

2024년도 단국대학교 차세대 디지털헬스케어 대학혁신기반센터(DKUIC) 산학협력 프로젝트 참여기업 모집공고

차세대 디지털헬스케어 분야 기업경쟁력 제고를 위한 산학협력 프로젝트 사업을 다음과 같이 공고합니다.

2024년 03월 22일

단국대학교 천안캠퍼스 산학협력단장

1. 과제 개요

- 과제명: 2024년도 산학협력 프로젝트
- 관련분야: 차세대 디지털헬스케어
- 모집기간: 2024.03.22.(금) ~ 2024.04.01.(월) 24:00까지

2. 대상사업

세부사업명	프로젝트 유형	과제수행기간('24년)
산학협력 프로젝트	A. 산학협력I (기술이전조건-기술료 필수/부가세 별도)	2024.04.11~2024.10.31 [7개월]
	B. 산학협력II (중대형 기술이전 조건-기술료 필수/부가세 별도)	

※ 평가위원의 평가 결과에 따라 지원금이 조정될 수 있음

※ 산학협력 프로젝트의 지원금 상한액은 5,000만원임(부가세 포함)

3. 신청자격 및 참여대상

- 신청 자격: 단국대학교 교수 및 수요기업
- 참여기업체: 수요기업 중 단국대학교 교수진의 연구성과를 활용 예정인 기업

4. 과제 연계 필수 사항

- A 유형: 단국대학교 소속 교수진이 보유한 R&D 연구성과 기술이전이 필수이며, 이를 제품화하기 위한 산학협력 프로젝트 수행
- B 유형: 단국대학교 소속 교수진이 보유한 R&D 연구성과 기술이전(중대형)이 필수이며, 이를 제품화하기 위한 산학협력 프로젝트 수행
- 산학협력 프로젝트의 연구진 구성 시 주관기관은 단국대학교이며, 책임연구자는 단국대학교 교수로서 산학협력 프로젝트를 위한 기업이 요구하는 R&D 성과를 보유하고 있어야 하고, 참여기업 소속 연구진을 필수적으로 포함(최소 1명 이상)하여야 함.
- 산학협력 프로젝트 지원기업 중 단국대학교 교수진과 매칭되지 않는 수요기업일 경

우 단국UIC에서 교수 매칭을 지원함. (단, 매칭 불가 시 신청기업은 산학협력 프로젝트에 참여 불가하며 일반기업지원프로그램으로 전환 가능)

- 5) 산학협력 프로젝트는 1건의 시험·평가·인증 및 1건의 시제품 제작을 진행해야 하며 전담멘토의 기업방문에 의한 기술지도 1건을 필수로 진행함. 산학협력 프로젝트 사업계획서(서식1) 중 “3-6. 연구개발 내 시험·평가·인증 및 시제품 제작 내용”란에 시험·평가·인증 1건 및 시제품 제작 1건에 대한 각각의 제목과 내용을 구체적으로 기술하여야 함.
- 6) 산학협력 참여기업은 위 1)~5)항에 열거된 산학협력 연구개발과 별도로 300만원 한도 내 마케팅 지원(홍보물, 국내전시회) 신청이 가능하고, 해당 지원 선택 시 (서식 1)산학협력 프로젝트 사업계획서에 그 제목(2페이지)과 II-2.연구개발의 추진체계, II-3.사업추진일정(6페이지), IV.연구비 집행 계획(9페이지)에 구체적인 실시 계획을 기술하여야 함. 본 마케팅 지원은 산학협력 프로젝트별로 심의 결과에 따라 지원 여부와 금액이 조정될 수 있음.

5. 신청방법

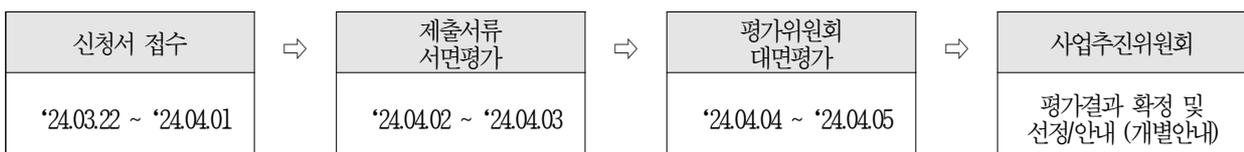
- 1) 공고 및 접수기간: 2024. 03. 22.(금) ~ 2024. 04. 01.(월) 24:00까지
- 2) 신청방법: 온라인 신청
 - ✓ 홈페이지 (www.dkuic.kr) 접수(회원가입→사업공고→공고문 하단 “사업신청”)
 - ✓ 접수된 서류는 일체 반환하지 않음

6. 제출서류 (별첨1 서류 일체)

구분	세부내용	비고
홈페이지 제출	① 산학협력 프로젝트 사업계획서(서식1) ② 단국대학교 대학혁신기반센터 협약서 (붙임1) ③ 기술이전 협약서(붙임2) ④ 참여의사 확인서(붙임3) ⑤ 개인정보 제공 및 활용 동의서 (붙임4) ⑥ 대학혁신기반센터 유료 회원가입 동의서(붙임5) ⑦ 사업자등록증 ⑧ 표준재무제표증명(최근 1개년)	필수 필수 필수 필수 필수 필수 필수 필수

7. 평가절차 및 평가항목

1) 평가절차



2) 평가항목 (※ 평가항목 및 배점은 변경될 수 있음)

평가항목	평가내용	배점
산학협력	○ 사업 목표의 명확성 및 지원사업 필요성	10
프로젝트 적절성 (25)	○ 추진전략 및 추진체계의 적절성	15
기술가치성 (25)	○ 기술(제품)의 성과창출가능성 - 프로젝트 성과활용 및 제품화·사업화 방법의 구체성	25
성과목표 및 기대효과 (30)	○ 프로젝트 성과 매출증대 및 고용 창출 기대효과 ○ 해당 산업분야와 기술적·경제적 연계 및 파급 효과 (최종 수요처의 적용 여부) 등	30
사업비 적절성 (10)	○ 사업비 적절성 - 사업 용도 및 목적에 적절한 사업비 책정	10
서류작성의 성실성 (10)	○ 제출 서류 작성의 성실성	10
합계		100

8. 문의처

중점지원분야	문의처	E-mail
차세대 디지털헬스케어	단국대학교 차세대 디지털헬스케어센터	uic@dankook.ac.kr