

2022년도 대학혁신기반센터(UIC) 산학협력 프로젝트 신규과제 공고

단국대학교 융복합기술 기업지원 대학혁신기반센터(UIC)는 차세대 디지털 헬스케어 분야에 있어 대학의 R&D 성과 활용을 위한 산학협력 프로젝트를 통해 기업의 제품화 및 기술사업화 지원을 통하여 기업의 매출 증대와 일자리 창출 등 산학협력 성과 확산을 위하여 다음과 같이 산학협력 프로젝트 과제를 추진하고 있습니다. 위와 관련하여 2022년도 산학협력 프로젝트 과제를 공고하오니 많은 신청 바랍니다.

2022년 07월 27일

단국대학교 대학혁신기반센터(UIC)센터 사업단장

1. 과제 개요

- 1) 과 제 명: 2022년도 산학협력 프로젝트
- 2) 관련분야: 차세대 디지털 헬스케어
- 3) 모집기간: 2022.07.27.(수) ~ 2022.08.02.(화) 18:00까지

2. 대상사업

(단위 : 천원)

세부사업명	프로젝트 유형	과제수행기간 ('22년)	지원한도('22년)
산학협력 프로젝트	A. 기술이전형 (기술이전 필수)	2022.08.15.~2022.11.15. [3개월]	50,000 천원 내외
	B. 산학공동협력형 (기업대응자금필수)		

※ 평가위원의 평가 결과에 따라 지원금이 조정될 수 있음

3. 신청자격 및 방법

- 1) 신청 자격(연구책임자 자격): 차세대 디지털헬스케어·디스플레이·디자인 융복합 기업지원 대학혁신기반센터 단국대학교 컨소시엄 대학 내 교수진
- 2) 참여기업체: 기업 지원 수요 조사 접수 기업 중 컨소시엄 교수진의 연구성과를 활용 예정인 기업 (향후, 단국 컨소시엄 UIC 회원 기업으로 전환하여 R&D 전주기 지원 예정)

4. 과제 연계 필수 사항

- 1) **A 유형:** 컨소시엄 대학의 교수진이 보유한 R&D 연구성과 기술이전이 필수이며, 이를 제품화하기 위한 산학협력 프로젝트 수행
- 2) **B 유형:** 컨소시엄 대학의 교수진과 기업이 필요한 기술을 산학협력 프로젝트를 통해

수행하며, 연구비 책정에 따른 기업 대응자금 30% 필수 매칭 (대응자금 30% 중 현금 30% 이상)

- 3) 산학협력 프로젝트의 연구진 구성 시 주관기관은 단국대 컨소시엄 내 대학이며, 책임연구자는 컨소시엄 내 교수진으로 산학협력 프로젝트를 위한 기업이 요구하는 R&D 성과를 보유하고 있어야 하고, 참여기업 소속 연구진을 필수적으로 포함(최소 1명 이상)하여야 함

5. 신청방법

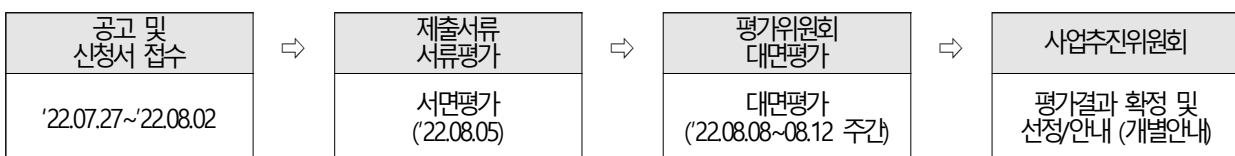
- 1) 공고 및 접수기간: 2022. 07. 27.(수) ~ 2022. 08. 02(화) 18:00까지
 - 2) 신청방법: 온라인 신청(※코로나바이러스 확산 방지를 위해 방문 제출 절차는 생략함)
- ✓ 이메일 접수: uic@dankook.ac.kr
 ✓ 접수된 서류는 일체 반환하지 않음

6. 제출서류 (별첨1 서류 일체)

구분	세부내용	비고
이메일 제출	① 산학협력 프로젝트 사업계획서(서식1) ② 단국대학교 대학혁신 기반센터 협약서 (붙임1) ③ 기술이전 협약서(붙임2) 또는 대응자금 출연협약서 및 참여의사확인서 (붙임3) ④ 개인정보 제공 및 활용 동의서 (붙임4) ⑤ 대학혁신기반센터 유료 회원가입 동의서(붙임5)	필수 필수 필수 필수 필수

7. 평가절차 및 평가항목

1) 평가절차



2) 평가항목 (※ 평가항목 및 배점은 변경될 수 있음)

평가항목	평가내용	배점
산학협력 프로젝트 적절성 (25)	○ 사업 목표의 명확성 및 지원사업 필요성 ○ 추진전략 및 추진체계의 적절성	10 15
기술가치성 (25)	○ 기술(제품)의 성과창출가능성 - 프로젝트 성과활용 및 제품화사업화 방법의 구체성	25
성과목표 및 기대효과(30)	○ 프로젝트 성과 매출증대 및 고용 창출 기대효과 ○ 해당 산업분야와 기술적, 경제적 연계 및 파급 효과 (최종 수요처의 적용 여부) 등	30
사업비 적절성 (10)	○ 사업비 적절성 - 사업 용도 및 목적에 적절한 사업비 책정	10
서류작성의 성실성 (10)	○ 제출 서류 작성의 성실성	10
합계		100

8. 문의 및 제출처

중점지원분야	문의처	E-mail
차세대 디지털 헬스케어	단국대학교 대학혁신기반센터	uic@dankook.ac.kr