

# DESIGN STANDARDS MANUAL

---

디자인표준편람

## 디자인 표준편람

# DESIGN STANDARDS MANUAL

---

- 본 디자인 표준편람은 단국대학교의 이미지통합 시스템(UI)을 위한 구체적인 관리지침서이므로 단국대학교의 이미지 관리를 위해 보다 적극적으로 활용되어야 한다.
- 본 디자인 표준편람은 단국대학교가 저작권을 갖는 고유의 자산이므로 무단으로 외부에 노출되거나 복제되어서는 안된다.  
따라서 제작을 위한 원고 대여시 필요 부분만 발췌하여 대여하고 작업 완료 즉시 회수하여야 한다.
- 본 디자인 표준편람에 수록된 내용을 인쇄 등 재생목적으로 사용할 경우에는 컴퓨터 작업에 의한 확대 및 축소 작업을 원칙으로 한다.
- 본 디자인 표준편람에 수록된 내용들에 대해 수정 또는 보완이 필요하다고 인정되거나 의문점이 발생할 때에는 디자인시스템 관리부서의 담당자에게 연락하여 전문가와 협의해야 한다.

## 관 리 지 침

### 관 리 처

---

단국대학교 홍보팀  
경기도 용인시 수지구 죽전로 152  
법정관 209호  
전화 : 031-8005-2033~4  
팩스 : 031-9021-7108  
www.dankook.ac.kr

### 제 작 처

---

엑스포디자인연구소  
서울특별시 강남구 삼성동 60-3  
엑스포디자인 B/D  
전화 : (02) 549-5048  
팩스 : (02) 549-5090  
www.expodesign.co.kr

(주)디자인에쿼티  
서울특별시 강남구 논현동 10-25  
교하B/D 302호  
전화 : (02) 3443-5007  
팩스 : (02) 3443-9983  
www.designEquity.co.kr

101	심벌마크 기본형	401	엠블럼
102	그리드 시스템	402	그래픽 모티프
103	전용색상	403	전용패턴
104	심벌마크 활용형	501	캐릭터 기본형
105	심벌마크 사용금지규정	502	캐릭터 그리드시스템
106	심벌마크 색상활용 A	503	캐릭터 색상활용
107	심벌마크 색상활용 B	504	캐릭터 응용형 A
108	이미지마크 기본형	505	캐릭터 응용형 B
109	이미지마크 그리드 시스템	506	캐릭터 응용형 C
110	이미지마크 활용형	507	캐릭터 응용형 D
111	전통마크 기본형	508	캐릭터 응용형 E
112	그리드 시스템	509	캐릭터 응용형 F
201	로고타입_한글	510	캐릭터 응용형 G
202	로고타입_영문	511	캐릭터 응용형 H
301	시그니춰_좌우조합	512	캐릭터 응용형 I
302	시그니춰_상하조합	513	캐릭터 응용형 J
303	시그니춰_혼합형	514	캐릭터 응용형 K
304	시그니춰_블럭	515	캐릭터 응용형 L
		601	한글전용서체
		602	영문전용서체
		603	한글지정서체
		604	영문지정서체

101	명함A	301	현수막
102	명함B	302	배너
103	소봉투	303	티셔츠
104	해외봉투	304	모자
105	중봉투	305	타월
106	대봉투	306	시계, 머그컵
107	편지지	307	열쇠고리, 마우스
108	메모지	401	승용차
109	팩스지	402	트럭
201	교기	403	버스
202	정기		
203	약기		
204	장표류		
205	상장케이스		
206	상패		
207	성적표, 졸업증명서		
208	캐리어백		
209	벤티지		
210	포장지		
211	사원증		
212	방문증		
213	주차증		
214	명찰		

심벌마크는 로고타입과 더불어 대학교의 역할과 비전을 표현하는 대표적인 시각적 상징물이자 아이덴티티를 구축하는 핵심요소이다.  
기본형디자인 : 한백진 교수(예술대학 시각디자인과)

#### 심벌마크 설명

세계의 중심으로서 세계인과 함께 호흡하고  
발전해 나가는 단국인의 미래상을 단국대학교의  
영문 이니셜 DKU를 중심으로 역동적으로  
회전하는 빛으로 상징화하였다.  
또한 회전하는 궤도안의 DKU는 단국인의 하나된  
마음과 면학에 대한 굳은 의지를 담고 있다.

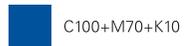
#### 심벌마크 최소사용규정



#### Color



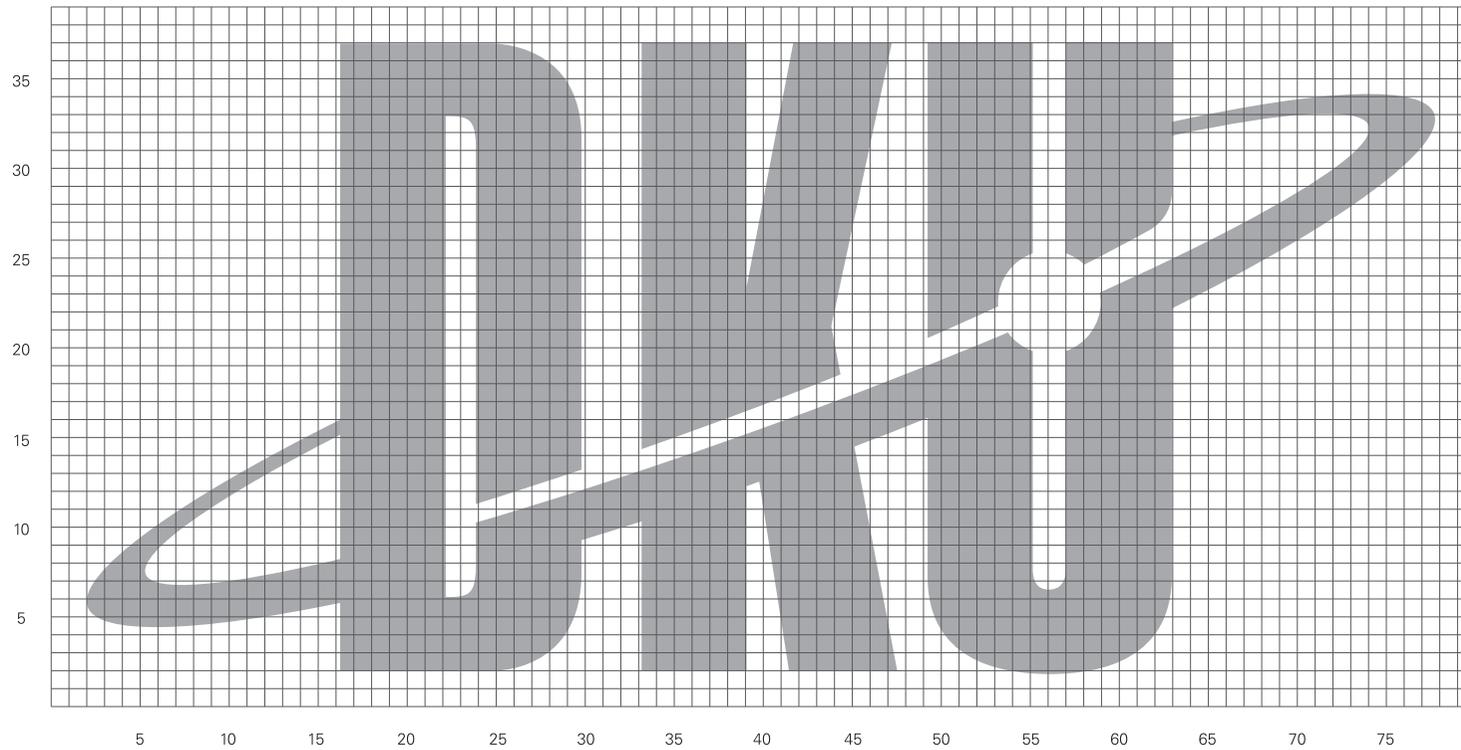
Pantone 661 C



C100+M70+K10



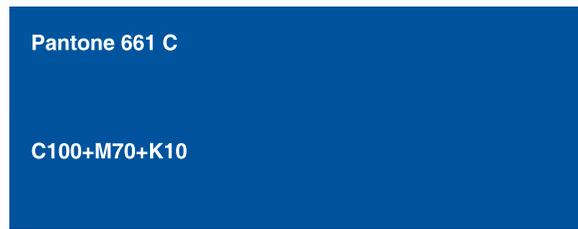
그리드 시스템은 빌보드나 대형 사인 제작시 사용한다.  
심벌마크의 변형을 방지하기 위해서는 본 항의 규정에 따라 정비례로 확대, 축소해 사용하도록 한다.



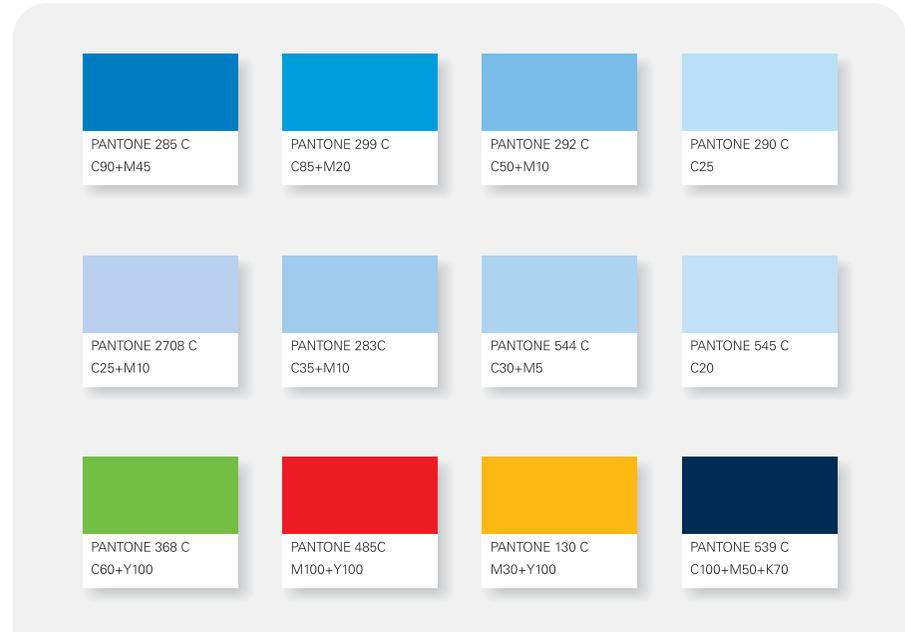
전용색상은 대학교의 이념과 실체를 가장 잘 표현할 수 있는 특정 색상을 통해 상징화한 것으로 대학교의 전반적인 색상 사용규정을 확립하는 기준이 된다.

주요색

Main Color



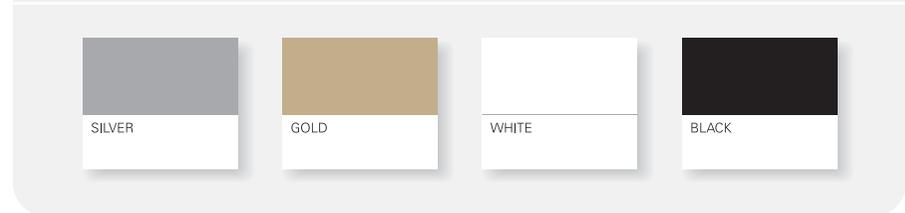
보조색 A  
Sub Color A



보조색 B  
Sub Color B



강조색  
Accent Color

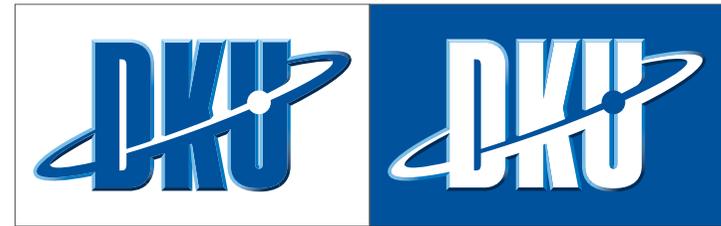


심벌마크는 대학교 아이덴티티를 형성하는 중요한 요소로써 본 항의 규정에 따라 활용하여 일관된 대학교 이미지를 유지하도록 한다.

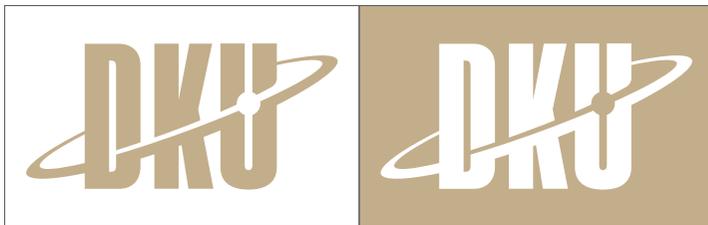
단색표현



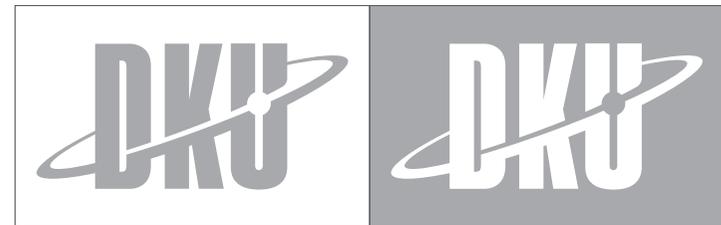
입체표현



금색표현



은색표현



회색표현



검정색표현

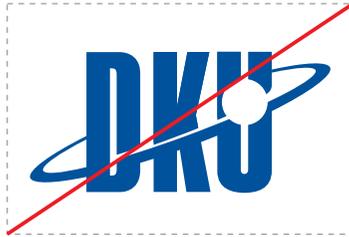


심벌마크의 형태나 색상을 임의로 바꿀 경우 대학교의 이미지가 손상되므로 반드시 규정에 따른 표준 형태만을 사용하여야 한다.

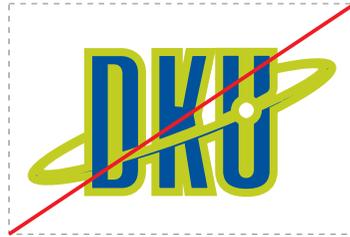
형태 금지규정



상태가 불량한 원고를 사용한 경우



심벌 요소의 위치 및 비례가 잘못된 경우



심벌마크에 선표현을 한 경우

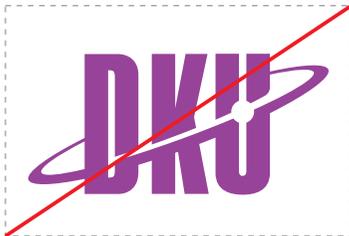


심벌마크의 기울기를 임의로 조정한 경우

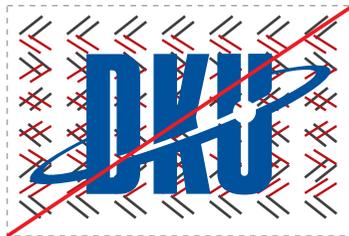


심벌마크의 형태를 변형한 경우

색상 금지규정



전용색상 이외의 색상을 적용한 경우



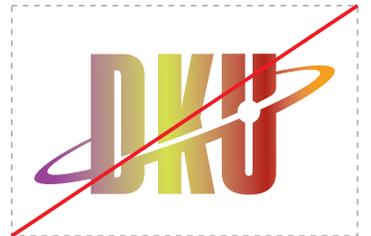
복잡한 배경 위에 적용한 경우



밝은 배경위에 음화로 사용하여 선명도가 떨어지는 경우



심벌 마크와 배경색이 비슷한 색상으로 사용하여 선명도가 떨어지는 경우



심벌 마크의 색상을 변경한 경우

심벌마크의 색상은 대학교 아이덴티티를 형성하는 중요한 요소로써 본 항의 규정에 따라 활용하여 일관된 대학교이미지를 유지하도록 한다.

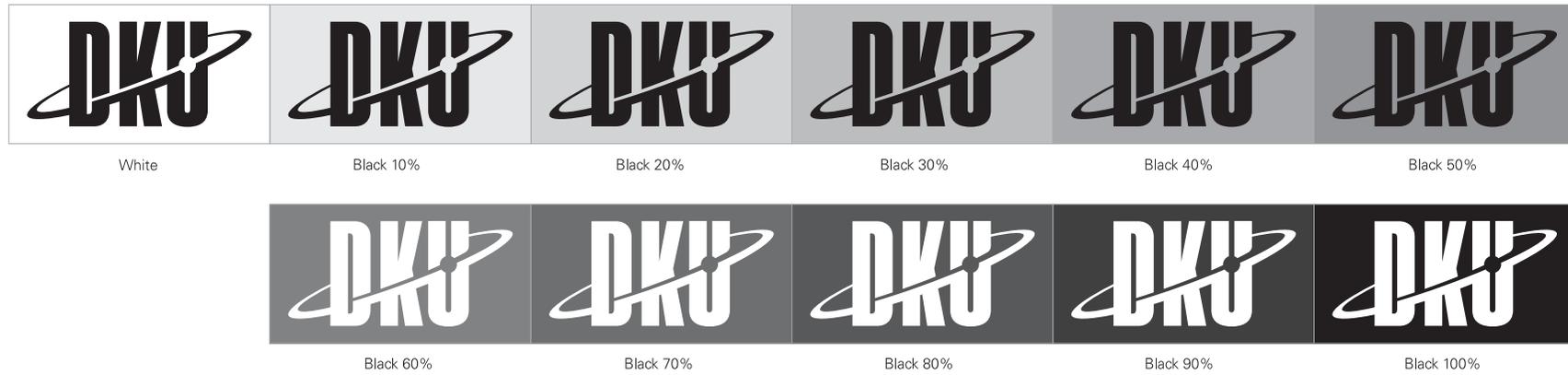
	청색표현 Blue	은색표현 Silver	금색표현 Gold	검정색표현 Black	흰색표현 White
흰색배경 White					
청색배경 Blue					
적색배경 Green					
노색배경 Yellow					
은색배경 Silver					
금색배경 Gold					
검정색배경 Black					

이외의 다른 배경색에 사용할 경우 심벌마크의 명시상과 색상의 조합을 고려해서 사용하도록 한다.

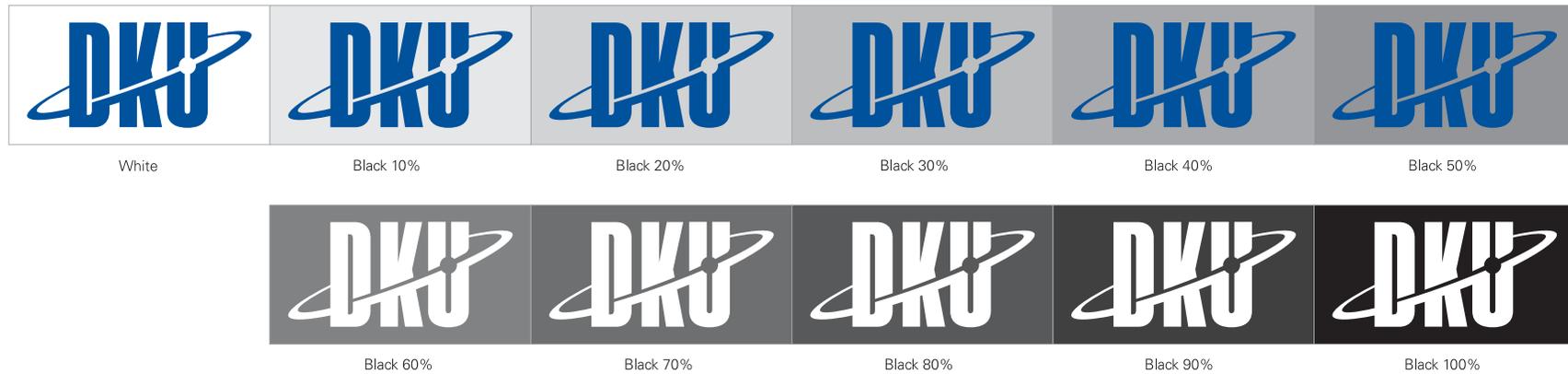
심벌마크의 색상은 대학교 아이덴티티를 형성하는 중요한 요소로써 본 항의 규정에 따라 활용하여 일관된 대학교이미지를 유지하도록 한다.

명도에 따른 적용규정

단색 적용규정



컬러 적용규정



이미지마크는 심벌과 더불어 대학교의 역할과 비전을 표현하는 대표적인 시각적 상징물이자 아이덴티티를 구축하는 핵심요소이다.

심벌마크 최소사용규정

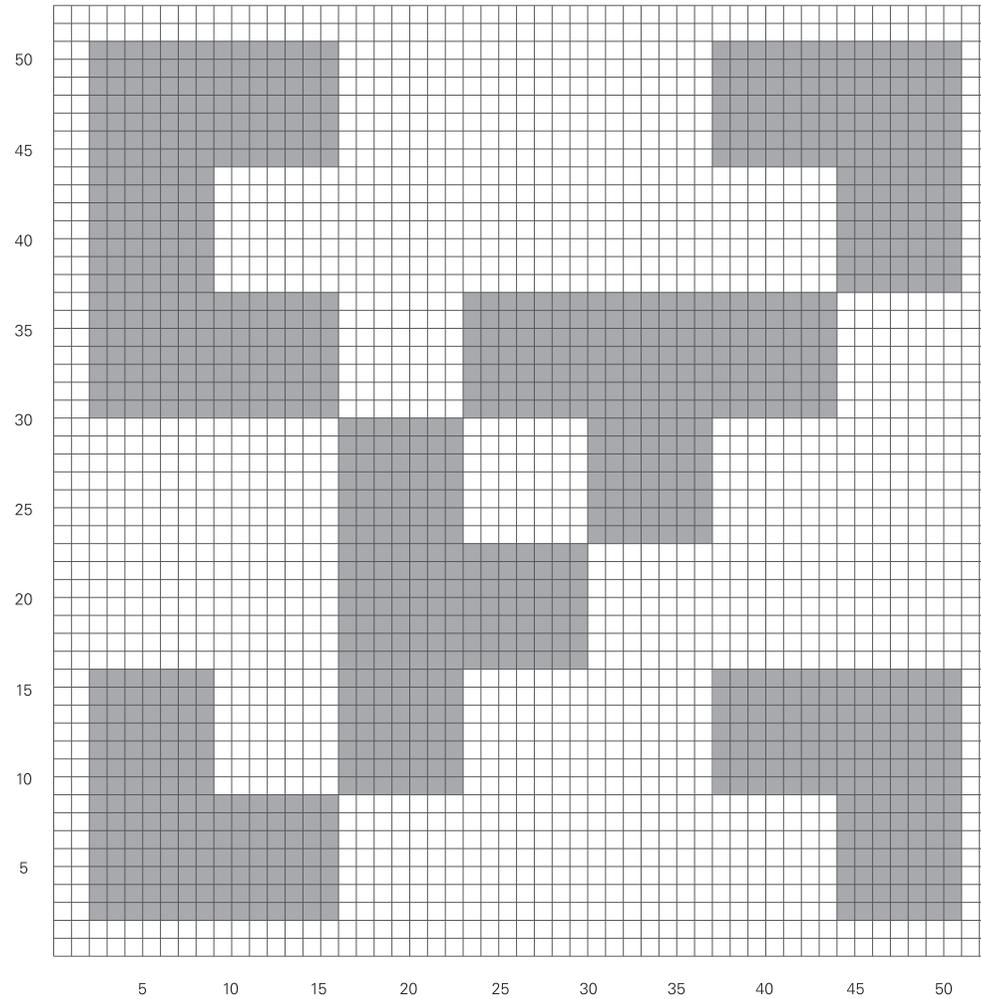


Color

	Pantone 661 C		C100+M70+K10
	Pantone 485 C		C100+Y100
	Pantone 130 C		M30+Y100
	Pantone Hexachrome Black C		K100

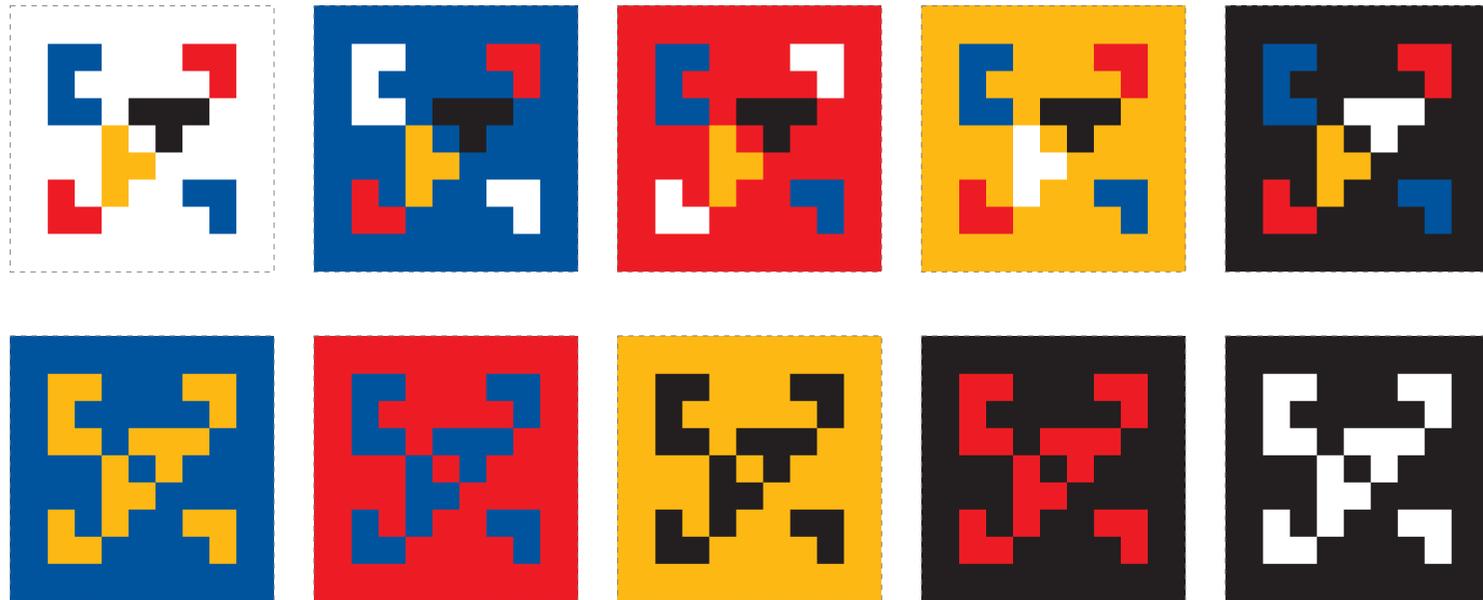


그리드 시스템은 빌보드나 대형 사인 제작시 사용한다. 심벌마크의 변형을 방지하기 위해서는 본 항의 규정에 따라 정비례로 확대, 축소해 사용하도록 한다.

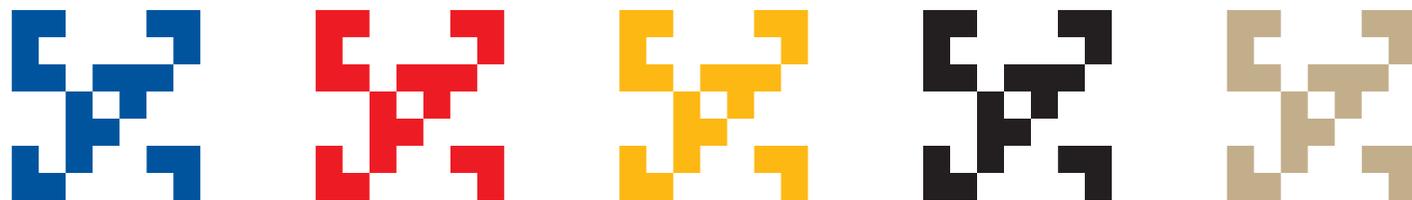


이미지마크는 대학교 아이덴티티를 형성하는 중요한 요소로서 본 항의 규정에 따라 활용하여 일관된 대학교이미지를 유지하도록 한다.

컬러표현



단색표현



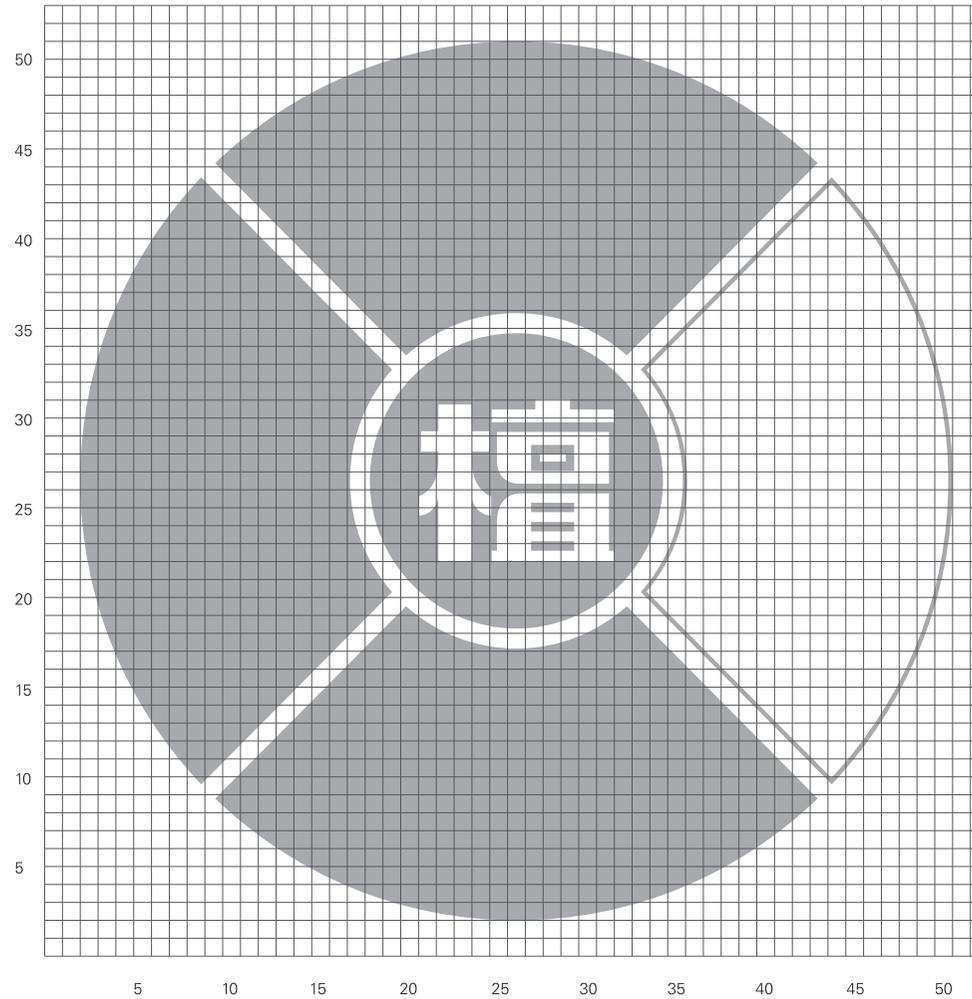
전통마크는 심벌과 더불어 대학교의 역할과 비전을 표현하는 대표적인 시각적 상징물이자 아이덴티티를 구축하는 핵심요소이다.



Color

	Pantone 661 C		C100+M70+K10
	Pantone 485 C		C100+Y100
	Pantone 130 C		M30+Y100
	Pantone Hexachrome Black C		K100

그리드 시스템은 빌보드나 대형 사인 제작시 사용한다. 심벌마크의 변형을 방지하기 위해서는 본 항의 규정에 따라 정비례로 확대, 축소해 사용하도록 한다.



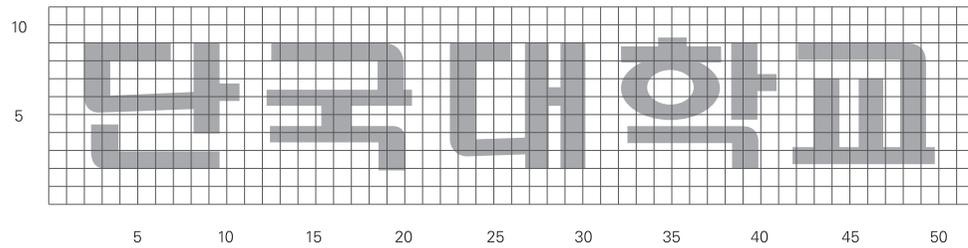
로고타입은 심벌마크와 더불어 대학교 이미지를 시각적으로 전달하는 핵심 요소이며 심벌마크와 함께 사용되어 심벌마크를 보조하는 기능을 수행한다.

가로형

Positive

단국대학교

Grid System



Negative

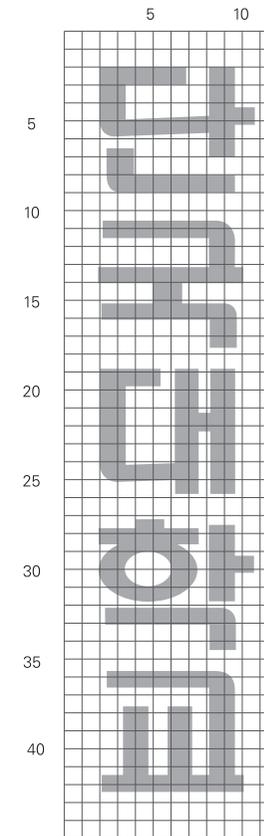


세로형

Positive

단국대학교

Grid System



Negative



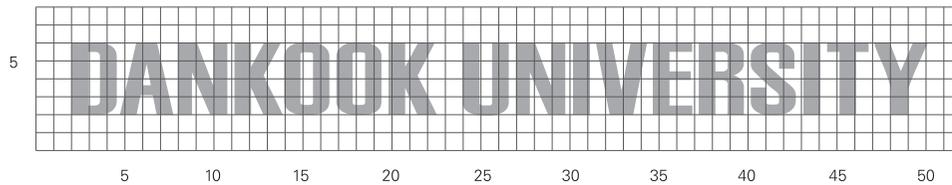
로고타입은 심벌마크와 더불어 대학교 이미지를 시각적으로 전달하는 핵심 요소이며 심벌마크와 함께 사용되어 심벌마크를 보조하는 기능을 수행한다.

가로형

Positive

**DANKOOK UNIVERSITY**

Grid System



Negative



Type A

**DANKOOK UNIVERSITY**

Type B

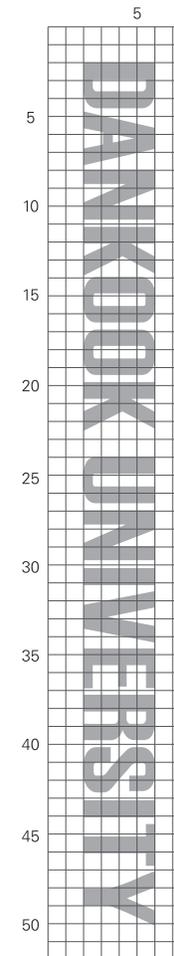
**DANKOOK UNIVERSITY**

세로형

Positive

**DANKOOK UNIVERSITY**

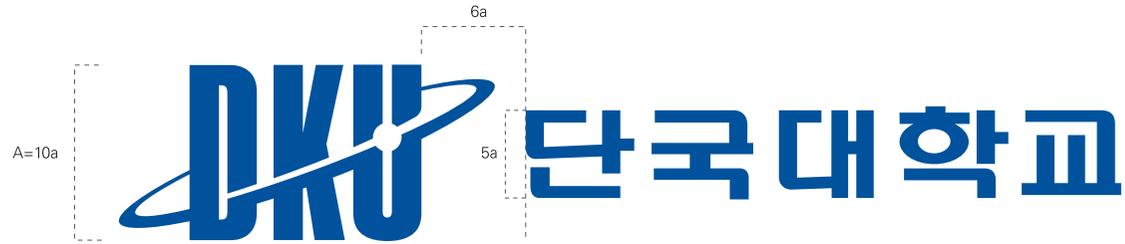
Grid System



Negative



시그니취는 심벌마크와 로고타입을 일정한 기준에 따라 다양하게 조합시킨 디자인 규정으로, 본 항의 규정에 따라 사용하여 일관된 대학교이미지를 유지하도록 한다.



시그니취는 심벌마크와 로고타입을 일정한 기준에 따라 다양하게 조합시킨 디자인 규정으로, 본 항의 규정에 따라 사용하여 일관된 대학교이미지를 유지하도록 한다.



시그니취는 심벌마크와 로고타입을 일정한 기준에 따라 다양하게 조합시킨 디자인 규정으로, 본 항의 규정에 따라 사용하여 일관된 대학교 이미지를 유지하도록 한다.



시그니취 블록은 시그니취와 주소를 일정한 기준에 따라 다양하게 조합시킨 디자인 규정으로 본 항의 규정에 따라 사용하여 일관된 대학교이미지를 유지하도록 한다.



엠블럼은 대학교의 권위와 품격이 요구되는 각종 응용항목과 장식성이 요구되는 매체에 적용하기 위한 디자인 요소로써, 본 항의 규정에 따라 사용하여 일관된 대학교이미지를 유지하도록 한다.

기본형



응용형 A



응용형 B

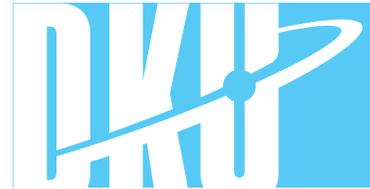


그래픽 모티프는 심벌마크의 이미지를 매체에 활용할 수 있도록 확장한 디자인 요소로서 제시된 예시를 기준으로 다양하게 활용할 수 있다.

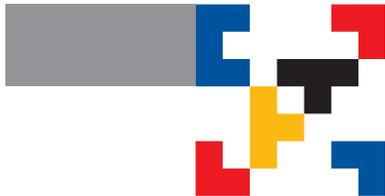
Type-A



활용형



Type-B



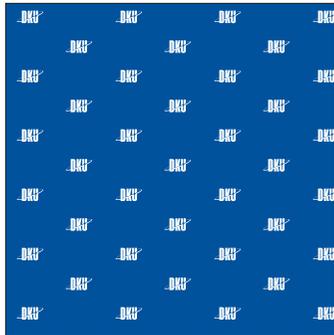
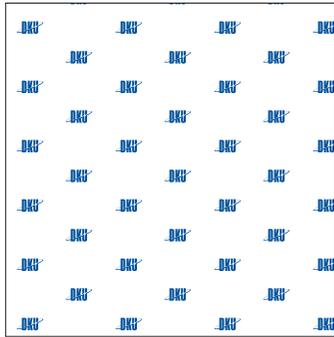
비율이 늘어 날때는 a 방향으로 회색 부분을 변형 한다.

활용형

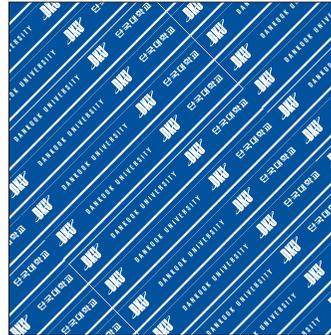
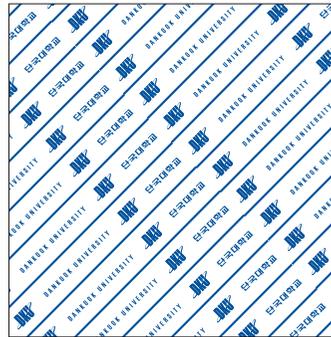


전용패턴은 심벌마크와 그래픽모티프를 이용하여 개발된 디자인 요소로 장식성이 요구되는 응용항목에 활용함으로써 적용 매체의 품위를 높이는 역할을 한다.

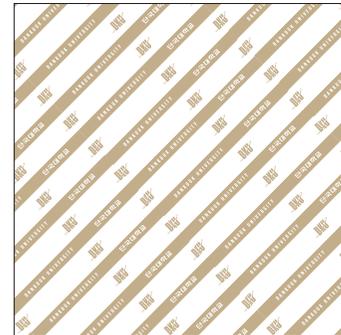
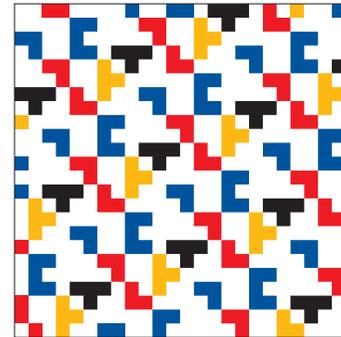
Type-A



Type-B



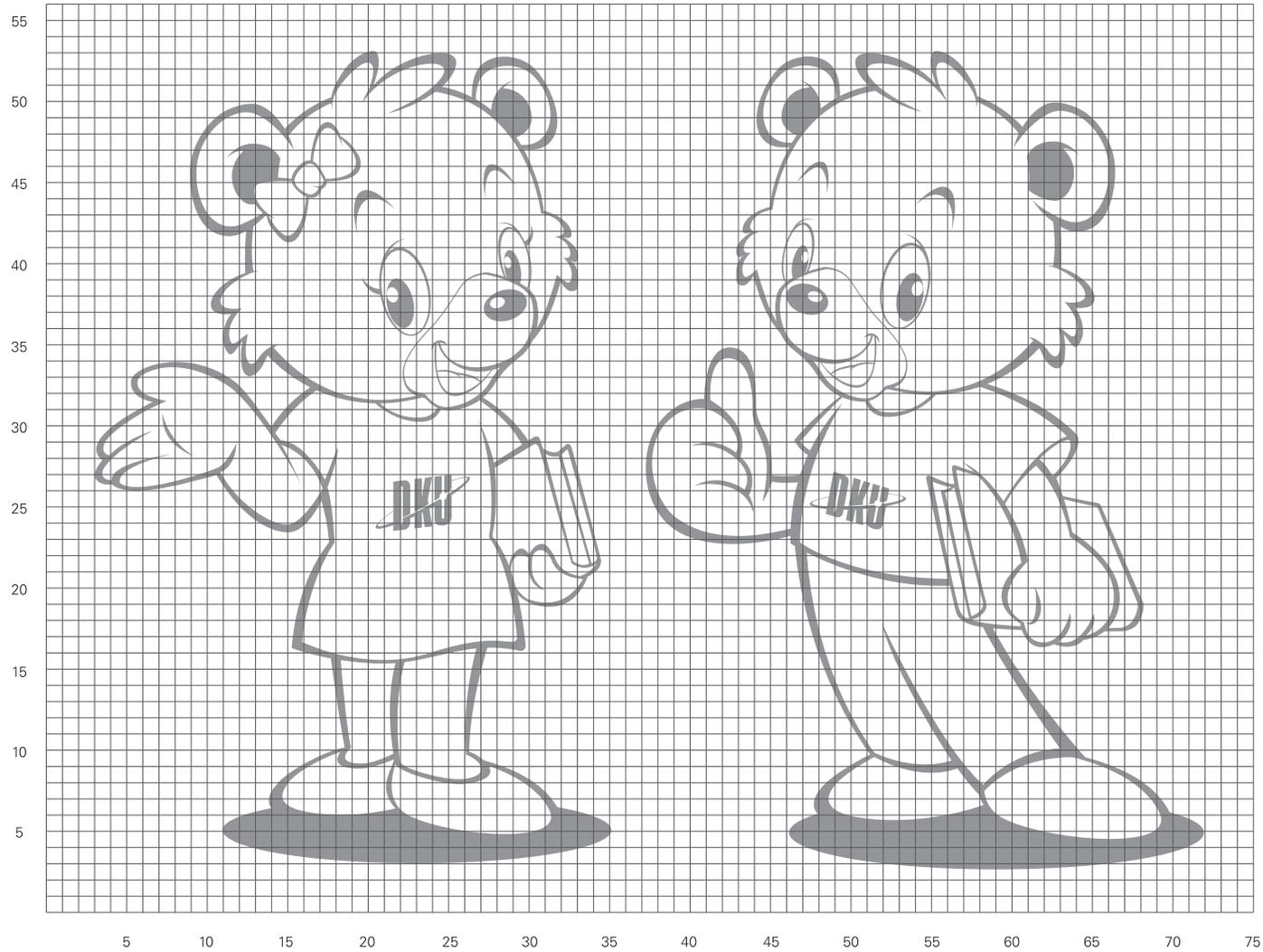
Type-C



캐릭터는 심벌마크와는 별도로 대학교를 좀더 체계적이고 유연하게 표현하기 위한 보조 요소로서 다양한 매체에 활용되어 대학교의 이미지와 부가가치를 제고하는 역할을 수행한다.

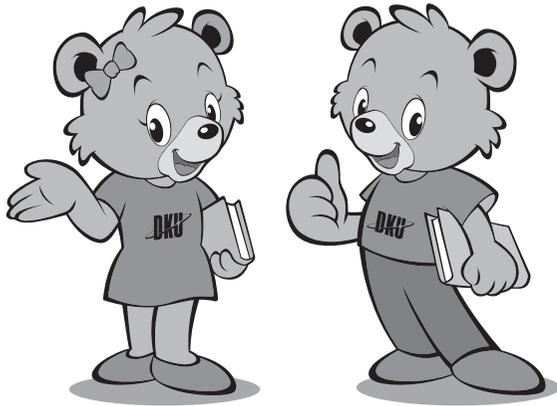


그리드 시스템은 빌보드나 대형 사인 제작시 사용한다.  
캐릭터의 변형을 방지하기 위해서는 본 항의 규정에 따라 정비례로 확대, 축소해 사용하도록 한다.



캐릭터의 색상은 본 항의 규정에 따라 활용하여 각 매체마다 캐릭터가 효과적이고 일관성 있게 표현되도록 한다.

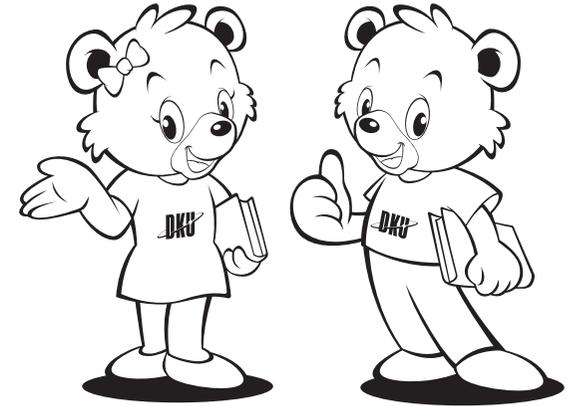
Type A



Type B



Type C



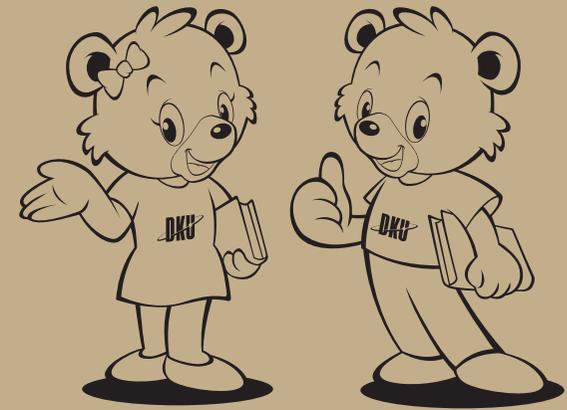
Type A



Type B



Type C



캐릭터 응용형은 기본 캐릭터에 다양한 응용동작을 부여한 것으로 광고 및 캠페인 등 대학교의 커뮤니케이션 용도에 맞춰 활용하도록 한다.



공지사항



안내



정숙



궁금

캐릭터 응용형은 기본 캐릭터에 다양한 응용동작을 부여한 것으로 광고 및 캠페인 등 대학교의 커뮤니케이션 용도에 맞춰 활용하도록 한다.



금지



좌측으로

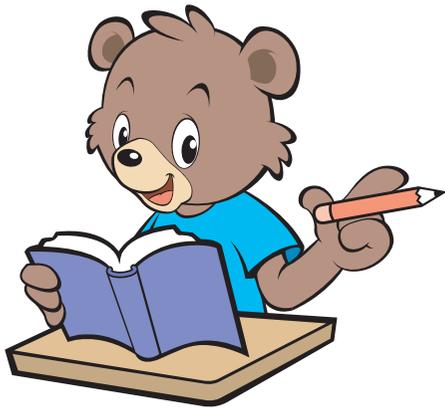


우측으로



위로

캐릭터 응용형은 기본 캐릭터에 다양한 응용동작을 부여한 것으로 광고 및 캠페인 등 대학교의 커뮤니케이션 용도에 맞춰 활용하도록 한다.



공부하는



컴퓨터하는 A



컴퓨터하는 B



전화받는

캐릭터 응용형은 기본 캐릭터에 다양한 응용동작을 부여한 것으로 광고 및 캠페인 등 대학교의 커뮤니케이션 용도에 맞춰 활용하도록 한다.



기대고있는



손을 뺀고있는



깃발을 흔드는



팔을 뺀고있는

캐릭터 응용형은 기본 캐릭터에 다양한 응용동작을 부여한 것으로 광고 및 캠페인 등 대학교의 커뮤니케이션 용도에 맞춰 활용하도록 한다.



앉아있는A



앉아있는B



인터넷



통학버스

캐릭터 응용형은 기본 캐릭터에 다양한 응용동작을 부여한 것으로 광고 및 캠페인 등 대학교의 커뮤니케이션 용도에 맞춰 활용하도록 한다.



걸어가는



달려가는



점프하는 A



점프하는 B

캐릭터 응용형은 기본 캐릭터에 다양한 응용동작을 부여한 것으로 광고 및 캠페인 등 대학교의 커뮤니케이션 용도에 맞춰 활용하도록 한다.



축하



휴식



인사

캐릭터 응용형은 기본 캐릭터에 다양한 응용동작을 부여한 것으로 광고 및 캠페인 등 대학교의 커뮤니케이션 용도에 맞춰 활용하도록 한다.



새해



졸업식



세계속의 단국인

캐릭터 응용형은 기본 캐릭터에 다양한 응용동작을 부여한 것으로 광고 및 캠페인 등 대학교의 커뮤니케이션 용도에 맞춰 활용하도록 한다.



야구



축구

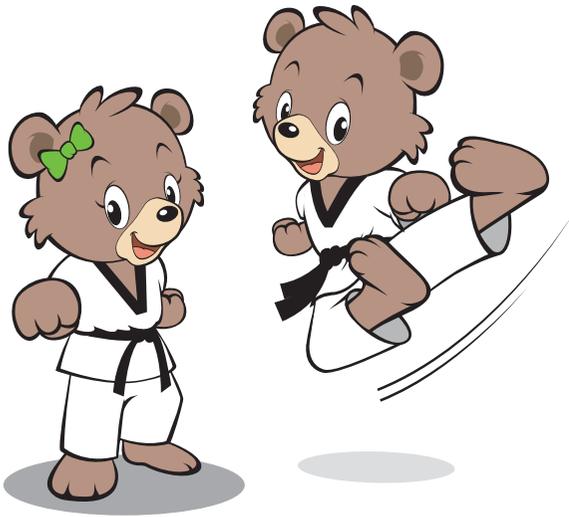


농구

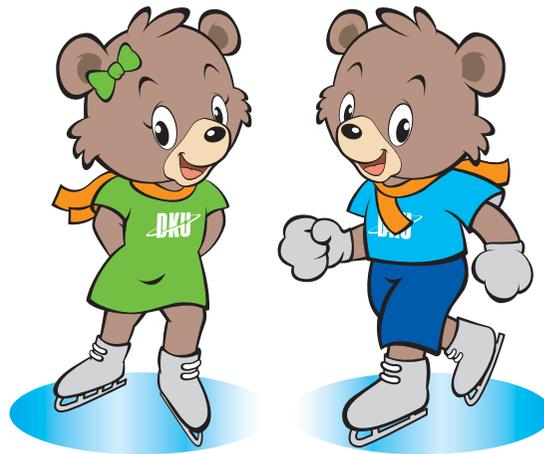


럭비

캐릭터 응용형은 기본 캐릭터에 다양한 응용동작을 부여한 것으로 광고 및 캠페인 등 대학교의 커뮤니케이션 용도에 맞춰 활용하도록 한다.



태권도

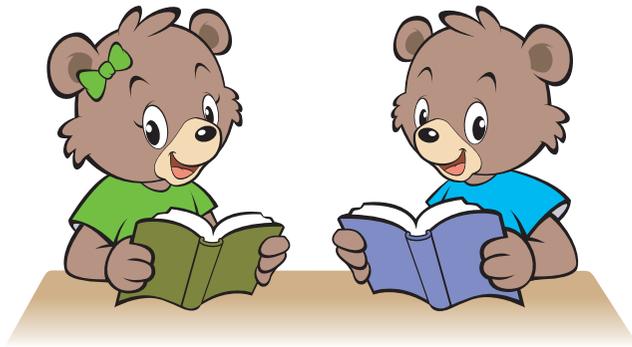


스케이팅



스키

캐릭터 응용형은 기본 캐릭터에 다양한 응용동작을 부여한 것으로 광고 및 캠페인 등 대학교의 커뮤니케이션 용도에 맞춰 활용하도록 한다.



독서



씨름



실험

캐릭터 응용형은 기본 캐릭터에 다양한 응용동작을 부여한 것으로 광고 및 캠페인 등 대학교의 커뮤니케이션 용도에 맞춰 활용하도록 한다.



응원단



사랑



단국대학교 전용서체는 국문로고타입을 근거로 하여 한글 2,350자, 영문 94자가 개발되었으며, 단과대학명, 부설연구소명, 대학원명, 부속기관 기타 행정부서명 등의 고유명사나 중요한 타이틀을 표현할 때 사용된다. 전용서체는 각각의 시스템에서 중요한 요소이므로 반드시 컴퓨터 출력방식으로 사용하여야 하며 담당부서와의 협의를 거친 후 사용하도록 한다.

단국 Bold

**A B C D E F G H I J**  
**K L M N O P Q R S**  
**T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n**  
**o p q r s t u v w x y z**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**! ? @ # \$ % ^ & \* [ ]**

지정서체는 일관된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종 매체에 사용되는 서체를 지정한 것으로 자간 및 행간 등 가독성을 고려하여 적절하게 사용해야 한다.

**고딕체** 지정서체는 일관된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종 매체에 사용되는 서체를 지정한 것으로 자간 및 행간 등 가독성을 고려하여 적절하게 사용해야 한다.  
윤고딕 110

지정서체는 일관된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종 매체에 사용되는 서체를 지정한 것으로 자간 및 행간 등 가독성을 고려하여 적절하게 사용해야 한다.  
윤고딕 120

지정서체는 일관된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종 매체에 사용되는 서체를 지정한 것으로 자간 및 행간 등 가독성을 고려하여 적절하게 사용해야 한다.  
윤고딕 130

지정서체는 일관된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종 매체에 사용되는 서체를 지정한 것으로 자간 및 행간 등 가독성을 고려하여 적절하게 사용해야 한다.  
윤고딕 140

지정서체는 일관된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종 매체에 사용되는 서체를 지정한 것으로 자간 및 행간 등 가독성을 고려하여 적절하게 사용해야 한다.  
윤고딕 150

**명조체** 지정서체는 일관된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종 매체에 사용되는 서체를 지정한 것으로 자간 및 행간 등 가독성을 고려하여 적절하게 사용해야 한다.  
윤명조 110

지정서체는 일관된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종 매체에 사용되는 서체를 지정한 것으로 자간 및 행간 등 가독성을 고려하여 적절하게 사용해야 한다.  
윤명조 120

지정서체는 일관된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종 매체에 사용되는 서체를 지정한 것으로 자간 및 행간 등 가독성을 고려하여 적절하게 사용해야 한다.  
윤명조 130

지정서체는 일관된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종 매체에 사용되는 서체를 지정한 것으로 자간 및 행간 등 가독성을 고려하여 적절하게 사용해야 한다.  
윤명조 140

지정서체는 일관된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종 매체에 사용되는 서체를 지정한 것으로 자간 및 행간 등 가독성을 고려하여 적절하게 사용해야 한다.  
윤명조 150

지정서체는 일관된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종 매체에 사용되는 서체를 지정한 것으로 자간 및 행간 등 가독성을 고려하여 적절하게 사용해야 한다.

Univers Family

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Univers Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Univers Roman

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

Univers Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

Univers Black

Times New Roman Family

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Times Roman

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

Times Bold

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890*

Times Roman Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890***

Times Bold Italic

명함은 대외관계에 있어 기관의 첫 인상을 전달하는 중요한 매체이므로, 제작 시 본 항에 제시된 규정에 따라 일관된 대학교이미지를 유지하도록 한다.

명함 크기  
9 X 6cm

앞  
성명 : 윤고딕140 14pt, 자폭 90% | 영문-Univers 65 Bold 6pt  
부서, 직책 : 한글-윤고딕130 6pt, 자폭 90% | 영문-Univers 57 Condensed 5,5pt  
한글 Address : 윤고딕130 6,5pt, 자폭 90% | Univers 57 Condensed 7pt, 자간 -5  
Tel, Fax, Domain, E-mail : Univers 57 Condensed 7pt

뒤  
성명 : Frutiger65 Bold 10pt  
부서, 직책 : Univers 57 Condensed 5,5pt  
Address, Tel, Fax, Domain, E-mail : Univers 57 Condensed 7pt, 행간 9pt



명함은 대외관계에 있어 기관의 첫 인상을 전달하는 중요한 매체이므로, 제작 시 본 항에 제시된 규정에 따라 일관된 대학교 이미지를 유지하도록 한다.

명함 크기  
9 X 6cm

앞  
성명 : 윤고딕140 14pt, 자폭 90% | 영문—Univers 65 Bold 6pt  
부서, 직책 : 한글—윤고딕130 6pt, 자폭 90% | 영문—Univers 57 Condensed 5,5pt  
한글 Address : 윤고딕130 6,5pt, 자폭 90% | Univers 57 Condensed 7pt, 자간 -5  
Tel, Fax, Domain, E-mail : Univers 57 Condensed 7pt

뒤  
성명 : Frutiger65 Bold 10pt  
부서, 직책 : Univers 57 Condensed 5,5pt  
Address, Tel, Fax, Domain, E-mail : Univers 57 Condensed 7pt, 행간 9pt



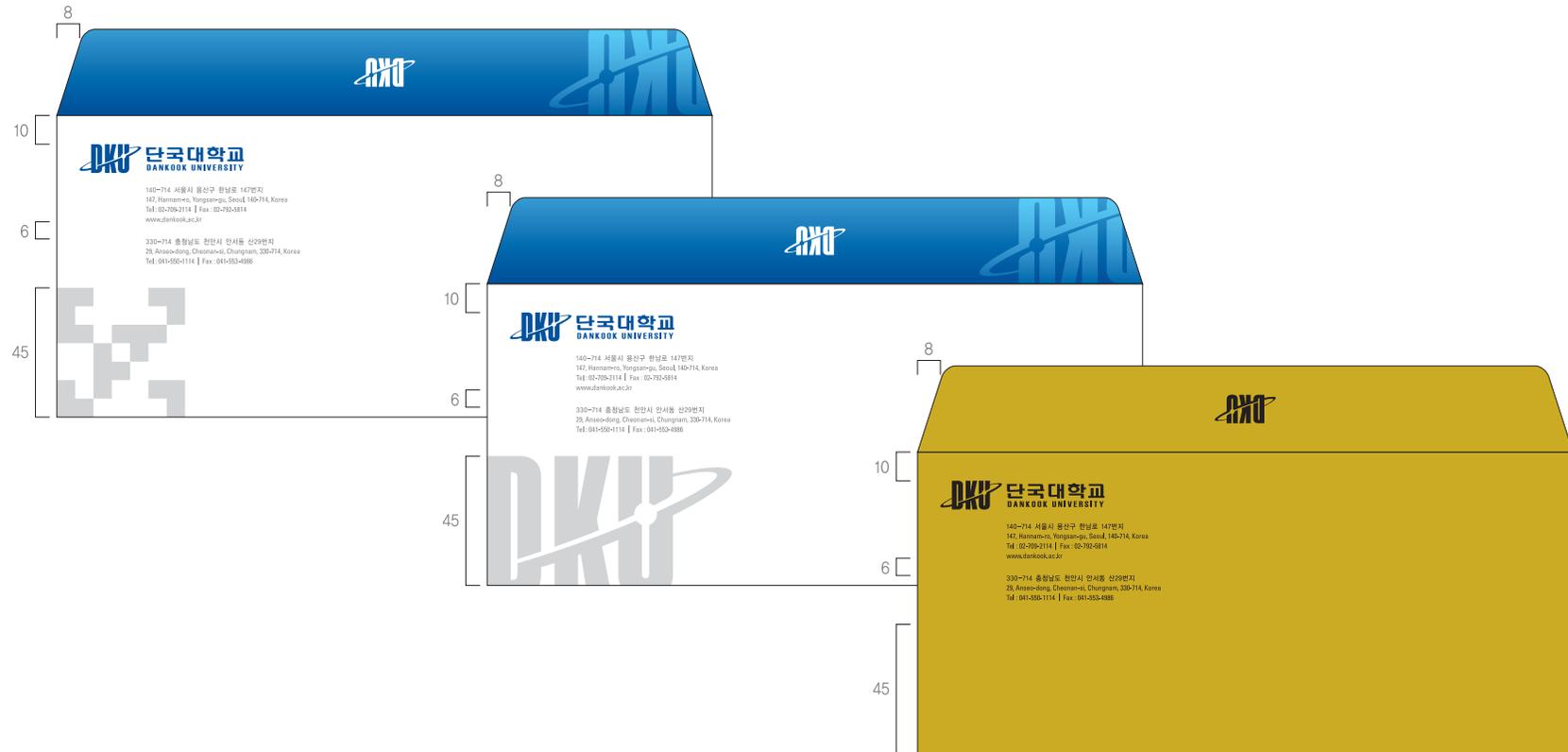
봉투는 대학교의 이미지를 대내외적으로 전달하는 다량 소모품으로써 기능적이면서도 경제적이어야 한다.  
본 항에 제시된 규정에 따라 제작되어 일관된 대학교이미지를 유지하도록 한다.

크기 : 23 X 10,5cm

국문 : 윤고딕130 7pt, 자폭 90%

영문 : Univers 57 Condensed 7pt, 자폭 100%

Scale 40%



봉투는 대학교의 이미지를 대내외적으로 전달하는 다량 소모품으로써 기능적이면서도 경제적이어야 한다.  
본 항에 제시된 규정에 따라 제작되어 일관된 대학교이미지를 유지하도록 한다.

크기 : 22,7 X 21cm

영문 : Univers 57 Condensed 7pt, 자폭 100%

Scale 55%



봉투는 대학교의 이미지를 대내외적으로 전달하는 다량 소모품으로써 기능적이면서도 경제적이여야 한다.  
본 항에 제시된 규정에 따라 제작되어 일관된 대학교 이미지를 유지하도록 한다.

크기 : 26 X 19cm

국문 : 윤고딕130 8pt, 자폭 90%

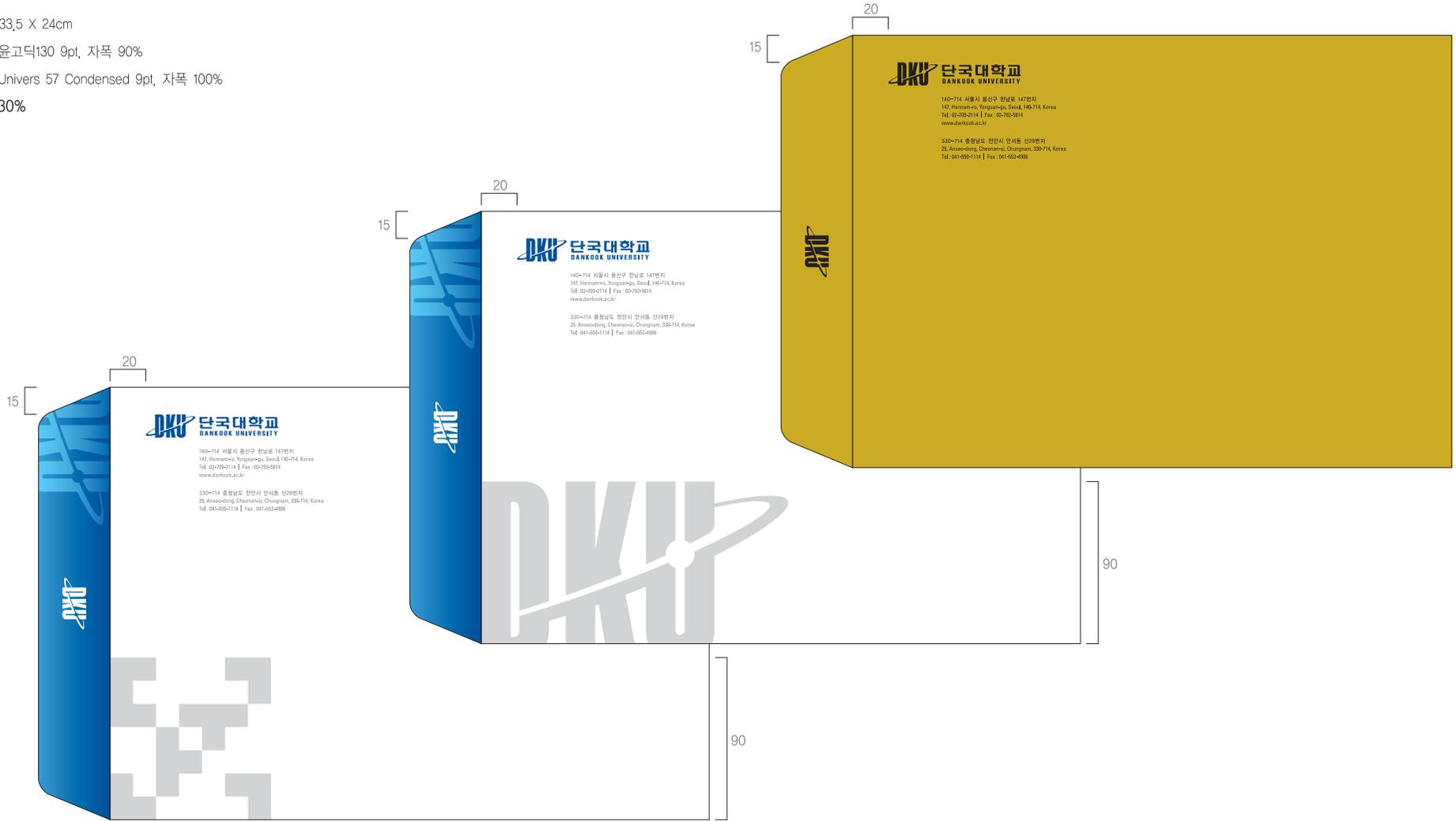
영문 : Univers 57 Condensed 8pt, 자폭 100%

Scale 40%



봉투는 대학교의 이미지를 대내외적으로 전달하는 다량 소모품으로써 기능적이면서도 경제적이여야 한다.  
본 항에 제시된 규정에 따라 제작되어 일관된 대학교이미지를 유지하도록 한다.

크기 : 33,5 X 24cm  
 국문 : 윤고딕130 9pt, 자폭 90%  
 영문 : Univers 57 Condensed 9pt, 자폭 100%  
 Scale 30%



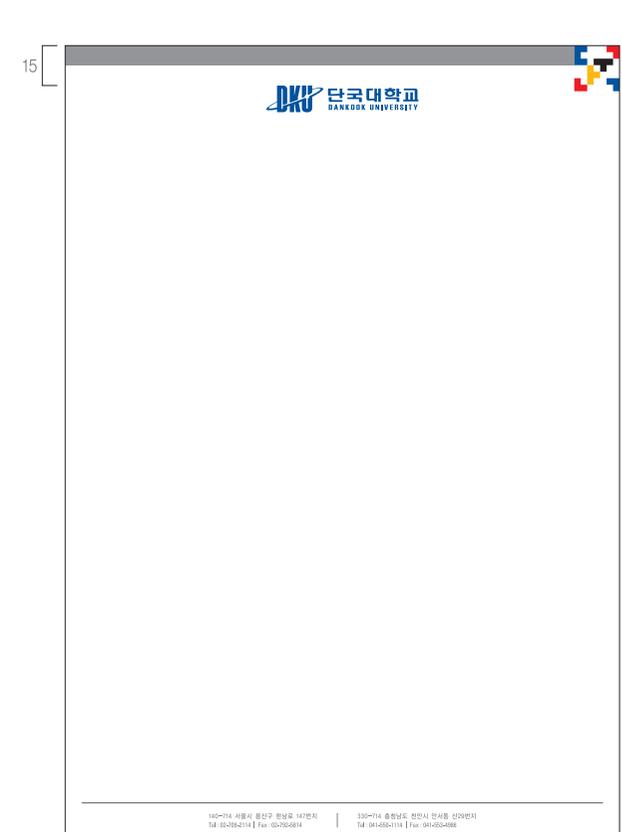
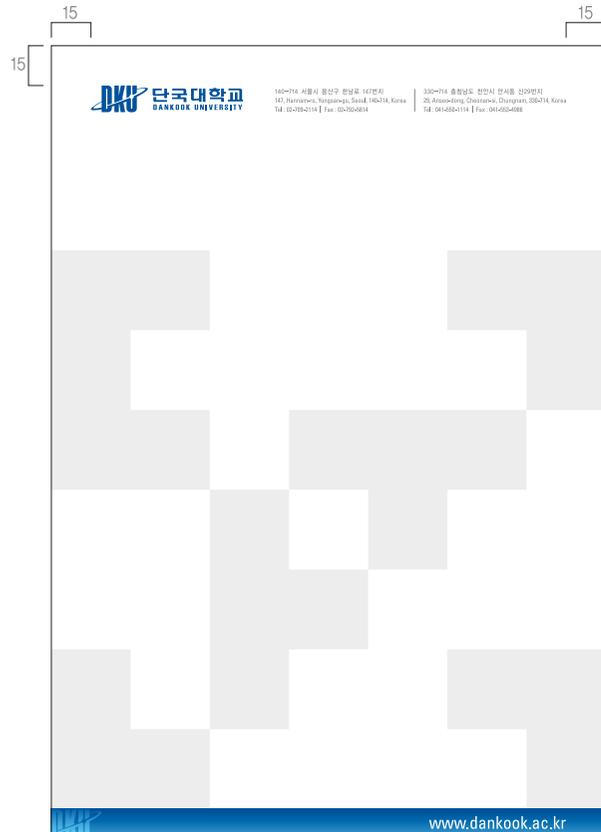
봉투는 대학교의 이미지를 대내외적으로 전달하는 다량 소모품으로써 기능적이면서도 경제적이여야 한다.  
본 항에 제시된 규정에 따라 제작되어 일관된 대학교이미지를 유지하도록 한다.

크기 : 29,7 X 21cm

국문 : 윤고딕130 7pt, 자폭 90%

영문 : Univers 57 Condensed 7pt, 자폭 100%

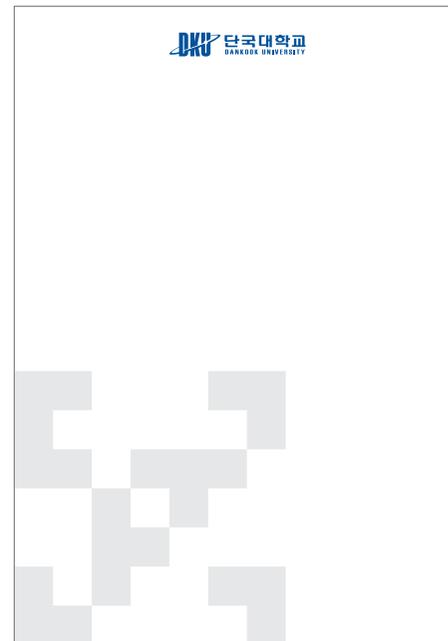
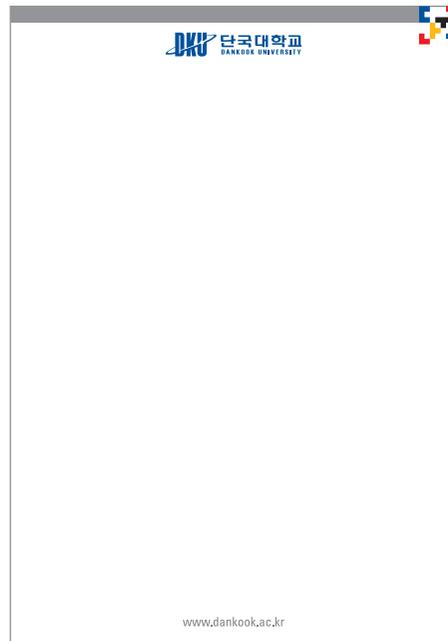
Scale 35%



메모지는 업무 보조용으로 사용되는 다량 소모품으로써 기능적이면서도 경제적이여야 한다.  
본 항에 제시된 규정에 따라 제작하여 일관된 대학교 이미지를 유지하도록 한다.

Type A

크기 | : 14,8 x 21cm



Type A (Post-it)

크기 | : 9 x 9cm



팩스용지는 우편을 대신하여 대내외적으로 빈번하게 사용되는 서식으로써 기능적이면서도 경제적이어야 한다. 본 항에 제시된 규정에 따라 제작되어 일관된 대학교 이미지를 유지하도록 한다.

크기 : 29.7 X 21cm

국문 : 윤고딕130 9pt, 자폭 90%

영문 : Univers 55 Roman 10pt, 자폭 100%

Scale 45%

 <b>단국대학교</b>	단국대학교 140-714 서울시 용산구 한남로 147번지
www.dankook.ac.kr      Tel (02) 709 - 2114      Fax : 02-792-5814	
팩스번호	날짜
받는 이	보내는 이
수량	표지포함(   매)
제목	
<b>Message</b>	

 <b>DANKOOK UNIVERSITY</b>	<b>Dankook University</b> 147, Hannam-ro, Yongsan-gu, Seoul, 140-714, Korea
www.dankook.ac.kr      Tel (02) 709 - 2114      Fax : 02-792-5814	
Fax No.	Date
To	From
Page	(Including This Page)
Title	
<b>Message</b>	

교기는 대학교의 공식적인 상징물로서 임원실이나 회의실 등에 위치하게 된다.  
시각적 주목성이 높은 매체이므로 품격을 유지할 수 있도록 항상 청결하게 관리하여야 한다.

Type-A



Type-B



정기는 대학교의 공식적인 상징물로서 임원실이나 회의실 등에 위치하게 된다.  
시각적 주목성이 높은 매체이므로 품격을 유지할 수 있도록 항상 청결하게 관리하여야 한다.

Type-A



Type-B



약기는 대학교의 공식적인 상징물로서 임원실이나 회의실 등에 위치하게 된다.  
시각적 주목성이 높은 매체이므로 품격을 유지할 수 있도록 항상 청결하게 관리하여야 한다.

Type-A



Type-B



상장 및 상장커버는 임직원에 대한 임명, 승진 등에 사용되는 것으로 대학교의 권위와 신뢰를 나타낼 수 있도록 본 항에 제시된 규정에 따라 고급스럽고 품위 있게 제작한다.

	<p style="text-align: right;">제 호</p>  <p style="text-align: center;"><b>표 상 장</b></p> <p style="text-align: right;">소 속 : 홍보기획팀 성 명 : 홍 길 동</p> <p style="text-align: center;">귀하는 평소 투철한 사명감으로 맡은 바 책임을 성실히 수행하여 타의 모범이 되었으며 창조적이며 능동적인 근무자세로 대학의 발전에 기여하여 이에 표창합니다.</p> <p style="text-align: center;">2005년 월 일</p> <p style="text-align: center;">총 장 권 기 홍 <span style="border: 1px solid red; padding: 0 2px;"> </span></p>	<p style="text-align: right;">제 호</p>  <p style="text-align: center;"><b>임 명 장</b></p> <p style="text-align: right;">소 속 : 홍보기획팀 성 명 : 홍 길 동</p> <p style="text-align: center;">홍보실 홍보기획팀장에 보함.</p> <p style="text-align: center;">2005년 월 일</p> <p style="text-align: center;">총 장 권 기 홍 <span style="border: 1px solid red; padding: 0 2px;"> </span></p>
------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

상장 및 상장커버는 임직원에 대한 임명, 승진 등에 사용되는 것으로 대학교의 권위와 신뢰를 나타낼 수 있도록 본 항에 제시된 규정에 따라 고급스럽고 품위 있게 제작한다.

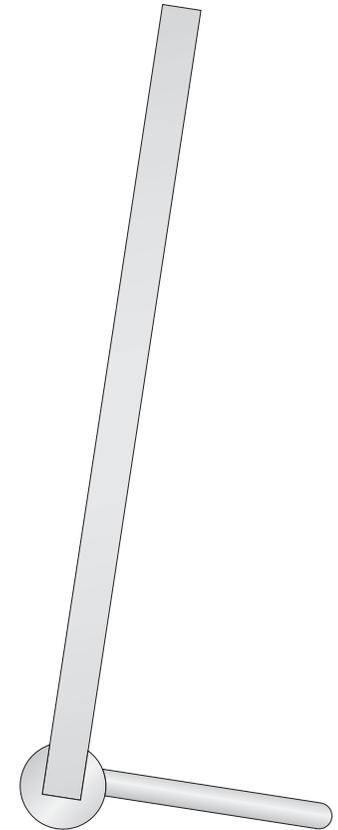
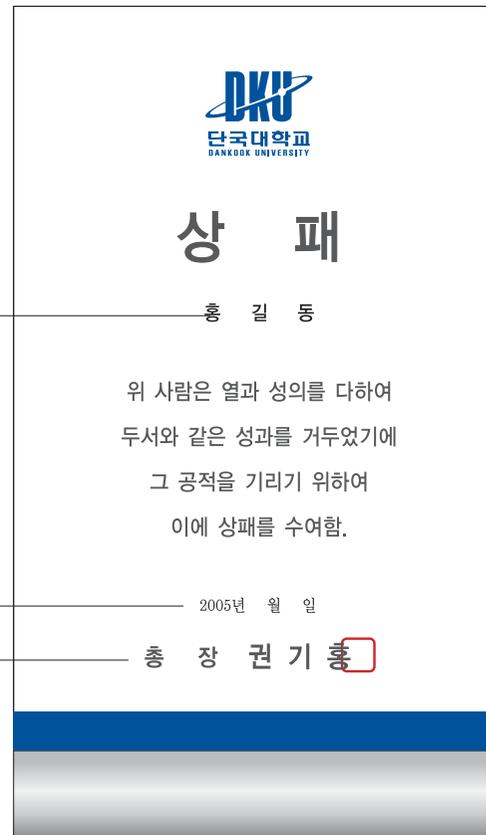


상패는 특정인에게 수여하는 특수한 매체로 기관의 권위와 신뢰를 나타낼 수 있도록 본 항에 제시된 규정에 따라 고급스럽고 품위 있게 제작한다.



앞면

옆면



상패는 특정인에게 수여하는 특수한 매체로 기관의 권위와 신뢰를 나타낼 수 있도록 본 항에 제시된 규정에 따라 고급스럽고 품위 있게 제작한다.

크기 : 29.7 X 21cm

### 성 적 표

제 11E2-ZEAM-QVEQ-876 호

학 번	12345678	소 속	사회과학대학 사회과학부	제1전공	정치외교학전공(심화과정)
성 명	홍길동	주민등록번호	123456-1234567	제2전공	정치외교학전공(심화과정)
입학년월일	1999.03.02	학업상태	합격, 예과 수료	단국대(2006학)0387	
출 생	2006.02.16 56회(전기)	학위등록번호			

구분	교과목명	학점	성적	구분	교과목명	학점	성적	
* 1999학년도 1학기 *								
기초	매스미디어영어사회	3.0	C+	1전선	매스미디어영어사회	3.0	C+	
기초	인간과정치	3.0	C+	1전선	인간과정치	3.0	C+	
기초	현대도시역사	3.0	C+	기초	현대도시역사	3.0	C+	
기초	홍익인간국제개발영어해	2.0	B+	기초	홍익인간국제개발영어해	2.0	B+	
교필	공중보건영어해	2.0	C+	자유	교필	공중보건영어해	2.0	C+
교선	13.0학점 취득 평균 2.65			교선	교선	13.0학점 취득 평균 2.65		
* 1999학년도 2학기 *								
기초	부동산입문	3.0	B	교선	기초	부동산입문	3.0	
기초	인간과문화/나라이션	3.0	B	1전선	기초	인간과문화/나라이션	3.0	
기초	인간관계영어해	3.0	B+	1전선	기초	인간관계영어해	3.0	
교필	컴퓨터활용	2.0	A	1전선	교필	컴퓨터활용	2.0	
교선	스포츠와건강생활	2.0	A	1전선	교선	스포츠와건강생활	2.0	
교선	여성학개론(여성과 사회)	2.0	B+	교선	여성학개론(여성과 사회)	2.0	B+	
* 2000학년도 1학기 *								
1학기	정치외교학개론	3.0	B	자유	1학기	정치외교학개론	3.0	
1학기	한국과국제환경	3.0	B+	교선	1학기	한국과국제환경	3.0	
자유	정부학	3.0	B+	교선	자유	정부학	3.0	
교필	중급실용영어	2.0	B	1전선	교필	중급실용영어	2.0	
교선	평생스포츠(축구)	2.0	A+	1전선	교선	평생스포츠(축구)	2.0	
교선	한국역사사료연구	2.0	B+	1전선	교선	한국역사사료연구	2.0	
* 2000학년도 2학기 *								
자유	사회과학방법론	3.0	B+	자유	사회과학방법론	3.0	B+	
자유	사회정책론	3.0	B	자유	사회정책론	3.0	B	
자유	인사행정론	3.0	B+	교선	자유	인사행정론	3.0	
1전선	국제정치	3.0	B+	교선	1전선	국제정치	3.0	
1전선	비교정치학	3.0	B+	1전선	1전선	비교정치학	3.0	
1전선	한국정치사	3.0	A	1전선	1전선	한국정치사	3.0	
* 2004학년도 1학기 *								
자유	경제학원론1	3.0	A+	자유	자유	경제학원론1	3.0	
1전선	미국정치론	3.0	B+	1전선	1전선	미국정치론	3.0	
1전선	서양정치사상	3.0	A+	1전선	1전선	서양정치사상	3.0	

학점 취득 현황

교 과 목	30	전공기초	B	기 초	18
전용영어	30	전공 IT		교 직	
1차 전공	60	2차 전공	3	전 과	3
1차 전공		2차 전공	자	응	27
취득학점	141	평균	3.71/4.5		
환산평균	87.1/100	석 차			

위와 같이 이수하였음을 증명합니다.

2006년 03월 13일

단 국 대 학 교 총 장

제 11E2-ZEIM-QVLO-A726 호

## 졸업증명서

성 명 : 홍 길 동  
 주민등록번호 : 123456-1234567  
 소 속 : 사회과학대학 사회과학부  
 졸업 년월일 : 2006년 02월 16일  
 학 위 번 호 : 단국대(2006학)01234  
 제 1 전 공 : 정치외교학전공(심화과정), 정치학사

위의 사실을 증명합니다.  
 2006년 03월 13일

단국대학교 총 장

캐리어백은 기관의 상품 및 기념품 등을 운반하는 용도로 사용되며 기관의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 매체이므로 본 항에 제시된 규정에 따라 기능적이고 고급스럽게 제작한다.

Type A



Type B

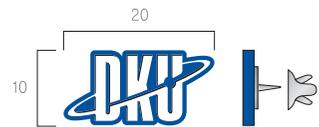


Type C

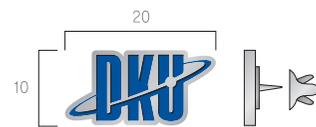


뱃지는 대학교의 임직원임을 증명하는 상징물로서 내부적으로는 소속감과 자긍심을 고양하고 대외적으로는 대학교의 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로 세련되고 품위 있게 제작한다.

Type A



Type B



Type B



적용사례



적용사례



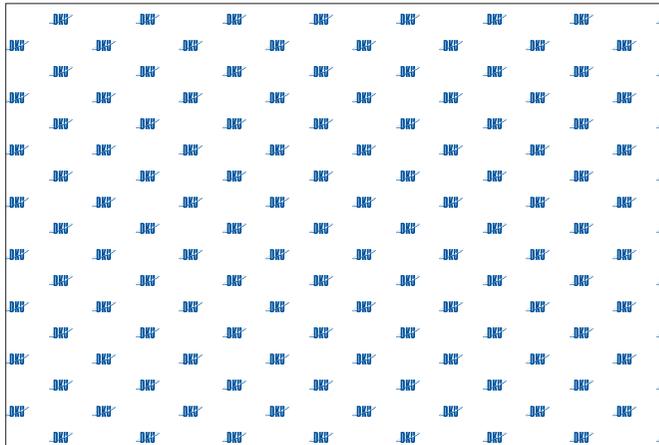
적용사례



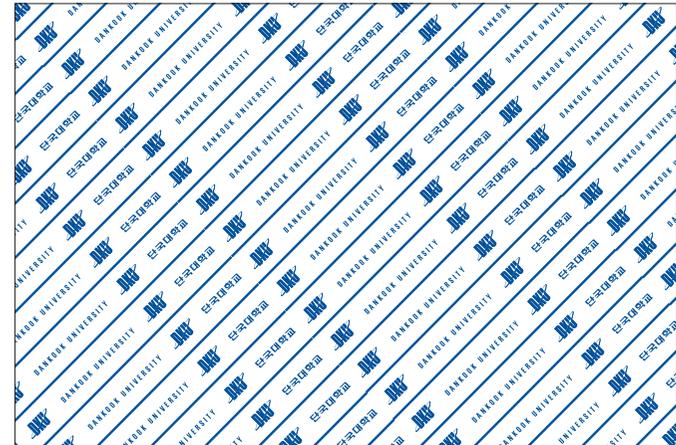
포장류는 상품 및 기념품 등을 포장하는 데 활용되는 고객이 가장 일상적으로 접하는 매체로 대학교의 정체성을 표현하는 좋은 수단으로 활용되어야 한다.

제작방법 : 옵셋인쇄

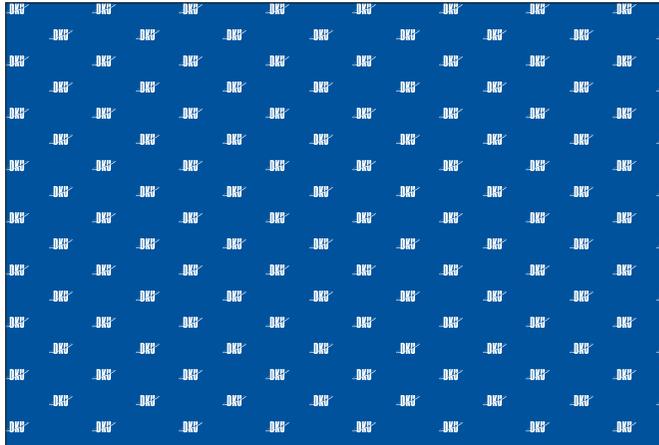
Type A



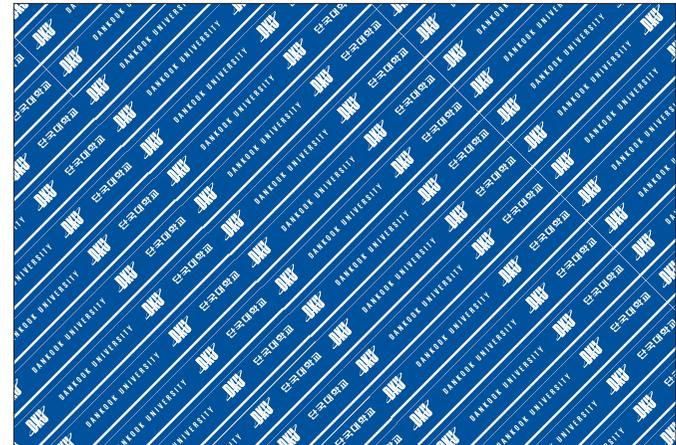
Type A



Type A



Type A



사원증은 대학교의 임직원임을 증명하고 소속감과 자긍심을 고양하는 중요한 매체이므로 본 항에 제시된 규정에 따라 고급스럽고 품위 있게 제작한다.

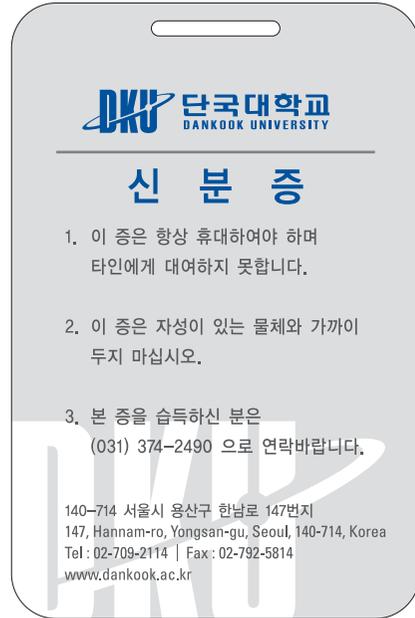
Type-A

규격 : 55mmX82mm  
 제작방법 : 전사인쇄  
 재질 : 합성수지판

앞면



뒷면



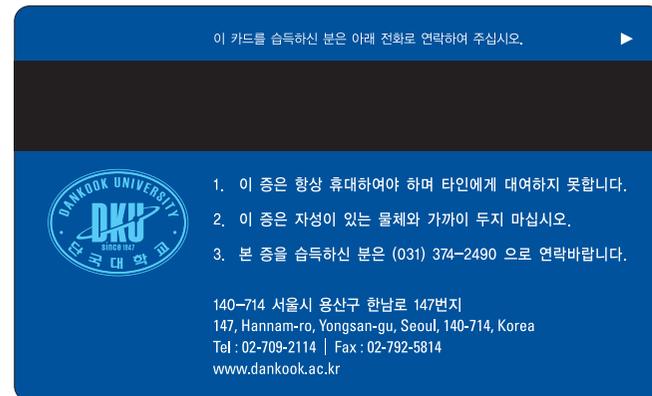
Type-B

규격 : 86mmX52mm  
 제작방법 : 전사인쇄  
 재질 : 합성수지판

앞면



뒷면



방문증은 대학교를 방문하는 외부인에게 한시적으로 발급되는 매체로 본 항에 제시된 규정에 따라 고급스럽고 품위 있게 제작한다.

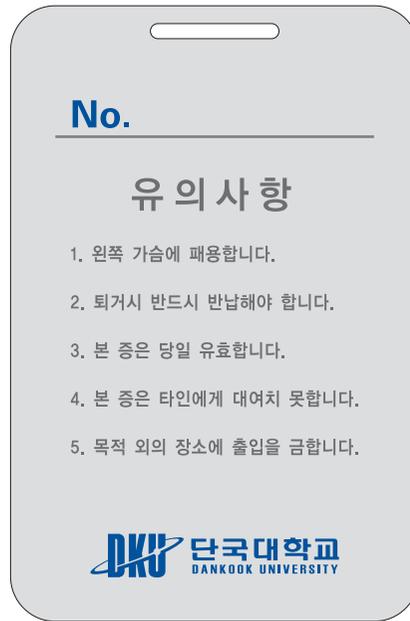
규격 : 86mmX52mm  
 제작방법 : 전사인쇄  
 재질 : 합성수지판

Type-A

앞면



뒷면

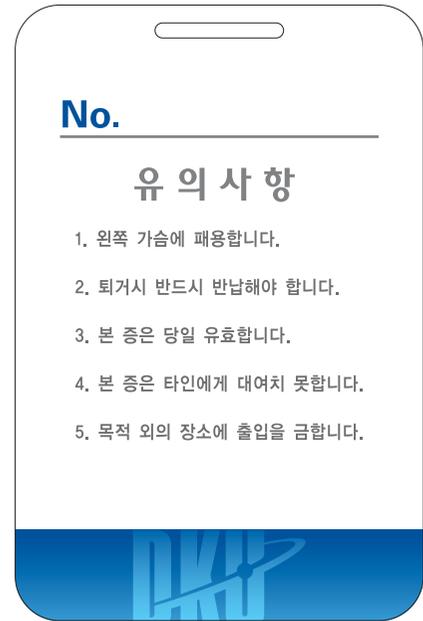


Type-B

앞면



뒷면



주차증은 대학교를 방문하는 외부인에게 한시적으로 발급되는 매체로 본 항에 제시된 규정에 따라 고급스럽고 품위 있게 제작한다.

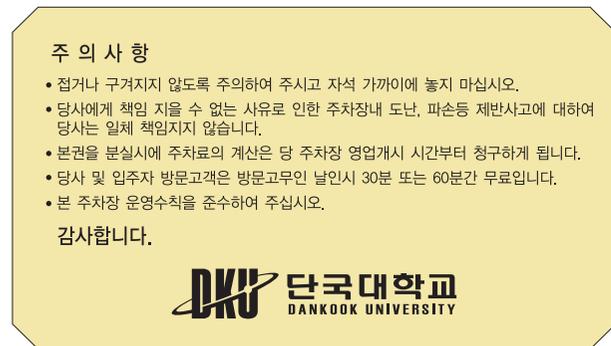
주차권

규격 : 80mmX45mm

제작방법 : 오프셋인쇄



앞면



뒷면

차량출입증

규격 : 45mmX90mm

제작방법 : 오프셋인쇄

Type-A



Type-B



정기주차용 스티커

규격 : 45mmX90mm

제작방법 : 오프셋인쇄

Type-A



Type-B



표찰류는 브랜드에 대한 일체감과 소속감을 표현해주는 매체로 브랜드의 정체성 및 커뮤니케이션 효율성을 높일 수 있도록 한다.

제작방법 : 실크프린팅

Type-A



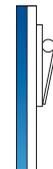
Type-B



Type-C



Type-D



현수막은 대학교의 각종 행사 및 캠페인에 사용되어 정보를 전달하는 중요한 매체이다.  
 일관된 이미지를 유지할 수 있도록 본 항에 제시된 비례를 참고하여 시설물의 크기와 위치에 맞도록 제작한다.

Type A

1:10



Type B

1:10



Type C

1:10

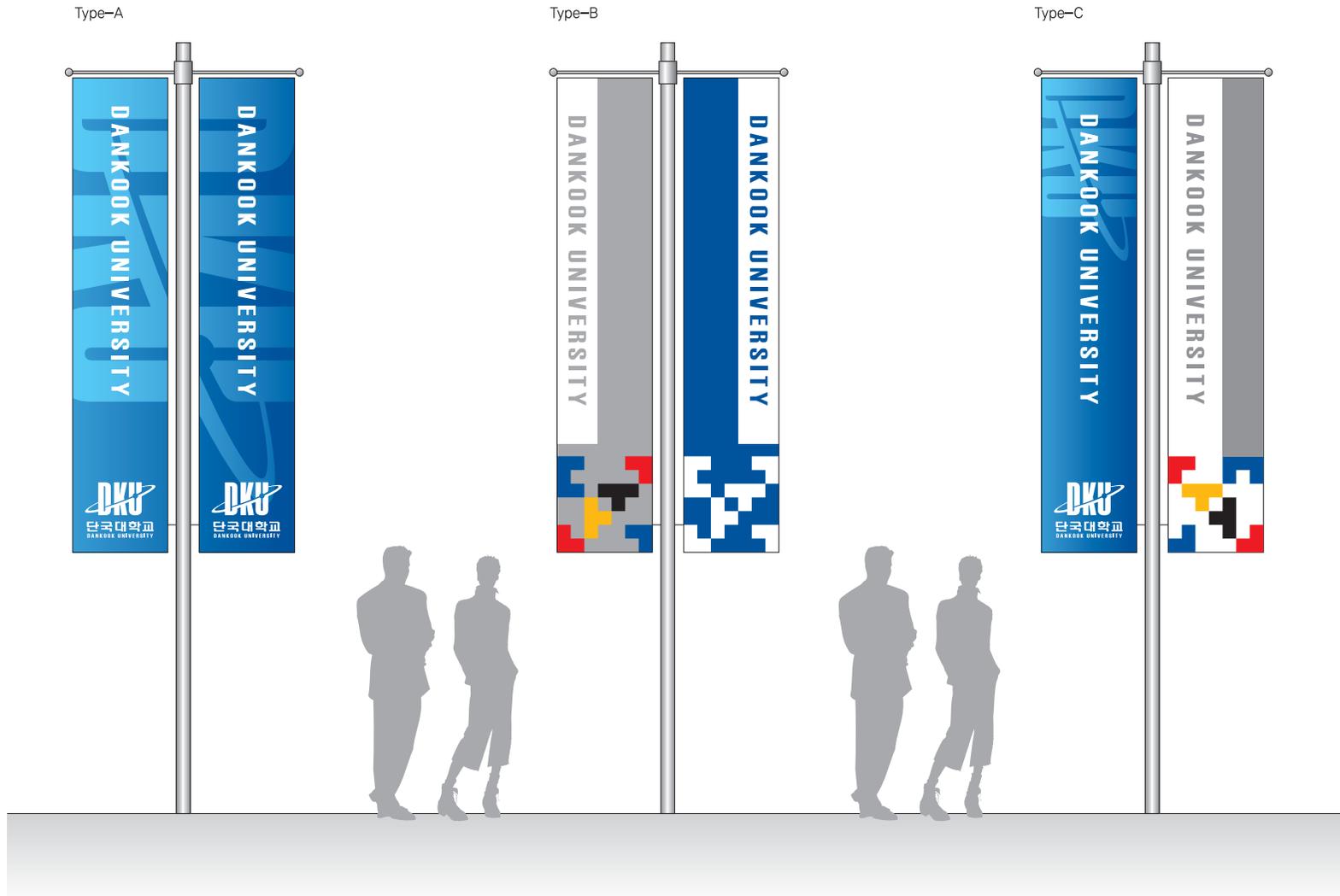


Type D

1:10



배너는 대학교이미지를 홍보하거나 각종행사 및 캠페인에 사용되어 정보를 전달하는 중요한 매체이다. 일관된 이미지를 유지할 수 있도록 본 항에 제시된 규정에 따라 제작한다.



홍보물류는 브랜드의 대내외적 광고 및 홍보용으로 사용되는 매체로 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용의 디자인으로 활용한다.

제작방법 : 컴퓨터 자수



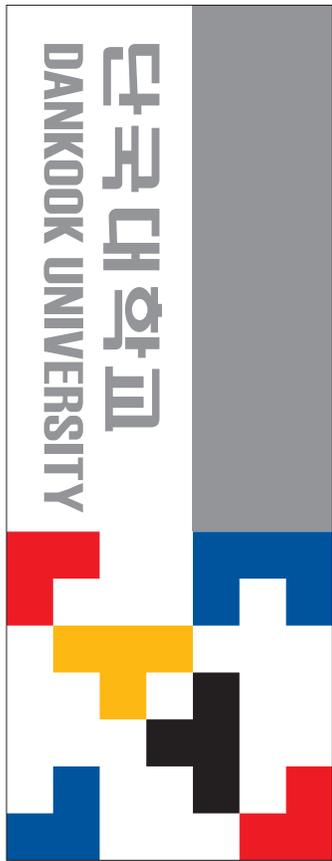
홍보물류는 브랜드의 대내외적 광고 및 홍보용으로 사용되는 매체로 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용의 디자인으로 활용한다.

제작방법 : 컴퓨터 자수

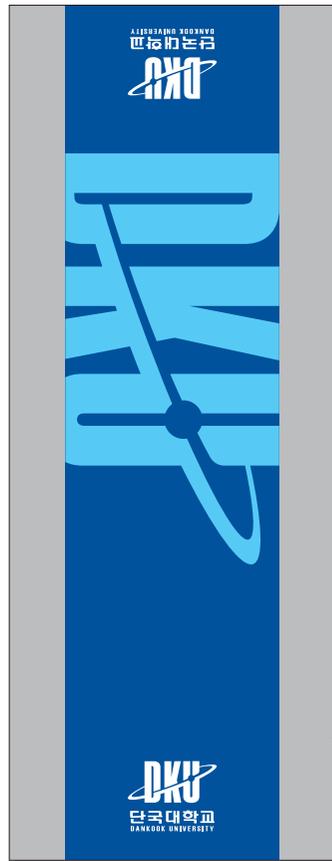


홍보물류는 브랜드의 대내외적 광고 및 홍보용으로 사용되는 매체로 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용의 디자인으로 활용한다.

Type-A



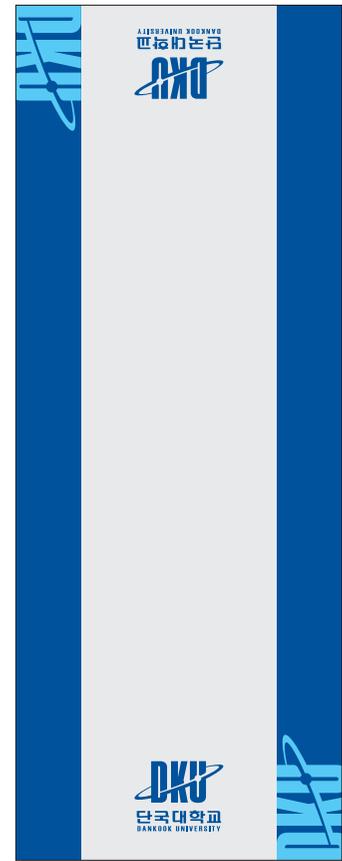
Type-B



Type-C



Type-D



홍보물류는 브랜드의 대내외적 광고 및 홍보용으로 사용되는 매체로 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용의 디자인으로 활용한다.

손목시계

Type A-1



Type A-2

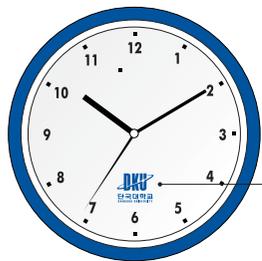


Type A-3



벽시계

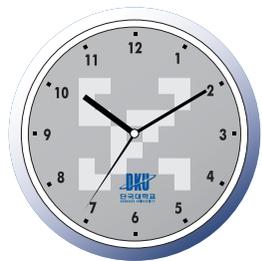
Type B-1



Type B-2



Type B-3

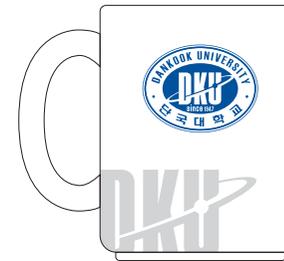


머그컵

Type A



Type B



Type C



Type D



Type E



Type F



홍보물류는 브랜드의 대내외적 광고 및 홍보용으로 사용되는 매체로 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용의 디자인으로 활용한다.

열쇠고리

Type A-1



Type A-2



Type A-3



Type B-1



Type B-2



Type B-3



Type B-4



마우스패드

Type-A



Type-B



Type-C



Type-D



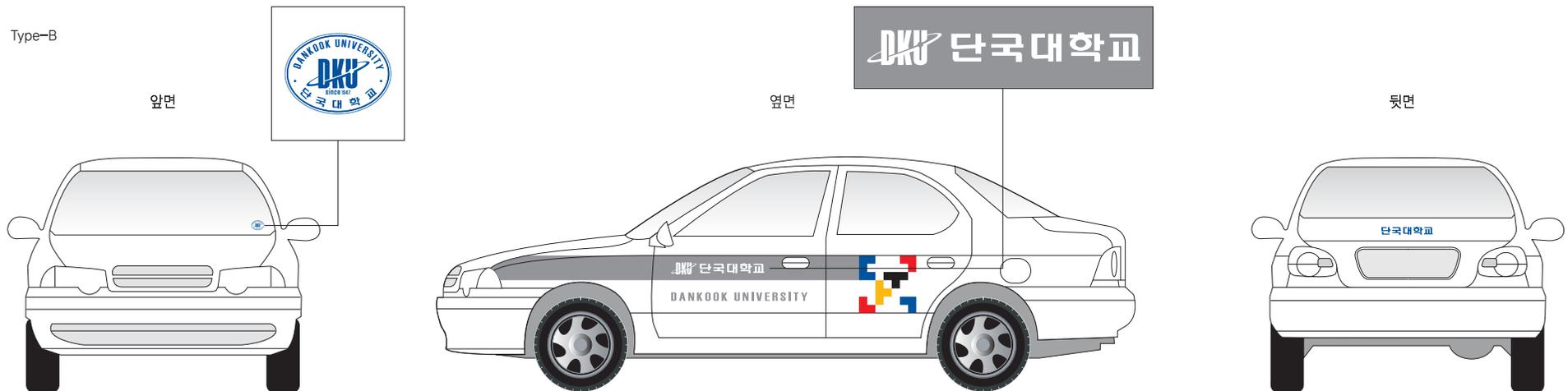
Type-E



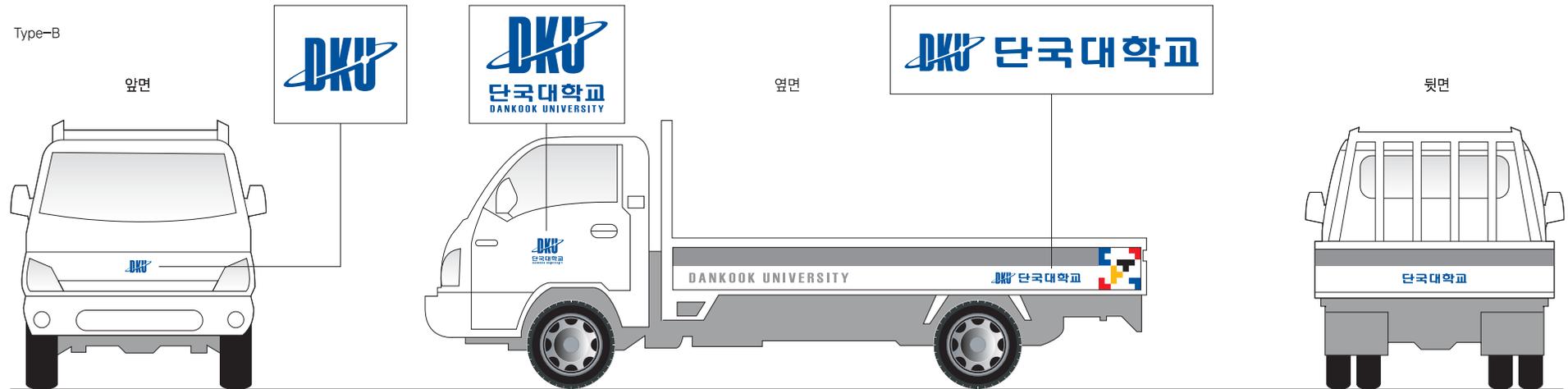
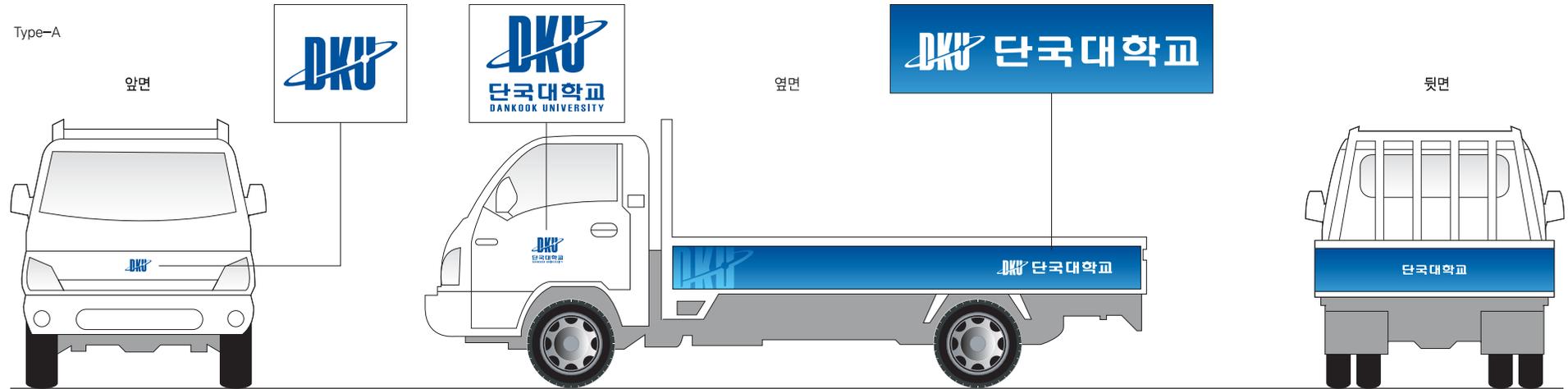
Type-F



차량은 일반대중에게 노출빈도가 높은 광고매체로 기관의 일관된 이미지를 전달하는 중요한 역할을 수행한다. 본 항에 제시된 규정에 따라 높은 시각적 인지도와 식별성을 갖도록 제작한다.



차량은 일반대중에게 노출빈도가 높은 광고매체로 기관의 일관된 이미지를 전달하는 중요한 역할을 수행한다. 본 항에 제시된 규정에 따라 높은 시각적 인지도와 식별성을 갖도록 제작한다.



차량은 일반대중에게 노출빈도가 높은 광고매체로 기관의 일관된 이미지를 전달하는 중요한 역할을 수행한다. 본 항에 제시된 규정에 따라 높은 시각적 인지도와 식별성을 갖도록 제작한다.

