td></tr><tr><td>16</td><td>고객검증</td><td>120'</td></tr><tr><td rowspan="2">8일차</td><td>17</td><td>단대상사 (경영시뮬레이션)</td><td>180'</td></tr><tr><td>18</td><td>기업가정신 On & Off</td><td>120'</td></tr><tr><td rowspan="2">9일차</td><td>19</td><td>지식재산권 활용하기</td><td>120'</td></tr><tr><td>20</td><td>특허등록 이해하기</td><td>120'</td></tr><tr><td rowspan="2">10일차</td><td>21</td><td>프리젠테이션</td><td>120'</td></tr><tr><td>22</td><td>엘레베이터피치</td><td>120'</td></tr></table>		비고	주제	시간	1일차	1	기업가정신이란?	60'	2	기업가정신과 진로	60'	3	창의사고와 아이디어	120'	2일차	4	팀구성과 조직구성	120'	5	비즈니스모델 작성법	120'	3일차	6	팀협업	120'	7	보고서 작성법	120'	4일차	8	사업계획서 작성법	120'	9	창업정보활용하기	60'	10	나에게 맞는 창업정보 찾기	60'	5일차	11	랜딩페이지 만들기	120'	12	프로토타입	120'	6일차	13	아이템과 신기술	120'	14	기술접목 전환프로토 타입	120'	7일차	15	홍보& 마케팅 기획 및 전략	120'	16	고객검증	120'	8일차	17	단대상사 (경영시뮬레이션)	180'	18	기업가정신 On & Off	120'	9일차	19	지식재산권 활용하기	120'	20	특허등록 이해하기	120'	10일차	21	프리젠테이션	120'	22	엘레베이터피치	120'
	비고	주제	시간																																																																														
1일차	1	기업가정신이란?	60'																																																																														
	2	기업가정신과 진로	60'																																																																														
	3	창의사고와 아이디어	120'																																																																														
2일차	4	팀구성과 조직구성	120'																																																																														
	5	비즈니스모델 작성법	120'																																																																														
3일차	6	팀협업	120'																																																																														
	7	보고서 작성법	120'																																																																														
4일차	8	사업계획서 작성법	120'																																																																														
	9	창업정보활용하기	60'																																																																														
	10	나에게 맞는 창업정보 찾기	60'																																																																														
5일차	11	랜딩페이지 만들기	120'																																																																														
	12	프로토타입	120'																																																																														
6일차	13	아이템과 신기술	120'																																																																														
	14	기술접목 전환프로토 타입	120'																																																																														
7일차	15	홍보& 마케팅 기획 및 전략	120'																																																																														
	16	고객검증	120'																																																																														
8일차	17	단대상사 (경영시뮬레이션)	180'																																																																														
	18	기업가정신 On & Off	120'																																																																														
9일차	19	지식재산권 활용하기	120'																																																																														
	20	특허등록 이해하기	120'																																																																														
10일차	21	프리젠테이션	120'																																																																														
	22	엘레베이터피치	120'																																																																														
이수 기대효과	○ 사회인으로써 필요한 기초자질 함양 ○ 조직을 설립하고 아이디어를 실현하는 과정을 통해 기업 적응 도모 ○ 작은 조직의 경험으로 창업에 대한 두려움 해소																																																																																

구분	내용																		
목적	○ 특강 및 컨설팅을 통해 개인별 잠재된 능력을 찾아 기업별 맞춤형 인재양성																		
교육프로그램 소개	○ 일시 : 2017. 6. 26 (월)~ 7. 7 (금), 14:00~18:00 (주4회 32시간) ○ 모집인원 : 40명 ○ 폐강인원 : 20명 미만 ○ 세부내용 <table> <tr> <th>구분</th><th>내용</th></tr> <tr> <td>1일차</td><td>오리엔테이션+히든챔피언(중견기업) 바로알기 특강</td></tr> <tr> <td>2일차</td><td>히든챔피언(중견기업) 취업전략 및 컨설팅</td></tr> <tr> <td>3일차</td><td>입사지원서 특강 및 컨설팅</td></tr> <tr> <td>4일차</td><td>면접특강 및 컨설팅</td></tr> <tr> <td>5일차</td><td>입사지원서 및 취업 컨설팅</td></tr> <tr> <td>6일차</td><td>입사지원서 및 취업 컨설팅</td></tr> <tr> <td>7일차</td><td>입사지원서 및 취업 컨설팅</td></tr> <tr> <td>8일차</td><td>모의면접 및 면접 컨설팅</td></tr> </table>	구분	내용	1일차	오리엔테이션+히든챔피언(중견기업) 바로알기 특강	2일차	히든챔피언(중견기업) 취업전략 및 컨설팅	3일차	입사지원서 특강 및 컨설팅	4일차	면접특강 및 컨설팅	5일차	입사지원서 및 취업 컨설팅	6일차	입사지원서 및 취업 컨설팅	7일차	입사지원서 및 취업 컨설팅	8일차	모의면접 및 면접 컨설팅
구분	내용																		
1일차	오리엔테이션+히든챔피언(중견기업) 바로알기 특강																		
2일차	히든챔피언(중견기업) 취업전략 및 컨설팅																		
3일차	입사지원서 특강 및 컨설팅																		
4일차	면접특강 및 컨설팅																		
5일차	입사지원서 및 취업 컨설팅																		
6일차	입사지원서 및 취업 컨설팅																		
7일차	입사지원서 및 취업 컨설팅																		
8일차	모의면접 및 면접 컨설팅																		
이수 기대효과	○ 자기소개서 작성 및 컨설팅을 통해 자신이 원하는 기업에 취업할 수 있는 역량 강화																		

구분	내용		
목적	○ 화학, 생화학, 물리, 지질학, 생명과학, 화상화학 및 환경과학에 관여하는 학생들은 분야에 대한 중요한 분석문제를 해결하기 위하여 관련 기기와 응용에 관한 이해를 증진시켜야 한다. 이 과목을 수강하는 학생들은 이론과 실습을 통해 전공 지식을 강화할 수 있다.		
프로그램 소개	○ 일시 : 7. 3 (월)~ 7. 21 (금), 10:00~12:50		
	○ 모집인원 : 25명		
	○ 폐강인원 : 15명 미만		
	○ 세부내용		
	구분	내용	강사
	1주차	▪ Chromatography	최영봉 교수
		▪ Liquid Chromatography I	
		▪ Liquid Chromatography II	
		▪ Gas Chromatography	
		▪ UV-Vis spectrophotometer	
		▪ UV-Vis spectrophotometer	
	2주차	▪ FT-IR spectroscopy	
		▪ Liquid Chromatography I (기기실습)	
▪ Liquid Chromatography II (기기실습)			
▪ Gas Chromatography I (기기실습)			
3주차	▪ Gas Chromatography II (기기실습)		
	▪ UV-Vis spectrophotometer I (기기실습)		
	▪ UV-Vis spectrophotometer II (기기실습)		
	▪ FT-IR spectroscopy I (기기실습)		
	▪ FT-IR spectroscopy II (기기실습)		
이수 기대효과	○ 실습 중심 수업으로 관련분야 역량 강화 ○ 관련분야에서 사용되어지는 다양한 분석 장비의 실습을 통한 전공 지식 강화		

구분	내용																						
목적	○ 오늘날 물질의 조성과 구성에 관한 정성 및 정량적 정보를 얻는 강력하고 우수한 기기장치들의 폭 넓고 강력한 조합들이 있다. 화학, 생화학, 물리, 지질학, 생명 과학, 화상화학 및 환경과학에 관여하는 학생들은 그들 분야에 대한 중요한 분석문제를 해결하기 위하여 이들 기기와 응용에 관한 이해를 증진시켜야 한다. 이 과목은 학생들과 분석 기기를 다루는 다른 사용자들의 요구를 충족시켜 줄 것이다																						
프로그램 소개	○ 일시 : 2017. 7. 3 (월)~ 7. 21 (금), 14:00~16:50																						
	○ 모집인원 : 25명																						
	○ 폐강인원 : 15명 미만																						
	○ 세부내용																						
	<table><tr><th>구분</th><th>내용</th><th>강사</th></tr><tr><td rowspan="6">1주차</td><td>▪ HPLC의 응용</td><td rowspan="15">최영봉 교수</td></tr><tr><td>▪ HPLC의 응용</td></tr><tr><td>▪ HPLC의 응용</td></tr><tr><td>▪ HPLC의 응용</td></tr><tr><td>▪ GC의 응용</td></tr><tr><td>▪ GC의 응용</td></tr><tr><td rowspan="4">2주차</td><td>▪ GC의 응용</td></tr><tr><td>▪ GC의 응용</td></tr><tr><td>▪ GC의 응용</td></tr><tr><td>▪ UV-Vis의 응용</td></tr><tr><td rowspan="5">3주차</td><td>▪ UV-Vis의 응용</td></tr><tr><td>▪ UV-Vis의 응용</td></tr><tr><td>▪ IR의 응용</td></tr><tr><td>▪ IR의 응용</td></tr><tr><td>▪ IR의 응용</td></tr></table>	구분	내용	강사	1주차	▪ HPLC의 응용	최영봉 교수	▪ HPLC의 응용	▪ HPLC의 응용	▪ HPLC의 응용	▪ GC의 응용	▪ GC의 응용	2주차	▪ GC의 응용	▪ GC의 응용	▪ GC의 응용	▪ UV-Vis의 응용	3주차	▪ UV-Vis의 응용	▪ UV-Vis의 응용	▪ IR의 응용	▪ IR의 응용	▪ IR의 응용
	구분	내용	강사																				
	1주차	▪ HPLC의 응용	최영봉 교수																				
		▪ HPLC의 응용																					
		▪ HPLC의 응용																					
		▪ HPLC의 응용																					
		▪ GC의 응용																					
		▪ GC의 응용																					
2주차	▪ GC의 응용																						
	▪ GC의 응용																						
	▪ GC의 응용																						
	▪ UV-Vis의 응용																						
3주차	▪ UV-Vis의 응용																						
	▪ UV-Vis의 응용																						
	▪ IR의 응용																						
	▪ IR의 응용																						
	▪ IR의 응용																						
이수 기대효과	○ 실습 중심 수업으로 관련분야 역량 강화																						
	○ 관련분야에서 사용되어지는 다양한 분석 장비의 실습을 통한 전공 지식 강화																						

구분	내용																																																																																											
목적	○ 공동체경제 생태계 활성화를 위해 사회적 기업, 협동조합, 마을기업 설립을 원하는 사업가를 발굴 육성 ○ 지역사회를 중심으로 교육과정을 통해 천안시 일자리 창출에 적극 기여																																																																																											
프로그램 소개	○ 일시 : 06.26.(월)~08.24(목) (주2회(월,목), 13:00~16:00) ○ 모집인원 : 30명 ○ 폐강인원 : 20명 미만 ○ 세부내용 <table><thead><tr><th>회 차</th><th>일 정</th><th>교 과 목 (교 육 내 용)</th><th>강 의 시 간</th><th>비 고</th></tr></thead><tbody><tr><td rowspan="2">1회차</td><td rowspan="2">06.26(월)</td><td>[입학식] 오리엔테이션 - 교육과정별 세부일정 안내 - 강사진 및 운영방침 소개</td><td>13:00~13:50</td><td></td></tr><tr><td>지역활성화와 사회적경제의 이해 - 사회적경제의 등장배경, 철학 - 우리 지역와 사회적경제 - 국내·외 사회적경제 사례</td><td>14:00~15:50</td><td></td></tr><tr><td>2회차</td><td>06.29(목)</td><td>지역경제의 모습 상상하기 - 수강생 자기소개 / 아이스브레이킹 - 소셜픽션 미니컨퍼런스</td><td>13:00~15:50</td><td></td></tr><tr><td>3회차</td><td>07.03(월)</td><td>착한소비의 활성화 - 도시민 생활 속 착한소비 실천방법</td><td>13:00~15:50</td><td></td></tr><tr><td rowspan="2">4회차</td><td rowspan="2">07.06(목)</td><td>평생학습과 마을활성화 사례</td><td>13:00~13:50</td><td></td></tr><tr><td>마을소식은 전파를 타고 - 마을활성화 사례</td><td>14:00~15:50</td><td></td></tr><tr><td>5회차</td><td>07.10(월)</td><td>SNS 온라인 홍보 및 마케팅 전략 - 블로그 및 SNS 사용법</td><td>13:00~15:50</td><td></td></tr><tr><td>6회차</td><td>07.13(목)</td><td>(예비)사회적기업 전국 선진지 방문</td><td>13:00~15:50</td><td></td></tr><tr><td>7회차</td><td>07.17(월)</td><td>6차산업과 창업 아이템 발굴하기 -6차산업에 대한 이해</td><td>13:00~15:50</td><td></td></tr><tr><td>8회차</td><td>07.20(목)</td><td>사회적경제 빌리지를 꿈꾼다.(협동조합1)</td><td>13:00~15:50</td><td></td></tr><tr><td>9회차</td><td>07.24(월)</td><td>사회적경제 빌리지를 꿈꾼다.(마을기업)</td><td>13:00~15:50</td><td></td></tr><tr><td>10회차</td><td>07.27(목)</td><td>사회적경제빌리지를 꿈꾼다.(사회적기업)</td><td>13:00~15:50</td><td></td></tr><tr><td>11회차</td><td>08.07(월)</td><td>마을과 사회적경제 오픈데이블 -분임별 상상의 아이디어 내기</td><td>13:00~15:50</td><td></td></tr><tr><td>12회차</td><td>08.10(목)</td><td>사업아이템 발굴하기 - 아이디어 구체화 - 사업계획서 작성하기 1</td><td>13:00~15:50</td><td></td></tr><tr><td>13회차</td><td>08.14(월)</td><td>창업 아이디어 발표 - 전문가 피드백</td><td>13:00~15:50</td><td></td></tr><tr><td>14회차</td><td>08.17(목)</td><td>창업성공 사례소개 1 창업성공 사례소개 2</td><td>13:00~15:50</td><td></td></tr><tr><td>15회차</td><td>08.21(월)</td><td>온라인 창업시스템 - 사업자등록 - 회계바로알기</td><td>13:00~15:50</td><td></td></tr><tr><td>16회차</td><td>08.24(목)</td><td>[수료식] 「우리가 꿈꾸는 동네경제」 - 수강생 수료증 수여, 소감 발표 - 우리 일상 속, 사회적기업</td><td>13:00~13:50</td><td></td></tr></tbody></table> ※ 일정 및 강의 내용은 변경될 수 있습니다.	회 차	일 정	교 과 목 (교 육 내 용)	강 의 시 간	비 고	1회차	06.26(월)	[입학식] 오리엔테이션 - 교육과정별 세부일정 안내 - 강사진 및 운영방침 소개	13:00~13:50		지역활성화와 사회적경제의 이해 - 사회적경제의 등장배경, 철학 - 우리 지역와 사회적경제 - 국내·외 사회적경제 사례	14:00~15:50		2회차	06.29(목)	지역경제의 모습 상상하기 - 수강생 자기소개 / 아이스브레이킹 - 소셜픽션 미니컨퍼런스	13:00~15:50		3회차	07.03(월)	착한소비의 활성화 - 도시민 생활 속 착한소비 실천방법	13:00~15:50		4회차	07.06(목)	평생학습과 마을활성화 사례	13:00~13:50		마을소식은 전파를 타고 - 마을활성화 사례	14:00~15:50		5회차	07.10(월)	SNS 온라인 홍보 및 마케팅 전략 - 블로그 및 SNS 사용법	13:00~15:50		6회차	07.13(목)	(예비)사회적기업 전국 선진지 방문	13:00~15:50		7회차	07.17(월)	6차산업과 창업 아이템 발굴하기 -6차산업에 대한 이해	13:00~15:50		8회차	07.20(목)	사회적경제 빌리지를 꿈꾼다.(협동조합1)	13:00~15:50		9회차	07.24(월)	사회적경제 빌리지를 꿈꾼다.(마을기업)	13:00~15:50		10회차	07.27(목)	사회적경제빌리지를 꿈꾼다.(사회적기업)	13:00~15:50		11회차	08.07(월)	마을과 사회적경제 오픈데이블 -분임별 상상의 아이디어 내기	13:00~15:50		12회차	08.10(목)	사업아이템 발굴하기 - 아이디어 구체화 - 사업계획서 작성하기 1	13:00~15:50		13회차	08.14(월)	창업 아이디어 발표 - 전문가 피드백	13:00~15:50		14회차	08.17(목)	창업성공 사례소개 1 창업성공 사례소개 2	13:00~15:50		15회차	08.21(월)	온라인 창업시스템 - 사업자등록 - 회계바로알기	13:00~15:50		16회차	08.24(목)	[수료식] 「우리가 꿈꾸는 동네경제」 - 수강생 수료증 수여, 소감 발표 - 우리 일상 속, 사회적기업	13:00~13:50	
	회 차	일 정	교 과 목 (교 육 내 용)	강 의 시 간	비 고																																																																																							
	1회차	06.26(월)	[입학식] 오리엔테이션 - 교육과정별 세부일정 안내 - 강사진 및 운영방침 소개	13:00~13:50																																																																																								
			지역활성화와 사회적경제의 이해 - 사회적경제의 등장배경, 철학 - 우리 지역와 사회적경제 - 국내·외 사회적경제 사례	14:00~15:50																																																																																								
	2회차	06.29(목)	지역경제의 모습 상상하기 - 수강생 자기소개 / 아이스브레이킹 - 소셜픽션 미니컨퍼런스	13:00~15:50																																																																																								
	3회차	07.03(월)	착한소비의 활성화 - 도시민 생활 속 착한소비 실천방법	13:00~15:50																																																																																								
	4회차	07.06(목)	평생학습과 마을활성화 사례	13:00~13:50																																																																																								
			마을소식은 전파를 타고 - 마을활성화 사례	14:00~15:50																																																																																								
	5회차	07.10(월)	SNS 온라인 홍보 및 마케팅 전략 - 블로그 및 SNS 사용법	13:00~15:50																																																																																								
	6회차	07.13(목)	(예비)사회적기업 전국 선진지 방문	13:00~15:50																																																																																								
	7회차	07.17(월)	6차산업과 창업 아이템 발굴하기 -6차산업에 대한 이해	13:00~15:50																																																																																								
	8회차	07.20(목)	사회적경제 빌리지를 꿈꾼다.(협동조합1)	13:00~15:50																																																																																								
	9회차	07.24(월)	사회적경제 빌리지를 꿈꾼다.(마을기업)	13:00~15:50																																																																																								
	10회차	07.27(목)	사회적경제빌리지를 꿈꾼다.(사회적기업)	13:00~15:50																																																																																								
	11회차	08.07(월)	마을과 사회적경제 오픈데이블 -분임별 상상의 아이디어 내기	13:00~15:50																																																																																								
	12회차	08.10(목)	사업아이템 발굴하기 - 아이디어 구체화 - 사업계획서 작성하기 1	13:00~15:50																																																																																								
	13회차	08.14(월)	창업 아이디어 발표 - 전문가 피드백	13:00~15:50																																																																																								
	14회차	08.17(목)	창업성공 사례소개 1 창업성공 사례소개 2	13:00~15:50																																																																																								
15회차	08.21(월)	온라인 창업시스템 - 사업자등록 - 회계바로알기	13:00~15:50																																																																																									
16회차	08.24(목)	[수료식] 「우리가 꿈꾸는 동네경제」 - 수강생 수료증 수여, 소감 발표 - 우리 일상 속, 사회적기업	13:00~13:50																																																																																									
이수 기대효과	○ 창조적 사고에 의한 아이디어 발상 증대 ○ 조직적인 협업 개발체제 구축 및 창조적 사고력 증대																																																																																											

구분	내용																												
목적	○ 컴퓨터활용능력 이론 및 실습 교육을 통해 맞춤형 취업을 위한 개인 업무수행 능력 향상																												
프로그램 소개	○ 일시 : 2017. 8. 14 (월)~8. 25 (금), 10:00~14:30																												
	○ 모집인원 : 30명																												
	○ 폐강인원 : 15명 미만																												
	○ 세부내용																												
	<table><tr><th>구분</th><th>강의주제</th><th>내용</th></tr><tr><td>1일차(8/14)</td><td rowspan="4">스프레드시트</td><td>스프레드시트 필기 요약정리 및 기출문제 풀이</td></tr><tr><td>2일차(8/16)</td><td>스프레드시트 이해 스프레드시트 기본작업</td></tr><tr><td rowspan="2">3일차(8/17)</td><td>엑셀함수 및 데이터 관리</td></tr><tr><td>엑셀 프로그래밍 및 기타 기능</td></tr><tr><td>4일차(8/18)</td><td rowspan="8">데이터베이스</td><td>엑셀 차트 관리 및 사용자 지정 DB 필기 요약정리 및 기출문제 풀이</td></tr><tr><td rowspan="3">5일차(8/21)</td><td>DB개요 및 테이블 구축</td></tr><tr><td>관계설정</td></tr><tr><td>폼과 보고서 작성</td></tr><tr><td>6일차(8/22)</td><td>컨트롤 사용</td></tr><tr><td rowspan="2">7일차(8/23)</td><td>각 쿼리의 기능 및 조회</td></tr><tr><td>매크로 작업 자동화</td></tr><tr><td>8일차(8/24)</td><td>사용자 도구 모음</td></tr><tr><td>9일차(8/25)</td><td>전과목</td><td>전과목 필기 및 실기 문제풀이 및 총정리</td></tr></table>	구분	강의주제	내용	1일차(8/14)	스프레드시트	스프레드시트 필기 요약정리 및 기출문제 풀이	2일차(8/16)	스프레드시트 이해 스프레드시트 기본작업	3일차(8/17)	엑셀함수 및 데이터 관리	엑셀 프로그래밍 및 기타 기능	4일차(8/18)	데이터베이스	엑셀 차트 관리 및 사용자 지정 DB 필기 요약정리 및 기출문제 풀이	5일차(8/21)	DB개요 및 테이블 구축	관계설정	폼과 보고서 작성	6일차(8/22)	컨트롤 사용	7일차(8/23)	각 쿼리의 기능 및 조회	매크로 작업 자동화	8일차(8/24)	사용자 도구 모음	9일차(8/25)	전과목	전과목 필기 및 실기 문제풀이 및 총정리
	구분	강의주제	내용																										
	1일차(8/14)	스프레드시트	스프레드시트 필기 요약정리 및 기출문제 풀이																										
	2일차(8/16)		스프레드시트 이해 스프레드시트 기본작업																										
	3일차(8/17)		엑셀함수 및 데이터 관리																										
			엑셀 프로그래밍 및 기타 기능																										
	4일차(8/18)	데이터베이스	엑셀 차트 관리 및 사용자 지정 DB 필기 요약정리 및 기출문제 풀이																										
	5일차(8/21)		DB개요 및 테이블 구축																										
			관계설정																										
			폼과 보고서 작성																										
	6일차(8/22)		컨트롤 사용																										
7일차(8/23)	각 쿼리의 기능 및 조회																												
	매크로 작업 자동화																												
8일차(8/24)	사용자 도구 모음																												
9일차(8/25)	전과목	전과목 필기 및 실기 문제풀이 및 총정리																											
이수 기대효과	○ 자격증 취득을 통한 개인별 취업역량강화																												

구분	내용																																	
목적	○ 재학생들의 취업 및 창업 역량 강화와 취업을 제고를 위해 SPSS를 활용한 프로그램을 실시하고, 프로그램을 이수한 학생 중 산학협력중점교수와 멘토를 통해 통계 관련 산업체에 취업을 연계하고자 함.																																	
프로그램 소개	○ 일시 : 2015. 7. 3 (월)~7. 14 (금), 13:00~15:00																																	
	○ 모집인원 : 20명																																	
	○ 폐강인원 : 10명 미만																																	
	○ 세부내용																																	
	<table><tr><th>주차</th><th>주제</th><th>내용</th></tr><tr><td>1</td><td>통계학의 기초 1</td><td>모집단과 표본, 기술통계학과 추측통계학</td></tr><tr><td>2</td><td>통계학의 기초 2</td><td>추정과 가설검정, 상관분석과 회귀분석</td></tr><tr><td>3</td><td>SPSS 프로그램 데이터 입력, 준비 및 데이터 다루기</td><td>데이터 파일 입력 및 불러오기, 코딩</td></tr><tr><td>4</td><td>기초분석, 통계보고서</td><td>- 기술 통계량, 범주형 변수, 연속형 변수 - 케이스 요약, 통계표 작성</td></tr><tr><td>5</td><td>그래프 출력, 다중응답 분석</td><td>- 출력결과 편집 및 수정 - 다중응답 문항 종류와 코딩, 다중응답 분석</td></tr><tr><td>6</td><td>평균 비교(T-test)</td><td>- T-검정 - 집단별 평균 분석 - 일표본 T-검정 - 대응표본 T-검정 - 독립표본 T-검정</td></tr><tr><td>7</td><td>분산분석(ANOVA)</td><td>- 분산분석 - 일원배치 분산분석 - 이원배치 분산분석</td></tr><tr><td>8</td><td>범주형 자료의 분석 (카이제곱 검정)</td><td>- 카이제곱 검정(독립성 검정) - 결합도 측정 - 독립성 검정</td></tr><tr><td>9</td><td>상관분석</td><td>- 상관분석 - 단순 상관분석 - 순위 상관분석 - 편 상관분석</td></tr><tr><td>10</td><td>회귀분석</td><td>- 회귀분석 - 단순 회귀분석 - 다중 회귀분석</td></tr></table>	주차	주제	내용	1	통계학의 기초 1	모집단과 표본, 기술통계학과 추측통계학	2	통계학의 기초 2	추정과 가설검정, 상관분석과 회귀분석	3	SPSS 프로그램 데이터 입력, 준비 및 데이터 다루기	데이터 파일 입력 및 불러오기, 코딩	4	기초분석, 통계보고서	- 기술 통계량, 범주형 변수, 연속형 변수 - 케이스 요약, 통계표 작성	5	그래프 출력, 다중응답 분석	- 출력결과 편집 및 수정 - 다중응답 문항 종류와 코딩, 다중응답 분석	6	평균 비교(T-test)	- T-검정 - 집단별 평균 분석 - 일표본 T-검정 - 대응표본 T-검정 - 독립표본 T-검정	7	분산분석(ANOVA)	- 분산분석 - 일원배치 분산분석 - 이원배치 분산분석	8	범주형 자료의 분석 (카이제곱 검정)	- 카이제곱 검정(독립성 검정) - 결합도 측정 - 독립성 검정	9	상관분석	- 상관분석 - 단순 상관분석 - 순위 상관분석 - 편 상관분석	10	회귀분석	- 회귀분석 - 단순 회귀분석 - 다중 회귀분석
	주차	주제	내용																															
	1	통계학의 기초 1	모집단과 표본, 기술통계학과 추측통계학																															
	2	통계학의 기초 2	추정과 가설검정, 상관분석과 회귀분석																															
	3	SPSS 프로그램 데이터 입력, 준비 및 데이터 다루기	데이터 파일 입력 및 불러오기, 코딩																															
	4	기초분석, 통계보고서	- 기술 통계량, 범주형 변수, 연속형 변수 - 케이스 요약, 통계표 작성																															
	5	그래프 출력, 다중응답 분석	- 출력결과 편집 및 수정 - 다중응답 문항 종류와 코딩, 다중응답 분석																															
	6	평균 비교(T-test)	- T-검정 - 집단별 평균 분석 - 일표본 T-검정 - 대응표본 T-검정 - 독립표본 T-검정																															
7	분산분석(ANOVA)	- 분산분석 - 일원배치 분산분석 - 이원배치 분산분석																																
8	범주형 자료의 분석 (카이제곱 검정)	- 카이제곱 검정(독립성 검정) - 결합도 측정 - 독립성 검정																																
9	상관분석	- 상관분석 - 단순 상관분석 - 순위 상관분석 - 편 상관분석																																
10	회귀분석	- 회귀분석 - 단순 회귀분석 - 다중 회귀분석																																
이수 기대효과	○ 현업에서 즉시 활용할 수 있는 실무능력을 키움으로써 실제 기업에서 가장 필요로 하는 기술을 습득한 인력을 양성하여 취업역량 강화																																	

구분	내용																																		
목적	○ 과정은 자신감과 설득력있는 프레젠테이션 스킬 향상을 위하여 스토리텔링 스킬에 의한 발표주제에 대한 이해와 내용 구성을 통하여 효과적인 발표 자료의 작성에서 자신감 넘치는 발성 발음 훈련을 통하여 보다 자신감있고 설득력있는 프레젠테이션 스킬을 높이기 위한 다양한 주제실습/발표 및 개인별 프레젠테이션 스킬 지도 과정																																		
프로그램 소개	○ 일시 : 2017. 7. 4 (화)~7. 5 (수), 09:00~18:00																																		
	○ 모집인원 : 20명																																		
	○ 폐강인원 : 10명 미만																																		
	○ 세부내용																																		
	- 1일차																																		
	<table><tr><th>시 간</th><th>단 계</th><th>프로그램</th><th>세부 교육 및 실습 내용</th><th>비 고</th></tr><tr><td>09:00~09:30</td><td></td><td>과정 참가 접수 및 안내</td><td>교육 과정 소개 및 참가자 상견례(Ice Breaking)</td><td></td></tr><tr><td>09:30~11:00</td><td rowspan="2">STEP1. 프레젠테이션 BASIC</td><td>나만의 브랜드를 만들자.</td><td>• 자신감으로 나를 돋보이게 하는 프레젠테이션 실천 -나의 첫 인상 전달(시각, 음성, 내용 이미지 점검) • 나의 브랜드를 만들어라!(1분 스피치·자기소개)</td><td>발표/실습</td></tr><tr><td>11:00~12:00</td><td>프레젠테이션의 기본</td><td>• 프레젠테이션의 기본요소 및 유형 파악 • 프레젠테이션 구조 이해 및 매체 활용법</td><td>이론/사례</td></tr><tr><td>12:00~13:00</td><td></td><td colspan="3">점심식사 및 휴식</td></tr><tr><td>13:00~15:00</td><td>STEP2. 전달력 있는 프레젠테이션</td><td>프레젠테이션 분석 및 진단 평가</td><td>• 다양한 프레젠테이션과 스피치의 기법 분석 -공감/설득/논리적 커뮤니케이션 기법 -명확하게 말하는 스피치 기법 • 프레젠테이션 분석 및 진단 평가 -유형별 명사들의 프레젠테이션 분석 평가</td><td>강의/사례 실습/토론</td></tr><tr><td>15:00~18:00</td><td>STEP3. 설득/논리적 프레젠테이션</td><td>설득력 있는 프레젠테이션 스킬</td><td>• 상대를 설득하는 논리적인 프레젠테이션 스킬 -논리적 구조화 이론 기법 -주어진 PT 핵심 키워드로 프레젠테이션 하기 • 설득 프레젠테이션 주제별 구상 및 실습 • 최근 이슈 분석 및 찬반토론 실습/피드백</td><td>강의/실습 실습/토론</td></tr></table>	시 간	단 계	프로그램	세부 교육 및 실습 내용	비 고	09:00~09:30		과정 참가 접수 및 안내	교육 과정 소개 및 참가자 상견례(Ice Breaking)		09:30~11:00	STEP1. 프레젠테이션 BASIC	나만의 브랜드를 만들자.	• 자신감으로 나를 돋보이게 하는 프레젠테이션 실천 -나의 첫 인상 전달(시각, 음성, 내용 이미지 점검) • 나의 브랜드를 만들어라!(1분 스피치·자기소개)	발표/실습	11:00~12:00	프레젠테이션의 기본	• 프레젠테이션의 기본요소 및 유형 파악 • 프레젠테이션 구조 이해 및 매체 활용법	이론/사례	12:00~13:00		점심식사 및 휴식			13:00~15:00	STEP2. 전달력 있는 프레젠테이션	프레젠테이션 분석 및 진단 평가	• 다양한 프레젠테이션과 스피치의 기법 분석 -공감/설득/논리적 커뮤니케이션 기법 -명확하게 말하는 스피치 기법 • 프레젠테이션 분석 및 진단 평가 -유형별 명사들의 프레젠테이션 분석 평가	강의/사례 실습/토론	15:00~18:00	STEP3. 설득/논리적 프레젠테이션	설득력 있는 프레젠테이션 스킬	• 상대를 설득하는 논리적인 프레젠테이션 스킬 -논리적 구조화 이론 기법 -주어진 PT 핵심 키워드로 프레젠테이션 하기 • 설득 프레젠테이션 주제별 구상 및 실습 • 최근 이슈 분석 및 찬반토론 실습/피드백	강의/실습 실습/토론
	시 간	단 계	프로그램	세부 교육 및 실습 내용	비 고																														
	09:00~09:30		과정 참가 접수 및 안내	교육 과정 소개 및 참가자 상견례(Ice Breaking)																															
	09:30~11:00	STEP1. 프레젠테이션 BASIC	나만의 브랜드를 만들자.	• 자신감으로 나를 돋보이게 하는 프레젠테이션 실천 -나의 첫 인상 전달(시각, 음성, 내용 이미지 점검) • 나의 브랜드를 만들어라!(1분 스피치·자기소개)	발표/실습																														
	11:00~12:00		프레젠테이션의 기본	• 프레젠테이션의 기본요소 및 유형 파악 • 프레젠테이션 구조 이해 및 매체 활용법	이론/사례																														
12:00~13:00		점심식사 및 휴식																																	
13:00~15:00	STEP2. 전달력 있는 프레젠테이션	프레젠테이션 분석 및 진단 평가	• 다양한 프레젠테이션과 스피치의 기법 분석 -공감/설득/논리적 커뮤니케이션 기법 -명확하게 말하는 스피치 기법 • 프레젠테이션 분석 및 진단 평가 -유형별 명사들의 프레젠테이션 분석 평가	강의/사례 실습/토론																															
15:00~18:00	STEP3. 설득/논리적 프레젠테이션	설득력 있는 프레젠테이션 스킬	• 상대를 설득하는 논리적인 프레젠테이션 스킬 -논리적 구조화 이론 기법 -주어진 PT 핵심 키워드로 프레젠테이션 하기 • 설득 프레젠테이션 주제별 구상 및 실습 • 최근 이슈 분석 및 찬반토론 실습/피드백	강의/실습 실습/토론																															
- 2일차																																			
<table><tr><th>시 간</th><th>단 계</th><th>프로그램</th><th>세부 교육 및 실습 내용</th><th>비 고</th></tr><tr><td>09:00~12:00</td><td rowspan="2">STEP4. 감성프레젠테이션</td><td rowspan="2">상대방의 마음을 얻는 감성 프레젠테이션 훈련</td><td>• 상황별 느낌을 살린 감성 프레젠테이션 - 시간과 상황, 대상에 맞는 적절한 음성 구사하기 - 감성을 자극하는 감성 프레젠테이션 사례 • 상대의 마음을 울리는 스토리텔링 기법 - 스토리산업의 이해 및 트렌드 - 개인별 스토리 텔링 실습 및 피드백</td><td>강의/사례 실습/발표</td></tr><tr><td>12:00~13:00</td><td colspan="3">점심식사 및 휴식</td></tr><tr><td>13:00~14:30</td><td rowspan="2">STEP5. 프레젠테이션 실습/발표</td><td>프레젠테이션 작성 실습</td><td>• 주제별 프레젠테이션 실습 - 개인 프레젠테이션 주제 선정 - 주제별 프레젠테이션 작성 및 발표준비</td><td>주제별 실습</td></tr><tr><td>14:30~17:20</td><td>프레젠테이션 2급 시험 응시</td><td>• 프레젠테이션 2급 시험 -프레젠테이션 시험 평가 안내 -개인별 프레젠테이션 시험 응시/평가 -1인당 10분 발표 및 5분 질의응답/답</td><td>실습/피드백 (동영상 촬영)</td></tr><tr><td>17:20~17:50</td><td></td><td colspan="3">파워스피치&프레젠테이션2(3)급 자격인증 시험 실시</td></tr><tr><td>17:50~18:00</td><td></td><td colspan="3">과정 정리 및 수료식, 자격증 교부 안내, 단체사진 촬영 등</td></tr></table>	시 간	단 계	프로그램	세부 교육 및 실습 내용	비 고	09:00~12:00	STEP4. 감성프레젠테이션	상대방의 마음을 얻는 감성 프레젠테이션 훈련	• 상황별 느낌을 살린 감성 프레젠테이션 - 시간과 상황, 대상에 맞는 적절한 음성 구사하기 - 감성을 자극하는 감성 프레젠테이션 사례 • 상대의 마음을 울리는 스토리텔링 기법 - 스토리산업의 이해 및 트렌드 - 개인별 스토리 텔링 실습 및 피드백	강의/사례 실습/발표	12:00~13:00	점심식사 및 휴식			13:00~14:30	STEP5. 프레젠테이션 실습/발표	프레젠테이션 작성 실습	• 주제별 프레젠테이션 실습 - 개인 프레젠테이션 주제 선정 - 주제별 프레젠테이션 작성 및 발표준비	주제별 실습	14:30~17:20	프레젠테이션 2급 시험 응시	• 프레젠테이션 2급 시험 -프레젠테이션 시험 평가 안내 -개인별 프레젠테이션 시험 응시/평가 -1인당 10분 발표 및 5분 질의응답/답	실습/피드백 (동영상 촬영)	17:20~17:50		파워스피치&프레젠테이션2(3)급 자격인증 시험 실시			17:50~18:00		과정 정리 및 수료식, 자격증 교부 안내, 단체사진 촬영 등				
시 간	단 계	프로그램	세부 교육 및 실습 내용	비 고																															
09:00~12:00	STEP4. 감성프레젠테이션	상대방의 마음을 얻는 감성 프레젠테이션 훈련	• 상황별 느낌을 살린 감성 프레젠테이션 - 시간과 상황, 대상에 맞는 적절한 음성 구사하기 - 감성을 자극하는 감성 프레젠테이션 사례 • 상대의 마음을 울리는 스토리텔링 기법 - 스토리산업의 이해 및 트렌드 - 개인별 스토리 텔링 실습 및 피드백	강의/사례 실습/발표																															
12:00~13:00			점심식사 및 휴식																																
13:00~14:30	STEP5. 프레젠테이션 실습/발표	프레젠테이션 작성 실습	• 주제별 프레젠테이션 실습 - 개인 프레젠테이션 주제 선정 - 주제별 프레젠테이션 작성 및 발표준비	주제별 실습																															
14:30~17:20		프레젠테이션 2급 시험 응시	• 프레젠테이션 2급 시험 -프레젠테이션 시험 평가 안내 -개인별 프레젠테이션 시험 응시/평가 -1인당 10분 발표 및 5분 질의응답/답	실습/피드백 (동영상 촬영)																															
17:20~17:50		파워스피치&프레젠테이션2(3)급 자격인증 시험 실시																																	
17:50~18:00		과정 정리 및 수료식, 자격증 교부 안내, 단체사진 촬영 등																																	
이수 기대효과	○ 프레젠테이션 기초와 스토리텔링에 의한 개인 및 팀별 주제실습과 발표 스킬 향상 ○ 스피치 전문가에 의한 개인별 발성발음 지도 및 훈련을 통한 발표능력 확보																																		

구분	내용																																		
목적	○ 과정은 자신감과 설득력있는 프레젠테이션 스킬 향상을 위하여 스토리텔링 스킬에 의한 발표주제에 대한 이해와 내용 구성을 통하여 효과적인 발표 자료의 작성에서 자신감 넘치는 발성 발음 훈련을 통하여 보다 자신감있고 설득력있는 프레젠테이션 스킬을 높이기 위한 다양한 주제실습/발표 및 개인별 프레젠테이션 스킬 지도 과정																																		
프로그램 소개	○ 일시 : 2017. 6. 27 (화)~6. 28 (수), 09:00~18:00																																		
	○ 모집인원 : 20명																																		
	○ 폐강인원 : 10명 미만																																		
	○ 세부내용																																		
	- 1일차																																		
	<table><tr><th>시 간</th><th>단 계</th><th>프로그램</th><th>세부 교육 및 실습 내용</th><th>비 고</th></tr><tr><td>09:00~09:30</td><td colspan="2">과정 참가 접수 및 안내</td><td>교육 과정 소개 및 참가자 상견례(Ice Breaking)</td><td></td></tr><tr><td>09:30~11:00</td><td rowspan="2">STEP1. 프레젠테이션 BASIC</td><td>나만의 브랜드를 만들자.</td><td>• 자신감으로 나를 돋보이게 하는 프레젠테이션 실천 -나의 첫 인상 전달(시각, 음성, 내용 이미지 점검) • 나의 브랜드를 만들어라!(1분 스피치·자기소개)</td><td>발표/실습</td></tr><tr><td>11:00~12:00</td><td>프레젠테이션의 기본</td><td>• 프레젠테이션의 기본요소 및 유형 파악 • 프레젠테이션 구조 이해 및 매체 활용법</td><td>이론/사례</td></tr><tr><td>12:00~13:00</td><td colspan="4">점심식사 및 휴식</td></tr><tr><td>13:00~15:00</td><td>STEP2. 전달력 있는 프레젠테이션</td><td>프레젠테이션 분석 및 진단 평가</td><td>• 다양한 프레젠테이션과 스피치의 기법 분석 -공감/설득/논리적 커뮤니케이션 기법 -명확하게 말하는 스피치 기법 • 프레젠테이션 분석 및 진단 평가 -유형별 명사들의 프레젠테이션 분석 평가</td><td>강의/사례 실습/토론</td></tr><tr><td>15:00~18:00</td><td>STEP3. 설득/논리적 프레젠테이션</td><td>설득력 있는 프레젠테이션 스킬</td><td>• 상대를 설득하는 논리적인 프레젠테이션 스킬 -논리적 구조화 이론 기법 -주어진 PT 핵심 키워드로 프레젠테이션 하기 • 설득 프레젠테이션 주제별 구상 및 실습 • 최근 이슈 분석 및 찬반토론 실습/피드백</td><td>강의/실습 실습/토론</td></tr></table>	시 간	단 계	프로그램	세부 교육 및 실습 내용	비 고	09:00~09:30	과정 참가 접수 및 안내		교육 과정 소개 및 참가자 상견례(Ice Breaking)		09:30~11:00	STEP1. 프레젠테이션 BASIC	나만의 브랜드를 만들자.	• 자신감으로 나를 돋보이게 하는 프레젠테이션 실천 -나의 첫 인상 전달(시각, 음성, 내용 이미지 점검) • 나의 브랜드를 만들어라!(1분 스피치·자기소개)	발표/실습	11:00~12:00	프레젠테이션의 기본	• 프레젠테이션의 기본요소 및 유형 파악 • 프레젠테이션 구조 이해 및 매체 활용법	이론/사례	12:00~13:00	점심식사 및 휴식				13:00~15:00	STEP2. 전달력 있는 프레젠테이션	프레젠테이션 분석 및 진단 평가	• 다양한 프레젠테이션과 스피치의 기법 분석 -공감/설득/논리적 커뮤니케이션 기법 -명확하게 말하는 스피치 기법 • 프레젠테이션 분석 및 진단 평가 -유형별 명사들의 프레젠테이션 분석 평가	강의/사례 실습/토론	15:00~18:00	STEP3. 설득/논리적 프레젠테이션	설득력 있는 프레젠테이션 스킬	• 상대를 설득하는 논리적인 프레젠테이션 스킬 -논리적 구조화 이론 기법 -주어진 PT 핵심 키워드로 프레젠테이션 하기 • 설득 프레젠테이션 주제별 구상 및 실습 • 최근 이슈 분석 및 찬반토론 실습/피드백	강의/실습 실습/토론
	시 간	단 계	프로그램	세부 교육 및 실습 내용	비 고																														
	09:00~09:30	과정 참가 접수 및 안내		교육 과정 소개 및 참가자 상견례(Ice Breaking)																															
	09:30~11:00	STEP1. 프레젠테이션 BASIC	나만의 브랜드를 만들자.	• 자신감으로 나를 돋보이게 하는 프레젠테이션 실천 -나의 첫 인상 전달(시각, 음성, 내용 이미지 점검) • 나의 브랜드를 만들어라!(1분 스피치·자기소개)	발표/실습																														
	11:00~12:00		프레젠테이션의 기본	• 프레젠테이션의 기본요소 및 유형 파악 • 프레젠테이션 구조 이해 및 매체 활용법	이론/사례																														
12:00~13:00	점심식사 및 휴식																																		
13:00~15:00	STEP2. 전달력 있는 프레젠테이션	프레젠테이션 분석 및 진단 평가	• 다양한 프레젠테이션과 스피치의 기법 분석 -공감/설득/논리적 커뮤니케이션 기법 -명확하게 말하는 스피치 기법 • 프레젠테이션 분석 및 진단 평가 -유형별 명사들의 프레젠테이션 분석 평가	강의/사례 실습/토론																															
15:00~18:00	STEP3. 설득/논리적 프레젠테이션	설득력 있는 프레젠테이션 스킬	• 상대를 설득하는 논리적인 프레젠테이션 스킬 -논리적 구조화 이론 기법 -주어진 PT 핵심 키워드로 프레젠테이션 하기 • 설득 프레젠테이션 주제별 구상 및 실습 • 최근 이슈 분석 및 찬반토론 실습/피드백	강의/실습 실습/토론																															
- 2일차																																			
<table><tr><th>시 간</th><th>단 계</th><th>프로그램</th><th>세부 교육 및 실습 내용</th><th>비 고</th></tr><tr><td>09:00~12:00</td><td rowspan="2">STEP4. 감성프레젠테이션</td><td>상대방의 마음을 얻는 감성 프레젠테이션 훈련</td><td>• 상황별 느낌을 살린 감성 프레젠테이션 - 시간과 상황, 대상에 맞는 적절한 음성 구사하기 - 감성을 자극하는 감성 프레젠테이션 사례 • 상대의 마음을 울리는 스토리텔링 기법 - 스토리산업의 이해 및 트렌드 - 개인별 스토리 텔링 실습 및 피드백</td><td>강의/사례 실습/발표</td></tr><tr><td>12:00~13:00</td><td colspan="4">점심식사 및 휴식</td></tr><tr><td>13:00~14:30</td><td rowspan="2">STEP5. 프레젠테이션 실습/발표</td><td>프레젠테이션 작성 실습</td><td>• 주제별 프레젠테이션 실습 - 개인 프레젠테이션 주제 선정 - 주제별 프레젠테이션 작성 및 발표준비</td><td>주제별 실습</td></tr><tr><td>14:30~17:20</td><td>프레젠테이션 2급 시험 응시</td><td>• 프레젠테이션 2급 시험 -프레젠테이션 시험 평가 안내 -개인별 프레젠테이션 시험 응시/평가 -1인당 10분 발표 및 5분 질의응답/답</td><td>실습/피드백 (동영상 촬영)</td></tr><tr><td>17:20~17:50</td><td colspan="4">파워스피치&프레젠테이션2(3)급 자격인증 시험 실시</td></tr><tr><td>17:50~18:00</td><td colspan="4">과정 정리 및 수료식, 자격증 교부 안내, 단체사진 촬영 등</td></tr></table>	시 간	단 계	프로그램	세부 교육 및 실습 내용	비 고	09:00~12:00	STEP4. 감성프레젠테이션	상대방의 마음을 얻는 감성 프레젠테이션 훈련	• 상황별 느낌을 살린 감성 프레젠테이션 - 시간과 상황, 대상에 맞는 적절한 음성 구사하기 - 감성을 자극하는 감성 프레젠테이션 사례 • 상대의 마음을 울리는 스토리텔링 기법 - 스토리산업의 이해 및 트렌드 - 개인별 스토리 텔링 실습 및 피드백	강의/사례 실습/발표	12:00~13:00	점심식사 및 휴식				13:00~14:30	STEP5. 프레젠테이션 실습/발표	프레젠테이션 작성 실습	• 주제별 프레젠테이션 실습 - 개인 프레젠테이션 주제 선정 - 주제별 프레젠테이션 작성 및 발표준비	주제별 실습	14:30~17:20	프레젠테이션 2급 시험 응시	• 프레젠테이션 2급 시험 -프레젠테이션 시험 평가 안내 -개인별 프레젠테이션 시험 응시/평가 -1인당 10분 발표 및 5분 질의응답/답	실습/피드백 (동영상 촬영)	17:20~17:50	파워스피치&프레젠테이션2(3)급 자격인증 시험 실시				17:50~18:00	과정 정리 및 수료식, 자격증 교부 안내, 단체사진 촬영 등				
시 간	단 계	프로그램	세부 교육 및 실습 내용	비 고																															
09:00~12:00	STEP4. 감성프레젠테이션	상대방의 마음을 얻는 감성 프레젠테이션 훈련	• 상황별 느낌을 살린 감성 프레젠테이션 - 시간과 상황, 대상에 맞는 적절한 음성 구사하기 - 감성을 자극하는 감성 프레젠테이션 사례 • 상대의 마음을 울리는 스토리텔링 기법 - 스토리산업의 이해 및 트렌드 - 개인별 스토리 텔링 실습 및 피드백	강의/사례 실습/발표																															
12:00~13:00		점심식사 및 휴식																																	
13:00~14:30	STEP5. 프레젠테이션 실습/발표	프레젠테이션 작성 실습	• 주제별 프레젠테이션 실습 - 개인 프레젠테이션 주제 선정 - 주제별 프레젠테이션 작성 및 발표준비	주제별 실습																															
14:30~17:20		프레젠테이션 2급 시험 응시	• 프레젠테이션 2급 시험 -프레젠테이션 시험 평가 안내 -개인별 프레젠테이션 시험 응시/평가 -1인당 10분 발표 및 5분 질의응답/답	실습/피드백 (동영상 촬영)																															
17:20~17:50	파워스피치&프레젠테이션2(3)급 자격인증 시험 실시																																		
17:50~18:00	과정 정리 및 수료식, 자격증 교부 안내, 단체사진 촬영 등																																		
이수 기대효과	○ 프레젠테이션 기초와 스토리텔링에 의한 개인 및 팀별 주제실습과 발표 스킬 향상 ○ 스피치 전문가에 의한 개인별 발성발음 지도 및 훈련을 통한 발표능력 확보																																		

구분	내용																																		
목적	○ 산업의 급속한 발전과 고객의 다양한 니즈를 파악하기 위하여 행동경제학을 기반으로 한 소비자 분석에서부터 구매행동결정과정 소비자 조사방법론을 통한 실습, 마케팅 전략 기획까지 이론적 교육뿐 아니라 실전에서 활용가능한 핵심실무 습득																																		
프로그램 소개	○ 일시 : 2017. 7. 11 (화)~7. 12 (수), 09:00~18:00 ○ 모집인원 : 30명 ○ 폐강인원 : 15명 미만 ○ 세부내용 - 1일차																																		
	시 간	단 계	프로그램	세부 교육 및 실습 내용	비 고	09:00~11:00	소비자심리 마케팅개론	소비자심리 마케팅의 이해	• 소비자심리마케팅의 의미 • 심리학의 기본개념 및 마케팅과의 관계 • 소비자심리마케팅의 종류와 실제 성공사례 - 오감마케팅, 색채, 군중심리, 뉴로마케팅, 서브리미널	이론	11:00~12:00	Case Study	• 소비자심리마케팅 업종별 성공사례 및 트렌드 • 백화점/대형마트 및 기업의 실제 도입사례 분석	실습	12:00~13:00	점심식사 및 휴식			13:00~14:00	소비자구매심리 조사방법과 실습	소비자 구매행동 이해	• 구매의사 결정단계 이해 및 변화(AIDMA vs. AISAS) • 고관여와 저관여에 따른 구매행동 차이 비교	이론	14:00~16:30	소비자심리 조사이론/방법	• 고객 세분화 및 타겟 선정 • 설문지법/관찰법/인터뷰법/투사법 - 타운워칭, FGI, In-Depth Interview - 투사법 실습(9분합법, 단어연상, 문장완성, 이미지연상법)	이론/실습	16:30~18:00	FGI조사 실습 (시나리오 토론 실습)	• 기업 사전조사 및 타겟 선정 • 조사계획 수립 프로세스의 이해 • 실제 인터뷰 진행 시의 유의사항 - 주제별 그룹 인터뷰 진행	실습				
	시 간	단 계	프로그램	세부 교육 및 실습 내용	비 고																														
	09:00~11:00	소비자심리 마케팅개론	소비자심리 마케팅의 이해	• 소비자심리마케팅의 의미 • 심리학의 기본개념 및 마케팅과의 관계 • 소비자심리마케팅의 종류와 실제 성공사례 - 오감마케팅, 색채, 군중심리, 뉴로마케팅, 서브리미널	이론																														
	11:00~12:00		Case Study	• 소비자심리마케팅 업종별 성공사례 및 트렌드 • 백화점/대형마트 및 기업의 실제 도입사례 분석	실습																														
	12:00~13:00		점심식사 및 휴식																																
	13:00~14:00	소비자구매심리 조사방법과 실습	소비자 구매행동 이해	• 구매의사 결정단계 이해 및 변화(AIDMA vs. AISAS) • 고관여와 저관여에 따른 구매행동 차이 비교	이론																														
	14:00~16:30		소비자심리 조사이론/방법	• 고객 세분화 및 타겟 선정 • 설문지법/관찰법/인터뷰법/투사법 - 타운워칭, FGI, In-Depth Interview - 투사법 실습(9분합법, 단어연상, 문장완성, 이미지연상법)	이론/실습																														
	16:30~18:00		FGI조사 실습 (시나리오 토론 실습)	• 기업 사전조사 및 타겟 선정 • 조사계획 수립 프로세스의 이해 • 실제 인터뷰 진행 시의 유의사항 - 주제별 그룹 인터뷰 진행	실습																														
	- 2일차																																		
시 간	단 계	프로그램	세부 교육 및 실습 내용	비 고	09:00~12:00	소비자심리와 행동경제학 법칙	신상품 기획	• 신상품의 가격책정을 위한 전략 - 앵커효과, 단수가격효과 • 신상품 기획을 위한 상품 전략 - 5C의 법칙, 참 실패, 골디락스가격	이론	프로모션 전략	• 효과적인 프로모션을 위한 전략 - 보유효과, 중간가격표의 비밀, %보다 단위, 단순노출 • 매출 증진을 위한 장소 전략 - 매장 내부 Back Ground Music 활용법	12:00~13:00	점심식사 및 휴식				13:00~14:30	마케팅전략 실습 (Town Watching)	Town Watching 이론과 실습 계획 수립	• Town Watching의 4가지 종류 • Town Watching 실습계획 수립 • 현장 조사 실습	이론/실습	14:30~17:00	Town Watching 실습 결과 발표/피드백	• Town Watching을 통한 고객 특징 분석 • 타 기업의 실제 성공 마케팅 사례 벤치마킹 • 심리마케팅 기법을 활용한 마케팅 전략 수립 • 소비자심리마케팅 전략 조별 발표 및 피드백	실습	17:00~17:30	과정 마무리 및 질의응답				17:30~18:00	소비자심리마케팅 2(3)급 자격시험 실시			
시 간	단 계	프로그램	세부 교육 및 실습 내용	비 고																															
09:00~12:00	소비자심리와 행동경제학 법칙	신상품 기획	• 신상품의 가격책정을 위한 전략 - 앵커효과, 단수가격효과 • 신상품 기획을 위한 상품 전략 - 5C의 법칙, 참 실패, 골디락스가격	이론																															
		프로모션 전략	• 효과적인 프로모션을 위한 전략 - 보유효과, 중간가격표의 비밀, %보다 단위, 단순노출 • 매출 증진을 위한 장소 전략 - 매장 내부 Back Ground Music 활용법																																
12:00~13:00	점심식사 및 휴식																																		
13:00~14:30	마케팅전략 실습 (Town Watching)	Town Watching 이론과 실습 계획 수립	• Town Watching의 4가지 종류 • Town Watching 실습계획 수립 • 현장 조사 실습	이론/실습																															
14:30~17:00		Town Watching 실습 결과 발표/피드백	• Town Watching을 통한 고객 특징 분석 • 타 기업의 실제 성공 마케팅 사례 벤치마킹 • 심리마케팅 기법을 활용한 마케팅 전략 수립 • 소비자심리마케팅 전략 조별 발표 및 피드백	실습																															
17:00~17:30	과정 마무리 및 질의응답																																		
17:30~18:00	소비자심리마케팅 2(3)급 자격시험 실시																																		
이수 기대효과	○ 이론적 교육뿐 아니라 실전에서 활용가능한 핵심실무교육을 통한 소비자심리 마케팅 전문가 육성																																		

구분	내용																																				
목적	○ 산업의 급속한 발전과 고객의 다양한 니즈를 파악하기 위하여 행동경제학을 기반으로 한 소비자 분석에서부터 구매행동결정과정 소비자 조사방법론을 통한 실습, 마케팅 전략 기획까지 이론적 교육뿐 아니라 실전에서 활용가능한 핵심실무 습득																																				
프로그램 소개	○ 일시 : 2017. 7. 4 (화)~7. 5 (수), 09:00~18:00																																				
	○ 모집인원 : 30명																																				
	○ 폐강인원 : 15명 미만																																				
	○ 세부내용																																				
	- 1일차																																				
	<table><tr><th>시 간</th><th>단 계</th><th>프로그램</th><th>세부 교육 및 실습 내용</th><th>비 고</th></tr><tr><td>09:00~11:00</td><td rowspan="3">소비자심리 마케팅개론</td><td>소비자심리 마케팅의 이해</td><td>• 소비자심리마케팅의 의미 • 심리학의 기본개념 및 마케팅과의 관계 • 소비자심리마케팅의 종류와 실제 성공사례 - 오감마케팅, 색채, 군중심리, 뉴로마케팅, 서브리미널</td><td>이론</td></tr><tr><td>11:00~12:00</td><td>Case Study</td><td>• 소비자심리마케팅 업종별 성공사례 및 트렌드 • 백화점/대형마트 및 기업의 실제 도입사례 분석</td><td>실습</td></tr><tr><td>12:00~13:00</td><td colspan="3">점심식사 및 휴식</td></tr><tr><td>13:00~14:00</td><td></td><td>소비자 구매행동 이해</td><td>• 구매의사 결정단계 이해 및 변화(AIDMA vs. AISAS) • 고관여와 저관여에 따른 구매행동 차이 비교</td><td>이론</td></tr><tr><td>14:00~16:30</td><td rowspan="2">소비자구매심리 조사방법과 실습</td><td>소비자심리 조사이론/방법</td><td>• 고객 세분화 및 타겟 선정 • 설문지법/관찰법/인터뷰법/투사법 - 타운워킹, FGI, In-Depth Interview - 투사법 실습(9분합법, 단어연상, 문장완성, 이미지연상법)</td><td>이론/실습</td></tr><tr><td>16:30~18:00</td><td>FGI조사 실습 (시나리오 토론 실습)</td><td>• 기업 사전조사 및 타겟 선정 • 조사계획 수립 프로세스의 이해 • 실제 인터뷰 진행 시의 유의사항 • 주제별 그룹 인터뷰 진행</td><td>실습</td></tr></table>	시 간	단 계	프로그램	세부 교육 및 실습 내용	비 고	09:00~11:00	소비자심리 마케팅개론	소비자심리 마케팅의 이해	• 소비자심리마케팅의 의미 • 심리학의 기본개념 및 마케팅과의 관계 • 소비자심리마케팅의 종류와 실제 성공사례 - 오감마케팅, 색채, 군중심리, 뉴로마케팅, 서브리미널	이론	11:00~12:00	Case Study	• 소비자심리마케팅 업종별 성공사례 및 트렌드 • 백화점/대형마트 및 기업의 실제 도입사례 분석	실습	12:00~13:00	점심식사 및 휴식			13:00~14:00		소비자 구매행동 이해	• 구매의사 결정단계 이해 및 변화(AIDMA vs. AISAS) • 고관여와 저관여에 따른 구매행동 차이 비교	이론	14:00~16:30	소비자구매심리 조사방법과 실습	소비자심리 조사이론/방법	• 고객 세분화 및 타겟 선정 • 설문지법/관찰법/인터뷰법/투사법 - 타운워킹, FGI, In-Depth Interview - 투사법 실습(9분합법, 단어연상, 문장완성, 이미지연상법)	이론/실습	16:30~18:00	FGI조사 실습 (시나리오 토론 실습)	• 기업 사전조사 및 타겟 선정 • 조사계획 수립 프로세스의 이해 • 실제 인터뷰 진행 시의 유의사항 • 주제별 그룹 인터뷰 진행	실습				
	시 간	단 계	프로그램	세부 교육 및 실습 내용	비 고																																
	09:00~11:00	소비자심리 마케팅개론	소비자심리 마케팅의 이해	• 소비자심리마케팅의 의미 • 심리학의 기본개념 및 마케팅과의 관계 • 소비자심리마케팅의 종류와 실제 성공사례 - 오감마케팅, 색채, 군중심리, 뉴로마케팅, 서브리미널	이론																																
	11:00~12:00		Case Study	• 소비자심리마케팅 업종별 성공사례 및 트렌드 • 백화점/대형마트 및 기업의 실제 도입사례 분석	실습																																
	12:00~13:00		점심식사 및 휴식																																		
13:00~14:00		소비자 구매행동 이해	• 구매의사 결정단계 이해 및 변화(AIDMA vs. AISAS) • 고관여와 저관여에 따른 구매행동 차이 비교	이론																																	
14:00~16:30	소비자구매심리 조사방법과 실습	소비자심리 조사이론/방법	• 고객 세분화 및 타겟 선정 • 설문지법/관찰법/인터뷰법/투사법 - 타운워킹, FGI, In-Depth Interview - 투사법 실습(9분합법, 단어연상, 문장완성, 이미지연상법)	이론/실습																																	
16:30~18:00		FGI조사 실습 (시나리오 토론 실습)	• 기업 사전조사 및 타겟 선정 • 조사계획 수립 프로세스의 이해 • 실제 인터뷰 진행 시의 유의사항 • 주제별 그룹 인터뷰 진행	실습																																	
- 2일차																																					
<table><tr><th>시 간</th><th>단 계</th><th>프로그램</th><th>세부 교육 및 실습 내용</th><th>비 고</th></tr><tr><td>09:00~12:00</td><td rowspan="2">소비자심리와 행동경제학 법칙</td><td>신상품 기획</td><td>• 신상품의 가격책정을 위한 전략 • 앵커효과, 단수가격효과 • 신상품 기획을 위한 상품 전략 - 5C의 법칙, 챔 실험, 골디락스가격</td><td rowspan="2">이론</td></tr><tr><td></td><td>프로모션 전략</td><td>• 효과적인 프로모션을 위한 전략 - 보유효과, 할인가격표의 비밀, %보다 단위, 단순노출 • 매출 증진을 위한 장소 전략 - 매장 내부 Back Ground Music 활용법</td></tr><tr><td>12:00~13:00</td><td colspan="4">점심식사 및 휴식</td></tr><tr><td>13:00~14:30</td><td rowspan="2">마케팅전략 실습 (Town Watching)</td><td>Town Watching 이론과 실습 계획 수립</td><td>• Town Watching의 4가지 종류 • Town Watching 실습계획 수립 • 현장 조사 실습</td><td>이론/실습</td></tr><tr><td>14:30~17:00</td><td>Town Watching 실습 결과 발표/피드백</td><td>• Town Watching을 통한 고객 특징 분석 • 타 기업의 실제 성공 마케팅 사례 벤치마킹 • 심리마케팅 기법을 활용한 마케팅 전략 수립 • 소비자심리마케팅 전략 조별 발표 및 피드백</td><td>실습</td></tr><tr><td>17:00~17:30</td><td colspan="4">과정 마무리 및 질의응답</td></tr><tr><td>17:30~18:00</td><td colspan="4">소비자심리마케팅 2(3)급 자격시험 실시</td></tr></table>	시 간	단 계	프로그램	세부 교육 및 실습 내용	비 고	09:00~12:00	소비자심리와 행동경제학 법칙	신상품 기획	• 신상품의 가격책정을 위한 전략 • 앵커효과, 단수가격효과 • 신상품 기획을 위한 상품 전략 - 5C의 법칙, 챔 실험, 골디락스가격	이론		프로모션 전략	• 효과적인 프로모션을 위한 전략 - 보유효과, 할인가격표의 비밀, %보다 단위, 단순노출 • 매출 증진을 위한 장소 전략 - 매장 내부 Back Ground Music 활용법	12:00~13:00	점심식사 및 휴식				13:00~14:30	마케팅전략 실습 (Town Watching)	Town Watching 이론과 실습 계획 수립	• Town Watching의 4가지 종류 • Town Watching 실습계획 수립 • 현장 조사 실습	이론/실습	14:30~17:00	Town Watching 실습 결과 발표/피드백	• Town Watching을 통한 고객 특징 분석 • 타 기업의 실제 성공 마케팅 사례 벤치마킹 • 심리마케팅 기법을 활용한 마케팅 전략 수립 • 소비자심리마케팅 전략 조별 발표 및 피드백	실습	17:00~17:30	과정 마무리 및 질의응답				17:30~18:00	소비자심리마케팅 2(3)급 자격시험 실시			
시 간	단 계	프로그램	세부 교육 및 실습 내용	비 고																																	
09:00~12:00	소비자심리와 행동경제학 법칙	신상품 기획	• 신상품의 가격책정을 위한 전략 • 앵커효과, 단수가격효과 • 신상품 기획을 위한 상품 전략 - 5C의 법칙, 챔 실험, 골디락스가격	이론																																	
		프로모션 전략	• 효과적인 프로모션을 위한 전략 - 보유효과, 할인가격표의 비밀, %보다 단위, 단순노출 • 매출 증진을 위한 장소 전략 - 매장 내부 Back Ground Music 활용법																																		
12:00~13:00	점심식사 및 휴식																																				
13:00~14:30	마케팅전략 실습 (Town Watching)	Town Watching 이론과 실습 계획 수립	• Town Watching의 4가지 종류 • Town Watching 실습계획 수립 • 현장 조사 실습	이론/실습																																	
14:30~17:00		Town Watching 실습 결과 발표/피드백	• Town Watching을 통한 고객 특징 분석 • 타 기업의 실제 성공 마케팅 사례 벤치마킹 • 심리마케팅 기법을 활용한 마케팅 전략 수립 • 소비자심리마케팅 전략 조별 발표 및 피드백	실습																																	
17:00~17:30	과정 마무리 및 질의응답																																				
17:30~18:00	소비자심리마케팅 2(3)급 자격시험 실시																																				
이수 기대효과	○ 이론적 교육뿐 아니라 실전에서 활용가능한 핵심실무교육을 통한 소비자심리 마케팅 전문가 육성																																				

구분	내용																																							
목적	○ 현대 디지털 산업사회에서 컴퓨터의 활용능력은 반드시 필요하다. 특히 기초조형 교육이 부족한 다수의 학생들에게 3D모델링은 자신의 생각을 시각적으로 표현하는 훌륭한 도구가 될 것이다. 그러나 몇몇 학과에 치우친 3D 모델링 툴의 교육시설과 교육진의 부재로 사설학원 또는 독학을 통한 이론 학습이 주로 이루어지고 있으며, 체계적인 이론과 실습의 부족으로 실무 적용능력이 미흡한 것으로 나타나고 있다. 따라서 현재 각 분야 실무에 전반적으로 널리 사용되고 있는 컴퓨터 3D 툴의 기초 활용능력 배양과 그에 연계된 2D드로잉, 3D렌더링 실습은 이공계를 전공으로 하는 예비 실무자에게 반드시 필요하다.																																							
프로그램 소개	○ 일시 : 2017. 7. 27 (월)~8. 18 (금), 13:00~18:00 (주3회(월,수,금), 13:00~17:00) ○ 모집인원 : 20명 ○ 폐강인원 : 10명 미만 ○ 세부내용 <table><tr><th>일자</th><th>강의주제 및 내용</th><th>예제</th></tr><tr><td>7/24 (월)</td><td>Rhino 3D 소개와 기본 입체도형 만들기</td><td>3D캐릭터 만들기</td></tr><tr><td>7/26 (수)</td><td>2D 도면 좌표계의 이해와 Curve Objects</td><td>기본도형 드로잉</td></tr><tr><td>7/28 (금)</td><td>2D 도면 객체의 수정1. Move, Copy, Rotate 등</td><td>디스켓 드로잉</td></tr><tr><td>7/31 (월)</td><td>2D 도면 객체의 수정2. Offset, Trim, Array 등</td><td>태극기 드로잉</td></tr><tr><td>8/02 (수)</td><td>2D 도면 활용 명령 Hatch, Text, Dimension</td><td>인테리어 드로잉</td></tr><tr><td>8/04 (금)</td><td>Rhino 2D Examples & Printing</td><td>프린팅 연습</td></tr><tr><td>8/07(월)</td><td>3D 객체 만들기1. Extrude, Revolve & Solid Tools</td><td>가구 모델링</td></tr><tr><td>8/09 (수)</td><td>3D 객체 만들기2. Rail Revolve, Sweeping 등</td><td>조명 모델링</td></tr><tr><td>8/11 (금)</td><td>3D 객체 만들기3. Network , Loft & Project</td><td>제품 모델링</td></tr><tr><td>8/14 (월)</td><td>3D 객체 만들기4. Twist&Flow, History</td><td>액세서리 모델링</td></tr><tr><td>8/16 (수)</td><td>3D 객체의 수정 Surface CP Editing</td><td>동물 모델링</td></tr><tr><td>8/18 (금)</td><td>Rhino 3D Examples & Key-shot Rendering</td><td>렌더링 연습</td></tr></table>	일자	강의주제 및 내용	예제	7/24 (월)	Rhino 3D 소개와 기본 입체도형 만들기	3D캐릭터 만들기	7/26 (수)	2D 도면 좌표계의 이해와 Curve Objects	기본도형 드로잉	7/28 (금)	2D 도면 객체의 수정1. Move, Copy, Rotate 등	디스켓 드로잉	7/31 (월)	2D 도면 객체의 수정2. Offset, Trim, Array 등	태극기 드로잉	8/02 (수)	2D 도면 활용 명령 Hatch, Text, Dimension	인테리어 드로잉	8/04 (금)	Rhino 2D Examples & Printing	프린팅 연습	8/07(월)	3D 객체 만들기1. Extrude, Revolve & Solid Tools	가구 모델링	8/09 (수)	3D 객체 만들기2. Rail Revolve, Sweeping 등	조명 모델링	8/11 (금)	3D 객체 만들기3. Network , Loft & Project	제품 모델링	8/14 (월)	3D 객체 만들기4. Twist&Flow, History	액세서리 모델링	8/16 (수)	3D 객체의 수정 Surface CP Editing	동물 모델링	8/18 (금)	Rhino 3D Examples & Key-shot Rendering	렌더링 연습
일자	강의주제 및 내용	예제																																						
7/24 (월)	Rhino 3D 소개와 기본 입체도형 만들기	3D캐릭터 만들기																																						
7/26 (수)	2D 도면 좌표계의 이해와 Curve Objects	기본도형 드로잉																																						
7/28 (금)	2D 도면 객체의 수정1. Move, Copy, Rotate 등	디스켓 드로잉																																						
7/31 (월)	2D 도면 객체의 수정2. Offset, Trim, Array 등	태극기 드로잉																																						
8/02 (수)	2D 도면 활용 명령 Hatch, Text, Dimension	인테리어 드로잉																																						
8/04 (금)	Rhino 2D Examples & Printing	프린팅 연습																																						
8/07(월)	3D 객체 만들기1. Extrude, Revolve & Solid Tools	가구 모델링																																						
8/09 (수)	3D 객체 만들기2. Rail Revolve, Sweeping 등	조명 모델링																																						
8/11 (금)	3D 객체 만들기3. Network , Loft & Project	제품 모델링																																						
8/14 (월)	3D 객체 만들기4. Twist&Flow, History	액세서리 모델링																																						
8/16 (수)	3D 객체의 수정 Surface CP Editing	동물 모델링																																						
8/18 (금)	Rhino 3D Examples & Key-shot Rendering	렌더링 연습																																						
이수 기대효과	○ 실습을 통한 개인별 능력 함양 ○ 영업/마케팅/서비스 부문 입사 지원자의 실무역량 강화																																							

구분	내용																																							
목적	○ 현대 디지털 산업사회에서 컴퓨터의 활용능력은 반드시 필요하다. 특히 기초조형 교육이 부족한 다수의 학생들에게 3D모델링은 자신의 생각을 시각적으로 표현하는 훌륭한 도구가 될 것이다. 그러나 몇몇 학과에 치우친 3D 모델링 툴의 교육시설과 교육진의 부재로 사설학원 또는 독학을 통한 이론 학습이 주로 이루어지고 있으며, 체계적인 이론과 실습의 부족으로 실무 적용능력이 미흡한 것으로 나타나고 있다. 따라서 현재 각 분야 실무에 전반적으로 널리 사용되고 있는 컴퓨터 3D 툴의 기초 활용능력 배양과 그에 연계된 2D드로잉, 3D렌더링 실습은 이공계를 전공으로 하는 예비 실무자에게 반드시 필요하다.																																							
프로그램 소개	○ 일시 : 2017. 6. 26 (월)~7. 21 (금), 13:00~18:00 (주3회(월,수,금), 13:00~17:00) ○ 모집인원 : 20명 ○ 폐강인원 : 10명 미만 ○ 세부내용 <table><tr><th>일자</th><th>강의주제 및 내용</th><th>예제</th></tr><tr><td>6/26 (월)</td><td>Rhino 3D 소개와 기본 입체도형 만들기</td><td>3D캐릭터 만들기</td></tr><tr><td>6/28 (수)</td><td>2D 도면 좌표계의 이해와 Curve Objects</td><td>기본도형 드로잉</td></tr><tr><td>6/30 (금)</td><td>2D 도면 객체의 수정1. Move, Copy, Rotate 등</td><td>디스켓 드로잉</td></tr><tr><td>7/03 (월)</td><td>2D 도면 객체의 수정2. Offset, Trim, Array 등</td><td>태극기 드로잉</td></tr><tr><td>7/05 (수)</td><td>2D 도면 활용 명령 Hatch, Text, Dimension</td><td>인테리어 드로잉</td></tr><tr><td>7/07 (금)</td><td>Rhino 2D Examples & Printing</td><td>프린팅 연습</td></tr><tr><td>7/10(월)</td><td>3D 객체 만들기1. Extrude, Revolve & Solid Tools</td><td>가구 모델링</td></tr><tr><td>7/12 (수)</td><td>3D 객체 만들기2. Rail Revolve, Sweeping 등</td><td>조명 모델링</td></tr><tr><td>7/14 (금)</td><td>3D 객체 만들기3. Network , Loft & Project</td><td>제품 모델링</td></tr><tr><td>7/17 (월)</td><td>3D 객체 만들기4. Twist&Flow, History</td><td>액세서리 모델링</td></tr><tr><td>7/19 (수)</td><td>3D 객체의 수정 Surface CP Editing</td><td>동물 모델링</td></tr><tr><td>7/21 (금)</td><td>Rhino 3D Examples & Key-shot Rendering</td><td>렌더링 연습</td></tr></table>	일자	강의주제 및 내용	예제	6/26 (월)	Rhino 3D 소개와 기본 입체도형 만들기	3D캐릭터 만들기	6/28 (수)	2D 도면 좌표계의 이해와 Curve Objects	기본도형 드로잉	6/30 (금)	2D 도면 객체의 수정1. Move, Copy, Rotate 등	디스켓 드로잉	7/03 (월)	2D 도면 객체의 수정2. Offset, Trim, Array 등	태극기 드로잉	7/05 (수)	2D 도면 활용 명령 Hatch, Text, Dimension	인테리어 드로잉	7/07 (금)	Rhino 2D Examples & Printing	프린팅 연습	7/10(월)	3D 객체 만들기1. Extrude, Revolve & Solid Tools	가구 모델링	7/12 (수)	3D 객체 만들기2. Rail Revolve, Sweeping 등	조명 모델링	7/14 (금)	3D 객체 만들기3. Network , Loft & Project	제품 모델링	7/17 (월)	3D 객체 만들기4. Twist&Flow, History	액세서리 모델링	7/19 (수)	3D 객체의 수정 Surface CP Editing	동물 모델링	7/21 (금)	Rhino 3D Examples & Key-shot Rendering	렌더링 연습
일자	강의주제 및 내용	예제																																						
6/26 (월)	Rhino 3D 소개와 기본 입체도형 만들기	3D캐릭터 만들기																																						
6/28 (수)	2D 도면 좌표계의 이해와 Curve Objects	기본도형 드로잉																																						
6/30 (금)	2D 도면 객체의 수정1. Move, Copy, Rotate 등	디스켓 드로잉																																						
7/03 (월)	2D 도면 객체의 수정2. Offset, Trim, Array 등	태극기 드로잉																																						
7/05 (수)	2D 도면 활용 명령 Hatch, Text, Dimension	인테리어 드로잉																																						
7/07 (금)	Rhino 2D Examples & Printing	프린팅 연습																																						
7/10(월)	3D 객체 만들기1. Extrude, Revolve & Solid Tools	가구 모델링																																						
7/12 (수)	3D 객체 만들기2. Rail Revolve, Sweeping 등	조명 모델링																																						
7/14 (금)	3D 객체 만들기3. Network , Loft & Project	제품 모델링																																						
7/17 (월)	3D 객체 만들기4. Twist&Flow, History	액세서리 모델링																																						
7/19 (수)	3D 객체의 수정 Surface CP Editing	동물 모델링																																						
7/21 (금)	Rhino 3D Examples & Key-shot Rendering	렌더링 연습																																						
이수 기대효과	○ 마케팅 조사 설계 및 고객/시장/경쟁사 정보분석 및 의사결정 능력 함양 ○ 영업/마케팅/서비스 부문 입사 지원자의 실무역량 강화																																							

구분	내용		
목적	○ 기업의 제조부문 명품 인재로 성장하기 위한 핵심역량 습득 ○ 실제 기업의 다양한 사례분석과 실습을 통한 실제 제조현장, 품질관리의 이해		
프로그램 소개	○ 일시 : 2017. 7. 3 (월)~7. 14 (금), 09:00~17:00 ○ 모집인원 : 30명 ○ 폐강인원 : 20명 미만 ○ 세부내용		
	구분	교육내용	강사
	품질경영(QM) 품질계획(QP)	▪ 교육과정 소개 및 운영안내 ▪ 품질경영 개요	KPC 실무자
	품질관리(QC)	▪ 현장 품질 관리	
		▪ 통계적 공정관리	
	품질보증(QA)	▪ 품질검사	
		▪ 품질보증	
		▪ 사내 표준화	
	품질개선(QI)	▪ 문제해결과 개선제안	
		▪ 현장개선 QC기법	
▪ 6시그마			
품질경영(QM) 품질계획(QP)	▪ Master Plan 수립 ▪ 자격시험, 과정 수료식		
이수 기대효과	○ 품질경영관리사 자격증을 취득하여 품질관리 분야 우선 취업 가능 ○ 품질관리 분야에 대한 이해도 제고 및 관련 분야 취업역량강화 기반 마련		

구분	내용		
목적	○ 글로벌 역량 강화 프로그램 중 베트남어 교육과 문화체험을 통해 재학생들의 베트남 진출 한국기업 취업을 지원		
프로그램 소개	○ 일시 : 2017. 6. 27 (화)~8. 24 (목), 15:00~17:00		
	○ 모집인원 : 20명		
	○ 폐강인원 : 10명 미만		
	○ 세부내용		
	일자	강의 주제	강의 목표
	2017.06.27. (화)	베트남어 소개	29개 알파벳 익히기.
	2017.06.29. (목)	복합자음, 성조 익히기	11개 복합자음과 6개의 성조 익히기.
	2017.07.04. (화)	인사말 배우기	여러 가지 인사법 알아보기 존대 말, 반말 등
	2017.07.06. (목)	어느 나라사람이에요?	이름, 국적 묻고 답하기(là, gì, nào)
	2017.07.11. (화)	직업이 뭐예요?	여러 가지 직업 알아보고 묻고 답하기 “이다”“ 합니다.”
	2017.07.13. (목)	어디서 살아요?	ở đâu, đâu 위치, 장소 알아보기 .
	2017.07.18. (화)	베트남어는 어려워요?	형용사 의문사 시제 사용하기“có ~ không?”.
	2017.07.20. (목)	이분은 누구세요?	의문사 ai? 전화 걸고 받을 때의 예절 알아보기 (숫자 배우기)
	2017.07.25. (화)	나이가 어떻게 되세요?	bao nhiêu, mấy? 나이 묻고 답하기.
	2017.07.27. (목)	무슨 색깔을 좋아하세요?	thích, muốn, nào? 사용법 색깔 알아보기.
	2017.08.01. (화)	당신의 취미는 무엇입니까?	“빈도부사 thường, thế nào, như thế nào?” 취미 묻고 답하기.
	2017.08.03. (목)	오늘이 며칠 입니까?	날짜 읽는 법 .부사시제 익히기.
	2017.08.08. (화)	얼마예요?	수량 나타내는 동사. 지폐 알아보기.
	2017.08.10. (목)	지금 몇 시예요?	시간 “giờ, phút” “từ ~ đến”익히기.
2017.08.15. (화)	광복절	휴강	
2017.08.17. (목)	병원은 어디에 있어요?	위치, 장소, 몸에 관련된 조동사 “bị, được” 익히기.	
2017.08.22. (화)	집부터 학교까지 어떻게 가요?	“bằng”, “bao lâu, bao xa”교통수단 알아보기.	
2017.08.24. (목)	복습· 학습정리· 발표	배웠던 내용을 복습하고 .각자의 발표시간.	
이수 기대효과	○ 베트남어 말하기 능력 연습을 통한 자신감 증대 ○ 베트남 현지에서 필요로 하는 글로벌역량과 직무역량강화		

구분	내용		
목적	○ 글로벌 역량 강화 프로그램 중 베트남어 교육과 문화체험을 통해 재학생들의 베트남 진출 한국기업 취업을 지원		
프로그램 소개	○ 일시 : 2017. 6. 26 (월)~8. 23 (수), 15:00~17:00		
	○ 모집인원 : 20명		
	○ 폐강인원 : 10명 미만		
	○ 세부내용		
	일자	강의 주제	강의 목표
	2017.06.26. (월)	베트남어 소개	29개 알파벳 익히기.
	2017.06.28. (수)	복합자음, 성조 익히기	11개 복합자음과 6개의 성조 익히기.
	2017.07.03. (월)	인사말 배우기	여러 가지 인사법 알아보기 존대 말, 반말 등
	2017.07.05. (수)	어느 나라사람이에요?	이름, 국적 묻고 답하기(là, gì, nào)
	2017.07.10. (월)	직업이 뭐예요?	여러 가지 직업 알아보고 묻고 답하기 “이다”“ 합니다.”
	2017.07.12. (수)	어디서 살아요?	ở đâu, đâu 위치, 장소 알아보기 .
	2017.07.17. (월)	베트남어는 어려워요?	형용사 의문사 시제 사용하기“có ~ không?”.
	2017.07.19. (수)	이분은 누구세요?	의문사 ai? 전화 걸고 받을 때의 예절 알아보기 (숫자 배우기)
	2017.07.24. (월)	나이가 어떻게 되세요?	bao nhiêu, mấy? 나이 묻고 답하기.
	2017.07.26. (수)	무슨 색깔을 좋아하세요?	thích, muốn, nào? 사용법 색깔 알아보기.
	2017.07.31. (월)	당신의 취미는 무엇입니까?	“빈도부사 thường, thế nào, như thế nào?” 취미 묻고 답하기.
	2017.08.02. (수)	오늘이 며칠 입니까?	날짜 읽는 법 .부사시제 익히기.
	2017.08.07. (월)	얼마예요?	수량 나타내는 동사. 지폐 알아보기.
	2017.08.09. (수)	지금 몇 시예요?	시간 “giờ, phút” “từ ~ đến”익히기.
2017.08.14. (월)	그곳의 날씨는 어떨습니까?	미래시점 “trước khi, trong khi ,sau khi” 날씨 관련표현들 알아보기.	
2017.08.16. (수)	병원은 어디에 있어요?	위치, 장소, 몸에 관련된 조동사 “bị, được” 익히기.	
2017.08.21. (월)	집부터 학교까지 어떻게 가요?	“bằng”, “bao lâu, bao xa”교통수단 알아보기.	
2017.08.23. (수)	복습· 학습정리· 발표	배웠던 내용을 복습하고 .각자의 발표시간.	
이수 기대효과	○ 베트남어 말하기 능력 연습을 통한 자신감 증대 ○ 베트남 현지에서 필요로 하는 글로벌역량과 직무역량강화		

구분	내용																																																																						
목적	○ 취업준비에 기본적이며 필수적으로 필요한 TOEIC을 성적을 미리 확보하여, 취업에 대한 자신감 및 취업 역량을 늘리는 것을 목표로 함. ○ 기존 토익유형에서 신토익으로 변형된 시험유형에 빠르게 적응하여, TOEIC 점수확보를 목표로 함.																																																																						
프로그램 소개	○ 일시 : 2017. 7. 3 (월)~7.28 (금), (오전 A반 : 10:00~13:00, 오후 B반 : 14:00~17:00) ○ 모집인원 : 80명(A/B반 각 40명씩) ○ 폐강인원 : 20명 미만 ○ 세부내용																																																																						
	<table><tr><th>1주차</th><th>7월 3일(월)</th><th>7월 4일(화)</th><th>7월 5일(수)</th><th>7월 6일(목)</th><th>7월 7일(금)</th></tr><tr><td>LC</td><td>Part 1 Unit 01 시제와 태</td><td>Part 1 Unit 02 인물 사진</td><td>Part 1 Unit 03 사물/풍경사진</td><td>Part 1 Unit 04 인물 · 사물 혼합사진 REVIEW TEST</td><td>Part 2 Unit 05 의문사 의문문 1 When / Where</td></tr><tr><td>RC</td><td>Part 5 Unit 01 문장의 구조와 동사 Part 7 Unit 01 주제/목적 문제</td><td>Part 5 Unit 02 수일치 Part 7 Unit 02 세부사항 문제</td><td>Part 5 Unit 03 시제 Part 7 Unit 03 NOT/TRUE 문제</td><td>Part 5 Unit 04 태 REVIEW TEST Part 7 Unit 04 추론 문제 VOCA Unit 01 동사</td><td>Part 5 Unit 05 명사 Part 6 Unit 01 Part 7 Unit 05 문장삽입 문제 VOCA Unit 02 명사</td></tr><tr><th>2주차</th><th>7월 10일(월)</th><th>7월 11일(화)</th><th>7월 12일(수)</th><th>7월 13일(목)</th><th>7월 14일(금)</th></tr><tr><td>LC</td><td>Part 2 Unit 06 의문사 의문문 2 Who / What / Which</td><td>Part 2 Unit 07 의문사 의문문 3 How / Why</td><td>Part 2 Unit 08 일반/부정/부가의 문문</td><td>Part 2 Unit 09&10 선택/청유의문문 간접의문문/평서문 REVIEW TEST</td><td rowspan="2">모의토익 + 해설강의</td></tr><tr><td>RC</td><td>Part 5 Unit 06 대명사 Part 7 Unit 06 동어의 문제</td><td>Part 5 Unit 07 형용사 Part 7 Unit 07 문자대화문과 화자의도 VOCA Unit 03 형용사</td><td>Part 5 Unit 08 부사 Part 6 Unit 02 Part 7 Unit 08 편지/이메일 VOCA Unit 04 부사</td><td>Part 5 Unit 09 전치사 REVIEW TEST Part 7 Unit 09 광고</td></tr><tr><th>3주차</th><th>7월 17일(월)</th><th>7월 18일(화)</th><th>7월 19일(수)</th><th>7월 20일(목)</th><th>7월 21일(금)</th></tr><tr><td>LC</td><td>Part 3 Unit 11 Part 3 문제유형</td><td>Part 3 Unit 12 일상생활 1 쇼핑/외식/공연/ 박물관/도서관</td><td>Part 3 Unit 13 일상생활 2 병원/부동산/ 우체국/수리점</td><td>Part 3 Unit 14 일상생활 3 호텔/공항/여행</td><td>Part 3 Unit 15 회사생활 REVIEW TEST</td></tr><tr><td>RC</td><td>Part 5 Unit 10 접속사 부사절/등위/상관접속 사 Part 7 Unit 10 공지/회람</td><td>Part 5 Unit 11 명사절 접속사 Part 7 Unit 11 기사/안내문</td><td>Part 5 Unit 12 형용사절 접속사 REVIEW TEST Part 7 Unit 12 이중지문</td><td>Part 5 Unit 13 to부정사 Part 6 Unit 03 Part 7 Unit 13 삼중지문</td><td>Part 5 Unit 14 동명사 Part 6 Unit 04 VOCA Unit 05</td></tr><tr><th>4주차</th><th>7월 24일(월)</th><th>7월 25일(화)</th><th>7월 26일(수)</th><th>7월 27일(목)</th><th>7월 28일(금)</th></tr><tr><td>LC</td><td>Part 4 Unit 16 Part 4 문제유형</td><td>Part 4 Unit 17 공지 · 안내</td><td>Part 4 Unit 18 전화/녹음 메시지</td><td>Part 4 Unit 19&20 방송 · 보도 광고/소개 REVIEW TEST</td><td rowspan="2">모의토익 + 해설강의</td></tr><tr><td>RC</td><td>Part 5 Unit 15 분사 Part 6 REVIEW TEST VOCA Unit 06</td><td>Part 5 Unit 16 비교 VOCA Unit 07</td><td>ACTUAL TEST Part 5&6</td><td>ACTUAL TEST Part 7</td></tr></table>	1주차	7월 3일(월)	7월 4일(화)	7월 5일(수)	7월 6일(목)	7월 7일(금)	LC	Part 1 Unit 01 시제와 태	Part 1 Unit 02 인물 사진	Part 1 Unit 03 사물/풍경사진	Part 1 Unit 04 인물 · 사물 혼합사진 REVIEW TEST	Part 2 Unit 05 의문사 의문문 1 When / Where	RC	Part 5 Unit 01 문장의 구조와 동사 Part 7 Unit 01 주제/목적 문제	Part 5 Unit 02 수일치 Part 7 Unit 02 세부사항 문제	Part 5 Unit 03 시제 Part 7 Unit 03 NOT/TRUE 문제	Part 5 Unit 04 태 REVIEW TEST Part 7 Unit 04 추론 문제 VOCA Unit 01 동사	Part 5 Unit 05 명사 Part 6 Unit 01 Part 7 Unit 05 문장삽입 문제 VOCA Unit 02 명사	2주차	7월 10일(월)	7월 11일(화)	7월 12일(수)	7월 13일(목)	7월 14일(금)	LC	Part 2 Unit 06 의문사 의문문 2 Who / What / Which	Part 2 Unit 07 의문사 의문문 3 How / Why	Part 2 Unit 08 일반/부정/부가의 문문	Part 2 Unit 09&10 선택/청유의문문 간접의문문/평서문 REVIEW TEST	모의토익 + 해설강의	RC	Part 5 Unit 06 대명사 Part 7 Unit 06 동어의 문제	Part 5 Unit 07 형용사 Part 7 Unit 07 문자대화문과 화자의도 VOCA Unit 03 형용사	Part 5 Unit 08 부사 Part 6 Unit 02 Part 7 Unit 08 편지/이메일 VOCA Unit 04 부사	Part 5 Unit 09 전치사 REVIEW TEST Part 7 Unit 09 광고	3주차	7월 17일(월)	7월 18일(화)	7월 19일(수)	7월 20일(목)	7월 21일(금)	LC	Part 3 Unit 11 Part 3 문제유형	Part 3 Unit 12 일상생활 1 쇼핑/외식/공연/ 박물관/도서관	Part 3 Unit 13 일상생활 2 병원/부동산/ 우체국/수리점	Part 3 Unit 14 일상생활 3 호텔/공항/여행	Part 3 Unit 15 회사생활 REVIEW TEST	RC	Part 5 Unit 10 접속사 부사절/등위/상관접속 사 Part 7 Unit 10 공지/회람	Part 5 Unit 11 명사절 접속사 Part 7 Unit 11 기사/안내문	Part 5 Unit 12 형용사절 접속사 REVIEW TEST Part 7 Unit 12 이중지문	Part 5 Unit 13 to부정사 Part 6 Unit 03 Part 7 Unit 13 삼중지문	Part 5 Unit 14 동명사 Part 6 Unit 04 VOCA Unit 05	4주차	7월 24일(월)	7월 25일(화)	7월 26일(수)	7월 27일(목)	7월 28일(금)	LC	Part 4 Unit 16 Part 4 문제유형	Part 4 Unit 17 공지 · 안내	Part 4 Unit 18 전화/녹음 메시지	Part 4 Unit 19&20 방송 · 보도 광고/소개 REVIEW TEST	모의토익 + 해설강의	RC	Part 5 Unit 15 분사 Part 6 REVIEW TEST VOCA Unit 06	Part 5 Unit 16 비교 VOCA Unit 07	ACTUAL TEST Part 5&6	ACTUAL TEST Part 7
	1주차	7월 3일(월)	7월 4일(화)	7월 5일(수)	7월 6일(목)	7월 7일(금)																																																																	
	LC	Part 1 Unit 01 시제와 태	Part 1 Unit 02 인물 사진	Part 1 Unit 03 사물/풍경사진	Part 1 Unit 04 인물 · 사물 혼합사진 REVIEW TEST	Part 2 Unit 05 의문사 의문문 1 When / Where																																																																	
	RC	Part 5 Unit 01 문장의 구조와 동사 Part 7 Unit 01 주제/목적 문제	Part 5 Unit 02 수일치 Part 7 Unit 02 세부사항 문제	Part 5 Unit 03 시제 Part 7 Unit 03 NOT/TRUE 문제	Part 5 Unit 04 태 REVIEW TEST Part 7 Unit 04 추론 문제 VOCA Unit 01 동사	Part 5 Unit 05 명사 Part 6 Unit 01 Part 7 Unit 05 문장삽입 문제 VOCA Unit 02 명사																																																																	
	2주차	7월 10일(월)	7월 11일(화)	7월 12일(수)	7월 13일(목)	7월 14일(금)																																																																	
	LC	Part 2 Unit 06 의문사 의문문 2 Who / What / Which	Part 2 Unit 07 의문사 의문문 3 How / Why	Part 2 Unit 08 일반/부정/부가의 문문	Part 2 Unit 09&10 선택/청유의문문 간접의문문/평서문 REVIEW TEST	모의토익 + 해설강의																																																																	
	RC	Part 5 Unit 06 대명사 Part 7 Unit 06 동어의 문제	Part 5 Unit 07 형용사 Part 7 Unit 07 문자대화문과 화자의도 VOCA Unit 03 형용사	Part 5 Unit 08 부사 Part 6 Unit 02 Part 7 Unit 08 편지/이메일 VOCA Unit 04 부사	Part 5 Unit 09 전치사 REVIEW TEST Part 7 Unit 09 광고																																																																		
	3주차	7월 17일(월)	7월 18일(화)	7월 19일(수)	7월 20일(목)	7월 21일(금)																																																																	
	LC	Part 3 Unit 11 Part 3 문제유형	Part 3 Unit 12 일상생활 1 쇼핑/외식/공연/ 박물관/도서관	Part 3 Unit 13 일상생활 2 병원/부동산/ 우체국/수리점	Part 3 Unit 14 일상생활 3 호텔/공항/여행	Part 3 Unit 15 회사생활 REVIEW TEST																																																																	
	RC	Part 5 Unit 10 접속사 부사절/등위/상관접속 사 Part 7 Unit 10 공지/회람	Part 5 Unit 11 명사절 접속사 Part 7 Unit 11 기사/안내문	Part 5 Unit 12 형용사절 접속사 REVIEW TEST Part 7 Unit 12 이중지문	Part 5 Unit 13 to부정사 Part 6 Unit 03 Part 7 Unit 13 삼중지문	Part 5 Unit 14 동명사 Part 6 Unit 04 VOCA Unit 05																																																																	
	4주차	7월 24일(월)	7월 25일(화)	7월 26일(수)	7월 27일(목)	7월 28일(금)																																																																	
	LC	Part 4 Unit 16 Part 4 문제유형	Part 4 Unit 17 공지 · 안내	Part 4 Unit 18 전화/녹음 메시지	Part 4 Unit 19&20 방송 · 보도 광고/소개 REVIEW TEST	모의토익 + 해설강의																																																																	
RC	Part 5 Unit 15 분사 Part 6 REVIEW TEST VOCA Unit 06	Part 5 Unit 16 비교 VOCA Unit 07	ACTUAL TEST Part 5&6	ACTUAL TEST Part 7																																																																			
이수 기대효과	○ 글로벌 기업 트렌드에 맞춰 우수한 인재를 양성 ○ 취업교육과 외국어 교육의 만남을 통한 취업경쟁력 강화																																																																						