

DESIGN STANDARDS MANUAL

디자인표준편람

디자인 표준편람

DESIGN STANDARDS MANUAL

- 본 디자인 표준편람은 단국대학교의 이미지통합 시스템(UI)을 위한 구체적인 관리지침서이므로 단국대학교의 이미지 관리를 위해 보다 적극적으로 활용되어야 한다.
- 본 디자인 표준편람은 단국대학교가 저작권을 갖는 고유의 자산이므로 무단으로 외부에 노출되거나 복제되어서는 안된다.
따라서 제작을 위한 원고 대여시 필요 부분만 발췌하여 대여하고 작업 완료 즉시 회수하여야 한다.
- 본 디자인 표준편람에 수록된 내용을 인쇄 등 재생목적으로 사용할 경우에는 컴퓨터 작업에 의한 확대 및 축소 작업을 원칙으로 한다.
- 본 디자인 표준편람에 수록된 내용들에 대해 수정 또는 보완이 필요하다고 인정되거나 의문점이 발생할 때에는 디자인시스템 관리부서의 담당자에게 연락하여 전문가와 협의해야 한다.

관 리 지 침

관 리 처

단국대학교 홍보팀
서울시 용산구 한남로 147번지
전화 : (02) 709-2011
팩스 : (02) 709-2013
www.dankook.ac.kr

제 작 처

엑스포디자인연구소
서울시 강남구 삼성동 60-3
엑스포디자인 B/D
전화 : (02) 549-5048
팩스 : (02) 549-5090
www.expodesign.co.kr

(주)디자인에쿼티
서울시 강남구 논현동 10-25
교하B/D 302호
전화 : (02) 3443-5007
팩스 : (02) 3443-9983
www.designEquity.co.kr

101	심벌마크 기본형	501	그래픽 모티프
102	그리드 시스템	502	전용색상
103	심벌마크 활용형	503	전용패턴
104	심벌마크 색상활용 A	601	캐릭터 기본형
105	심벌마크 색상활용 B	602	그리드 시스템
106	심벌마크 사용금지규정	603	캐릭터 색상활용
201	시그너처-좌우조합	604	캐릭터 응용형 A - L
202	시그너처-상하조합	615	
203	시그너처-혼합형	701	한글전용서체
204	시그너처 블록	702	영문전용서체
205	엠블럼	703	한글지정서체
301	전통마크 기본형	704	영문지정서체
302	그리드 시스템		
303	이미지마크 기본형		
304	그리드 시스템		
305	이미지마크 활용형		
401	로고타입-한글		
402	로고타입-영문		



심벌마크는 대학교를 상징하는 대표적인 디자인요소로 대학교의 아이덴티티를 구축하고, 통합적인 이미지를 형성하는 가장 중요한 역할을 한다.

심벌마크 설명

세계의 중심으로서 세계인과 함께 호흡하고
발전해 나가는 단국인의 미래상을 단국대학교의
영문 이니셜 DKU를 중심으로 역동적으로
회전하는 빛으로 상징화하였다.
또한 회전하는 궤도안의 DKU는 단국인의 하나된
마음과 면학에 대한 굳은 의지를 담고 있다.

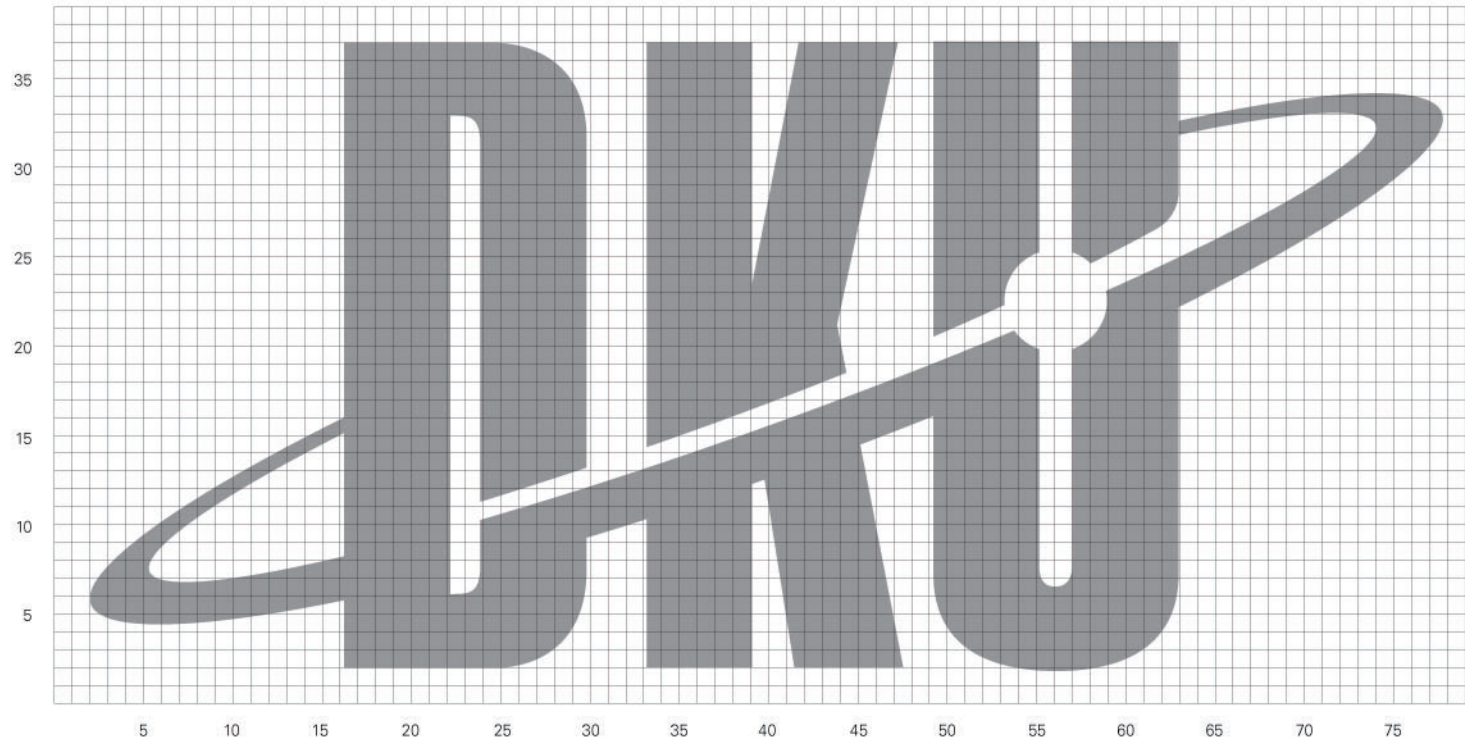
심벌마크 최소사용규정



Color

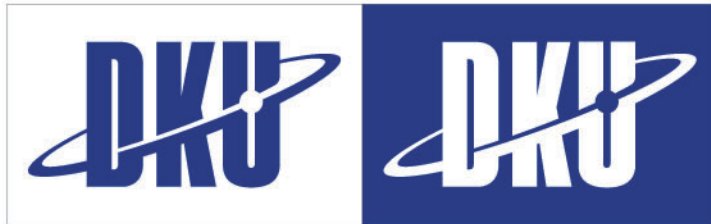


그리드 시스템은 빌보드나 대형 사인 제작시 사용한다. 심벌마크의 변형을 방지하기 위해서는 본 항의 규정에 따라 정비례로 확대, 축소에 사용하도록 한다.

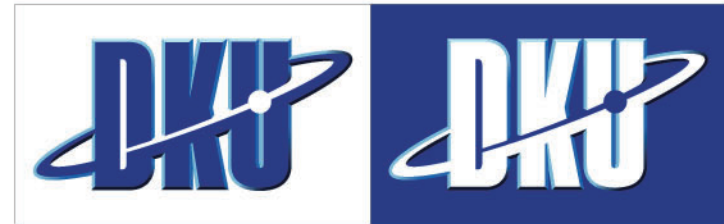


심벌마크는 대학교를 상징하는 대표적인 디자인요소로 대학교의 아이덴티티를 구축하고, 통합적인 이미지를 형성하는 가장 중요한 역할을 한다.

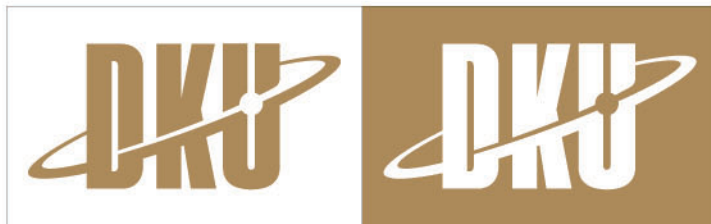
단색표현



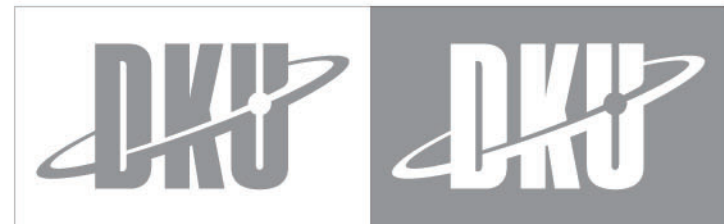
입체표현



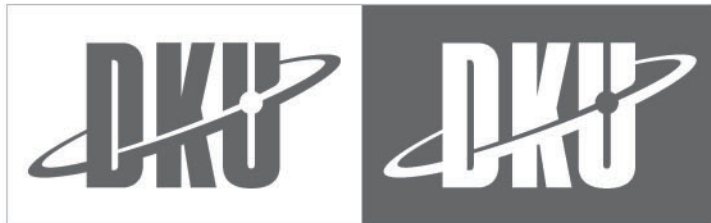
금색표현



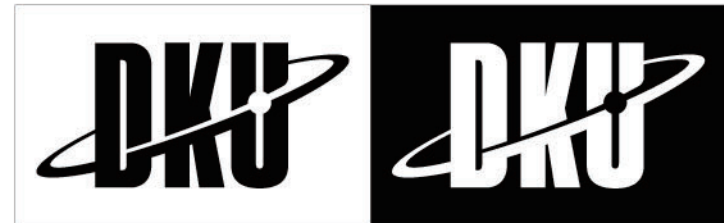
은색표현



회색표현



검정색표현



색상활용은 인쇄매체와 바탕색에 따라 심벌마크의 색상을 달리한 디자인 요소로, 배경색 등으로 인해 기본색상의 적용이 어려울 때 명시성을 높이기 위해 사용한다.

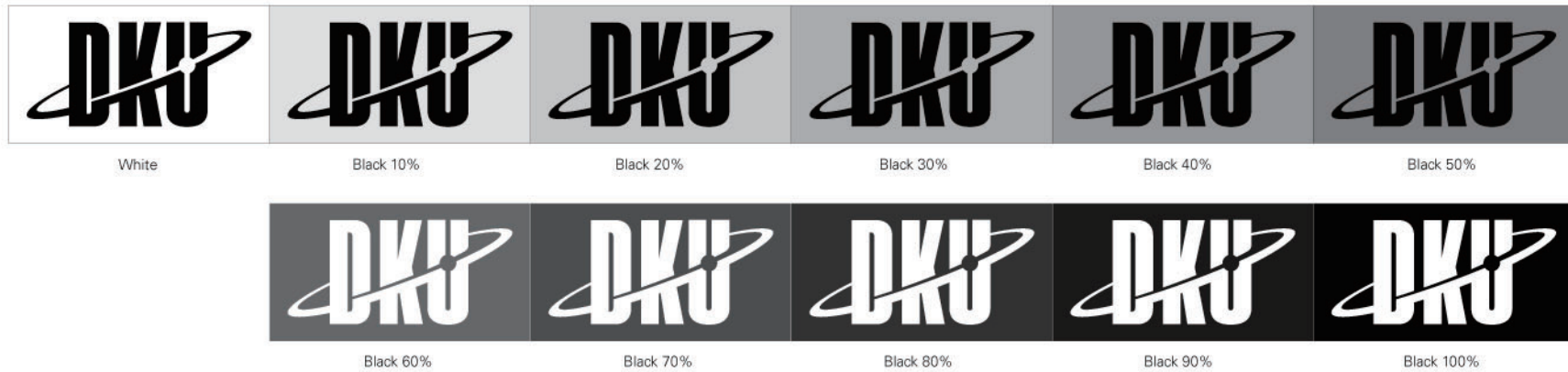
	청색표현 Blue	은색표현 Silver	금색표현 Gold	검정색표현 Black	흰색표현 White
흰색배경 White					
청색배경 Blue					
적색배경 Green					
녹색배경 Yellow					
은색배경 Silver					
금색배경 Gold					
검정색배경 Black					

이외의 다른 배경색에 사용할 경우 심벌마크의 명시성과 색상의 조합을 고려해서 사용하도록 한다.

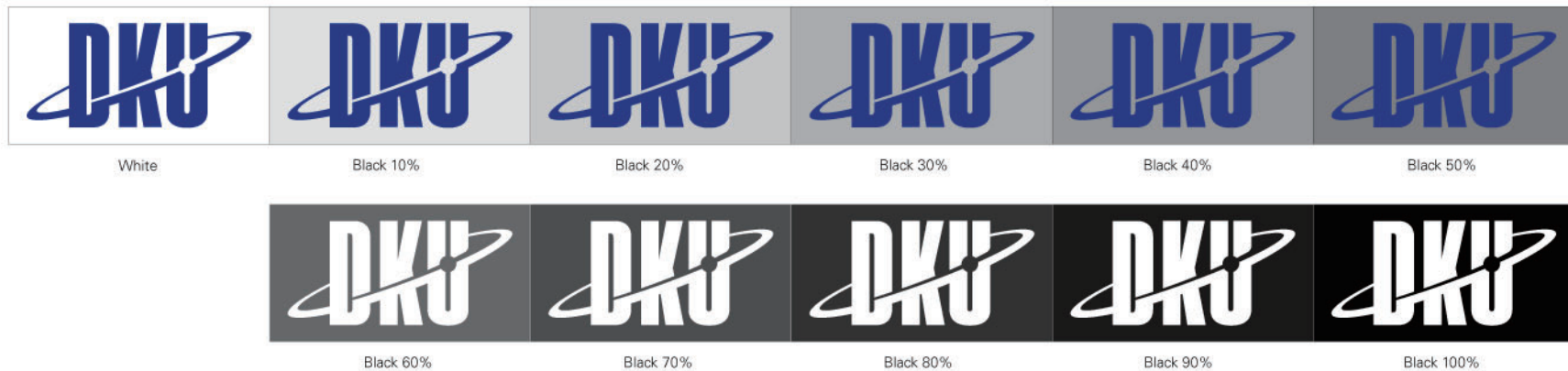
색상활용은 인쇄매체와 바탕색에 따라 심벌마크의 색상을 달리한 디자인 요소로, 배경색 등으로 인해 기본색상의 적용이 어려울 때 명시성을 높이기 위해 사용한다.

명도에 따른 적용규정

단색 적용규정



컬러 적용규정

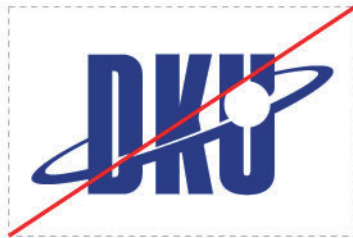


심벌마크의 형태나 색상을 임의로 바꿀 경우 대학교의 이미지가 손상되므로 반드시 규정에 따른 표준 형태만을 사용하여야 한다.

형태 금지규정



상태가 불량한 원고를 사용한 경우



심벌 요소의 위치 및 비례가 잘못된 경우



심벌마크에 선표현을 한 경우

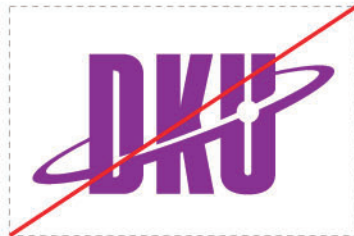


심벌마크의 기울기를 임의로 조정한 경우

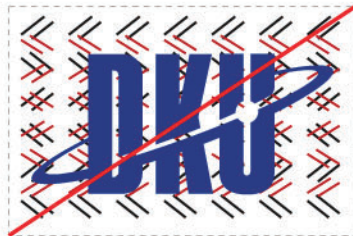


심벌마크의 형태를 변형한 경우

색상 금지규정



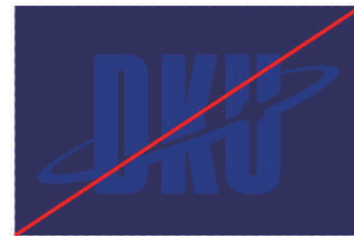
전용색상 이외의 색상을 적용한 경우



복잡한 배경 위에 적용한 경우



밝은 배경위에 음화로 사용하여
선명도가 떨어지는 경우



심벌마크와 배경색이 비슷한 색상으로
사용하여 선명도가 떨어지는 경우



심벌마크의 색상을 변경한 경우

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 최적의 비례로 조합한 디자인 요소로, 매체에 따라 적절한 시그니처를 사용하되 결합방법에 대해서는 정해진 원칙을 잘 준수해야 한다.

Type A



Type B



Type C



시그너처는 심벌마크와 로고타입을 최적의 비례로 조합한 디자인 요소로, 매체에 따라 적절한 시그너처를 사용하되 결합방법에 대해서는 정해진 원칙을 잘 준수해야 한다.

Type A



Type D



Type B



Type E



Type C



Type F



시그너처는 심벌마크와 로고타입을 최적의 비례로 조합한 디자인 요소로, 매체에 따라 적절한 시그너처를 사용하되 결합방법에 대해서는 정해진 원칙을 잘 준수해야 한다.



시그너처 블록은 시그너처에 부서명, 주소 등을 규정에 따라 효과적으로 조합한 디자인 요소로 정해진 원칙을 준수하여 활용해야 한다.

Type A



Type B



Type C



Type D



엠블럼은 심벌마크를 기본으로 개발된 디자인 요소로, 대학교의 권위와 품격이 요구되는 응용항목이나 장식성이 요구되는 매체에 적용된다.

기본형



응용형 A



응용형 B



전통마크는 심벌마크와 더불어 대학교의 역할과 비전을 표현하는 대표적인 시각적 상징물이자 아이덴티티를 구축하는 핵심요소이다.

전통마크 최소사용규정

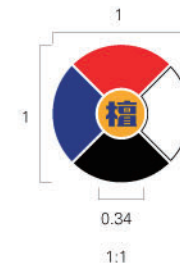
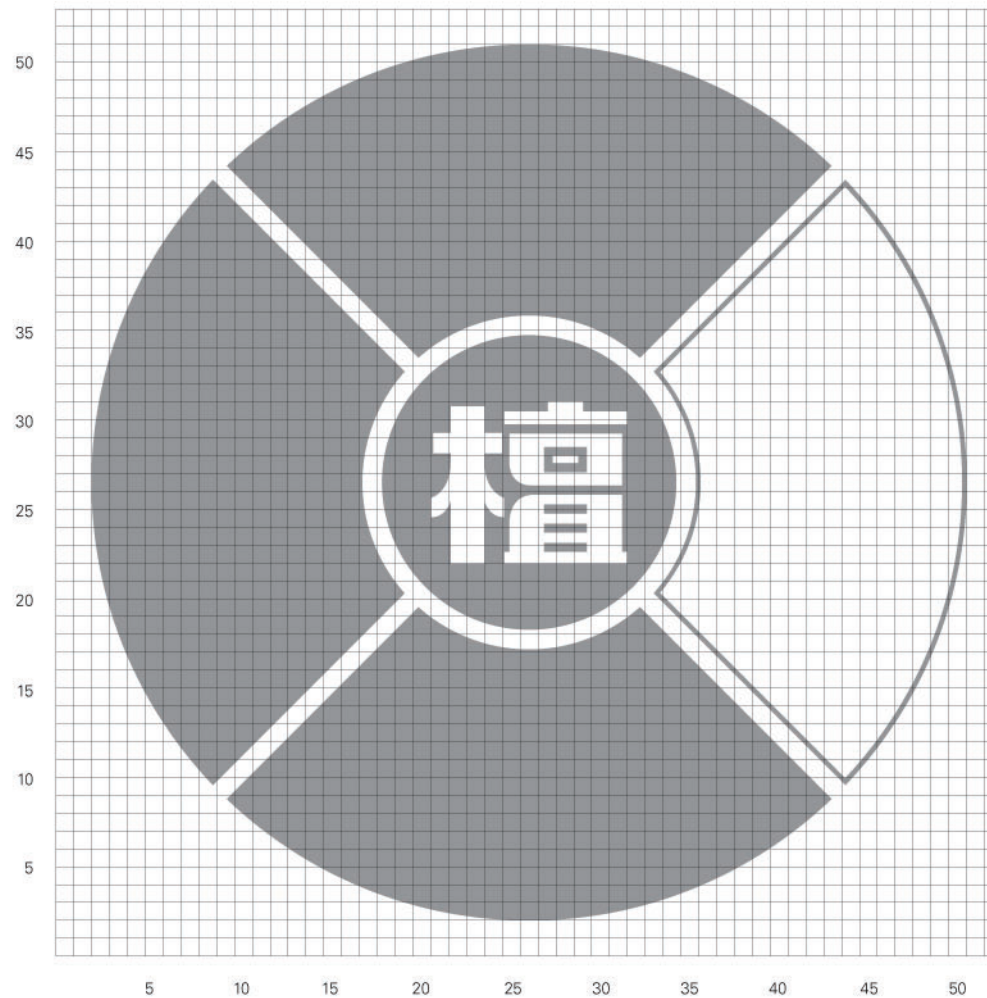


Color

	Pantone 661 C		C100+M70+K10
	Pantone 485 C		M100+Y100
	Pantone 130 C		M30+Y100
	Pantone Hexachrome Black C		K100



그리드 시스템은 빌보드나 대형 사인 제작시 사용한다. 전통마크의 변형을 방지하기 위해서는 본 항의 규정에 따라 정비례로 확대, 축소에 사용하도록 한다.



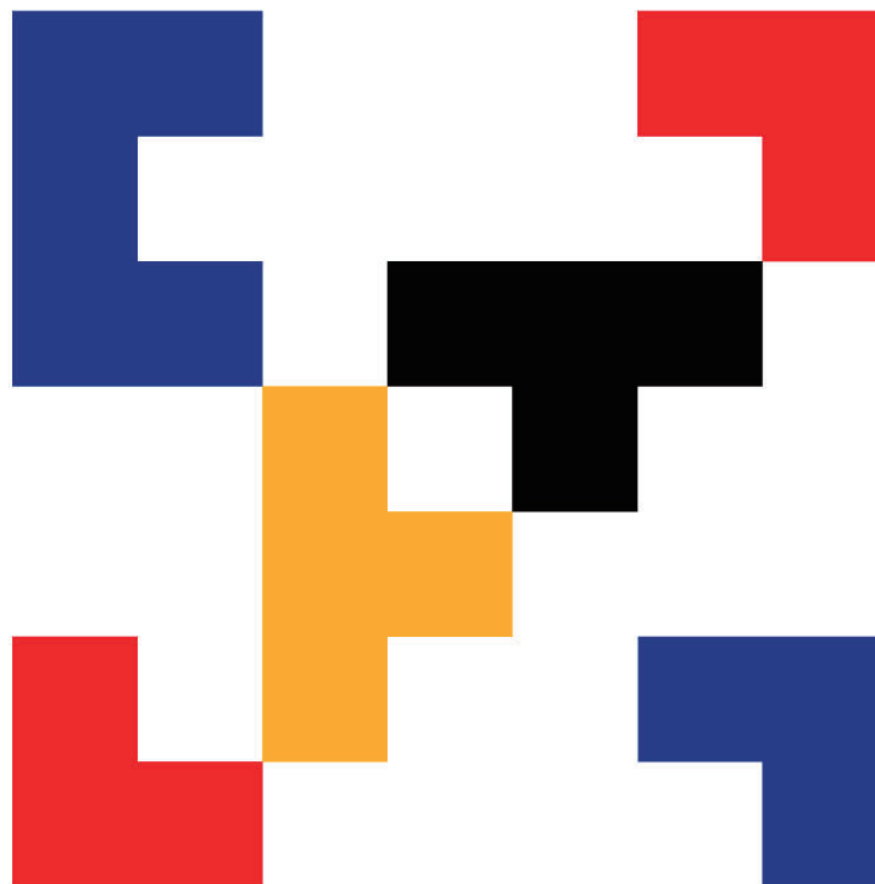
이미지마크는 심벌마크와 더불어 대학교의 역할과 비전을 표현하는 대표적인 시각적 상징물이자 아이덴티티를 구축하는 핵심요소이다.

이미지마크 최소사용규정

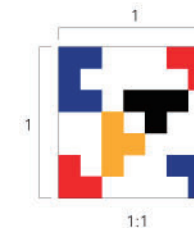
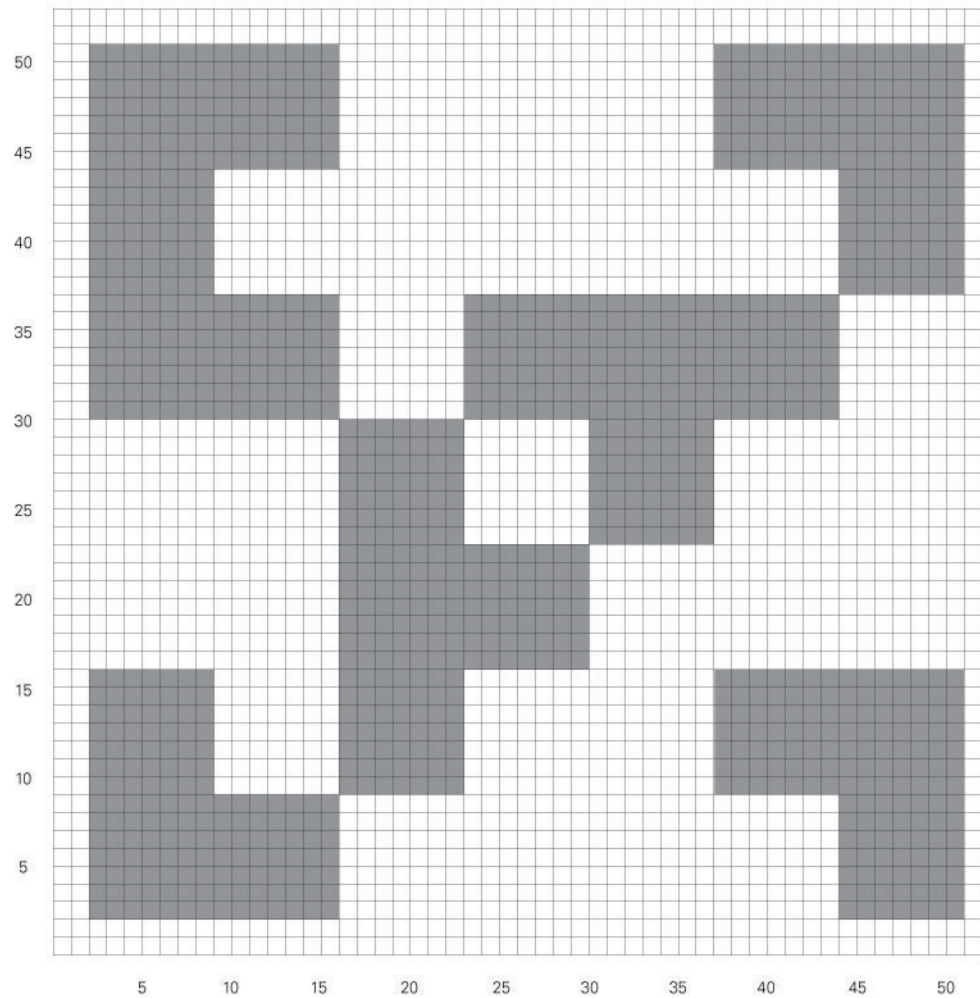


Color

	Pantone 661 C		C100+M70+K10
	Pantone 485 C		M100+Y100
	Pantone 130 C		M30+Y100
	Pantone Hexachrome Black C		K100

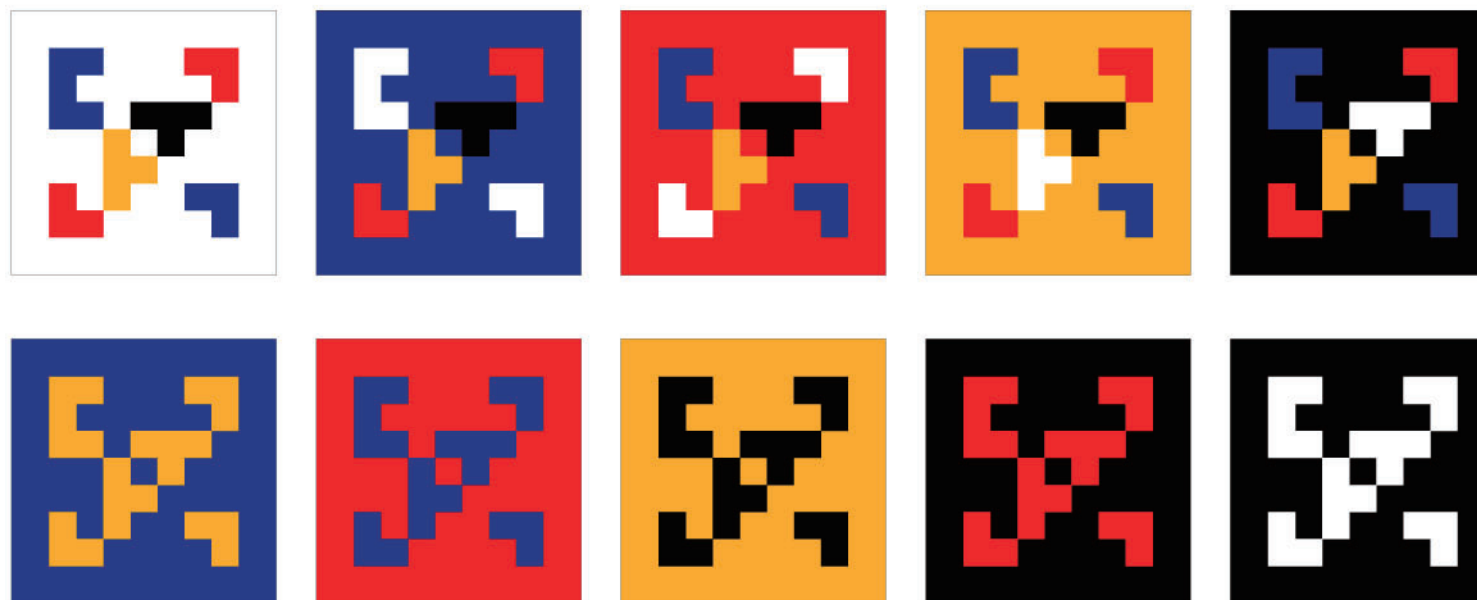


그리드 시스템은 빌보드나 대형 사인 제작시 사용한다. 이미지마크의 변형을 방지하기 위해서는 본 항의 규정에 따라 정비례로 확대, 축소해 사용하도록 한다.



이미지마크는 대학교 아이덴티티를 형성하는 중요한 요소로써 본 항의 규정에 따라 활용하여 일관된 대학교 이미지를 유지하도록 한다.

컬러표현



단색표현



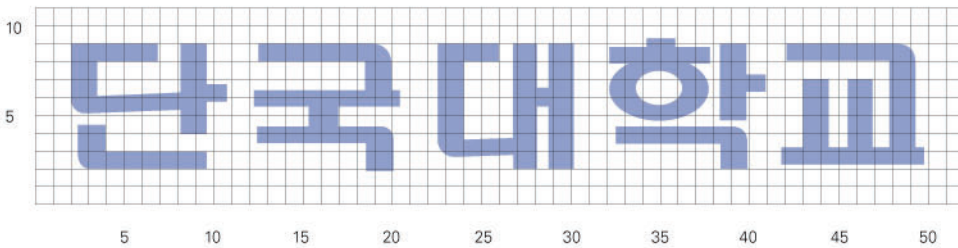
로고타입은 심벌마크와 함께 아이덴티티를 구성하는 디자인 요소로 공식적인 대학교의 명칭을 표기하기 위해 사용한다.

가로형

Positive



Grid System

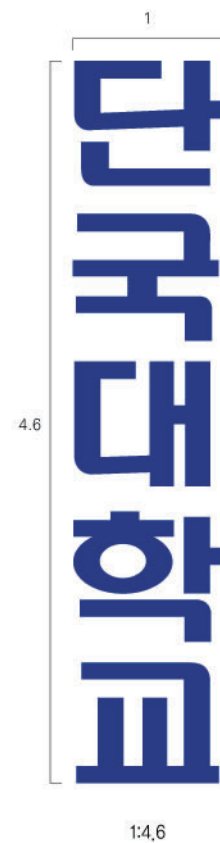


Negative

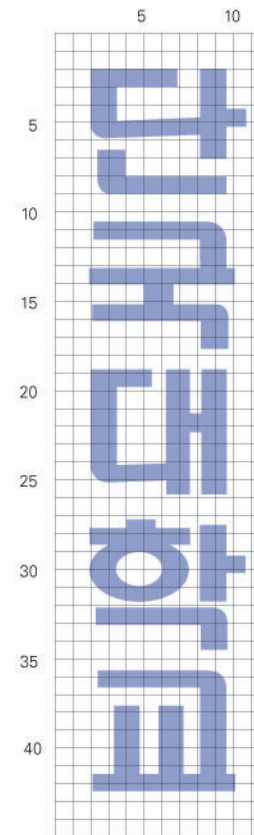


세로형

Positive



Grid System



Negative



로고타입은 심벌마크와 함께 아이덴티티를 구성하는 디자인 요소로 공식적인 대학교의 명칭을 표기하기 위해 사용한다.

가로형

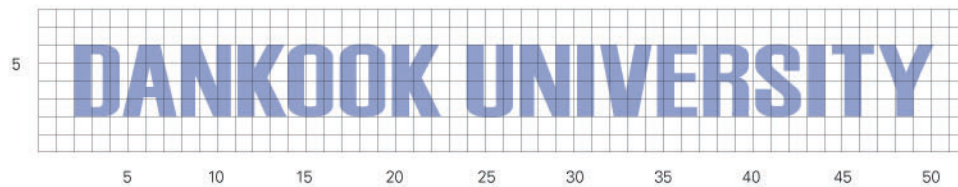
Positive

11.8

1 **DANKOOK UNIVERSITY**

11.8:1

Grid System



Negative

DANKOOK UNIVERSITY

Type A

DANKOOK UNIVERSITY

Type B

DANKOOK UNIVERSITY

세로형

Positive

1

DANKOOK UNIVERSITY

11.8

1:11.8

Grid System

5

5
10
15
20
25
30
35
40
45
50

DANKOOK UNIVERSITY

Negative

DANKOOK UNIVERSITY

그래픽모티프는 심벌마크의 이미지를 각종 응용 매체에 활용할 수 있도록 확장한 디자인 요소로서 제시된 예시를 기준으로 다양한 활용이 가능하다.

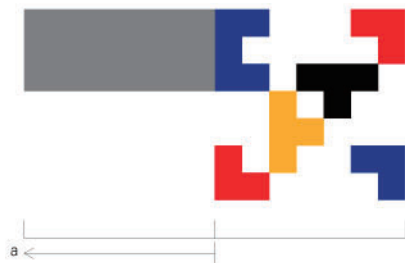
Type A



활용형



Type B



비율이 늘어 날때는 a 방향으로 회색 부분만을 변경 한다.

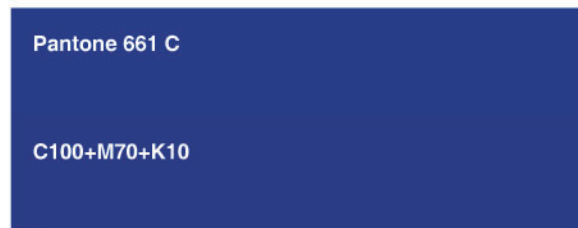
활용형



전용색상은 대학교의 차별화 된 아이덴티티를 표현하는 중요한 디자인 요소로 정확한 표준 색상 재현을 통해 대학교의 개성을 유지해야 한다.

주요색

Main Color



보조색 A
Sub Color A

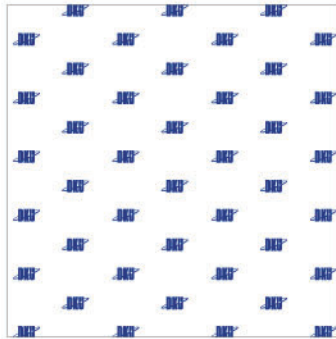


보조색 B
Sub Color B

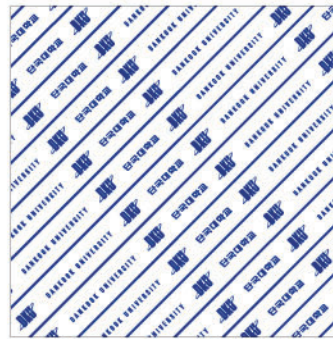
강조색
Accent Color

전용패턴은 심벌마크와 그래픽 모티프를 이용하여 개발된 디자인 요소로 장식성이 요구되는 응용항목에 활용함으로써 적용 매체의 품위를 높이는 역할을 한다.

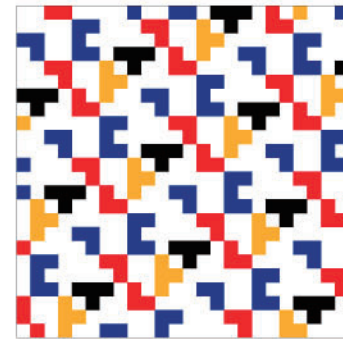
Type A-1



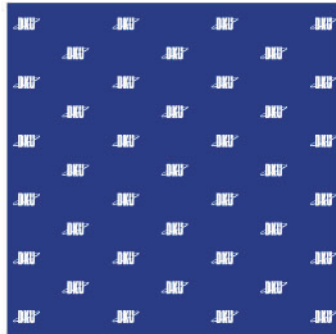
Type B-1



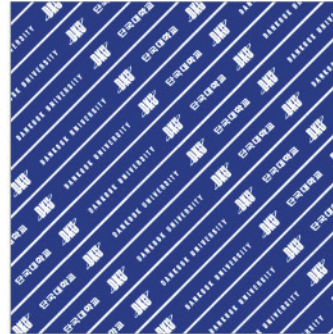
Type C-1



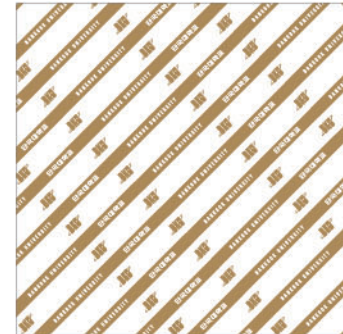
Type A-2



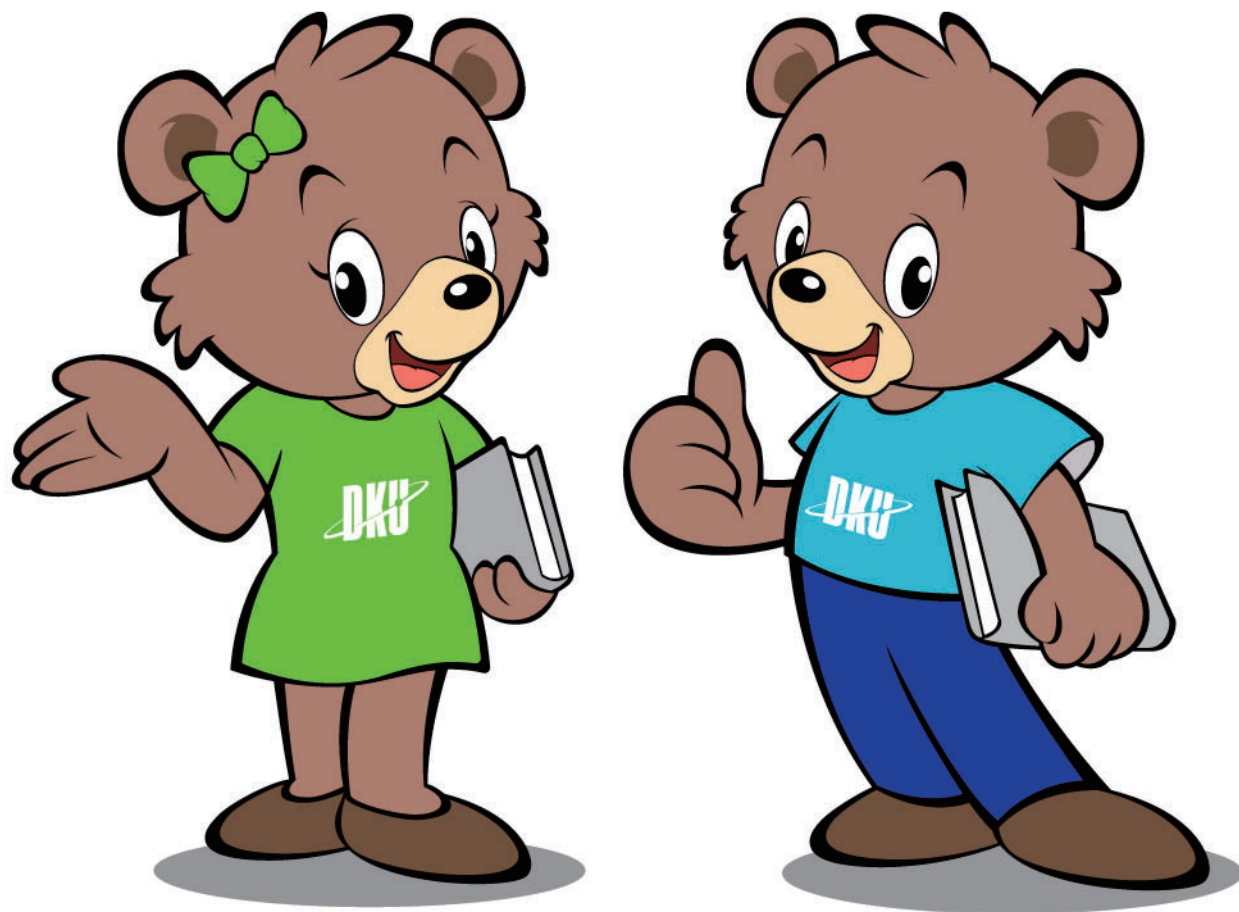
Type B-2



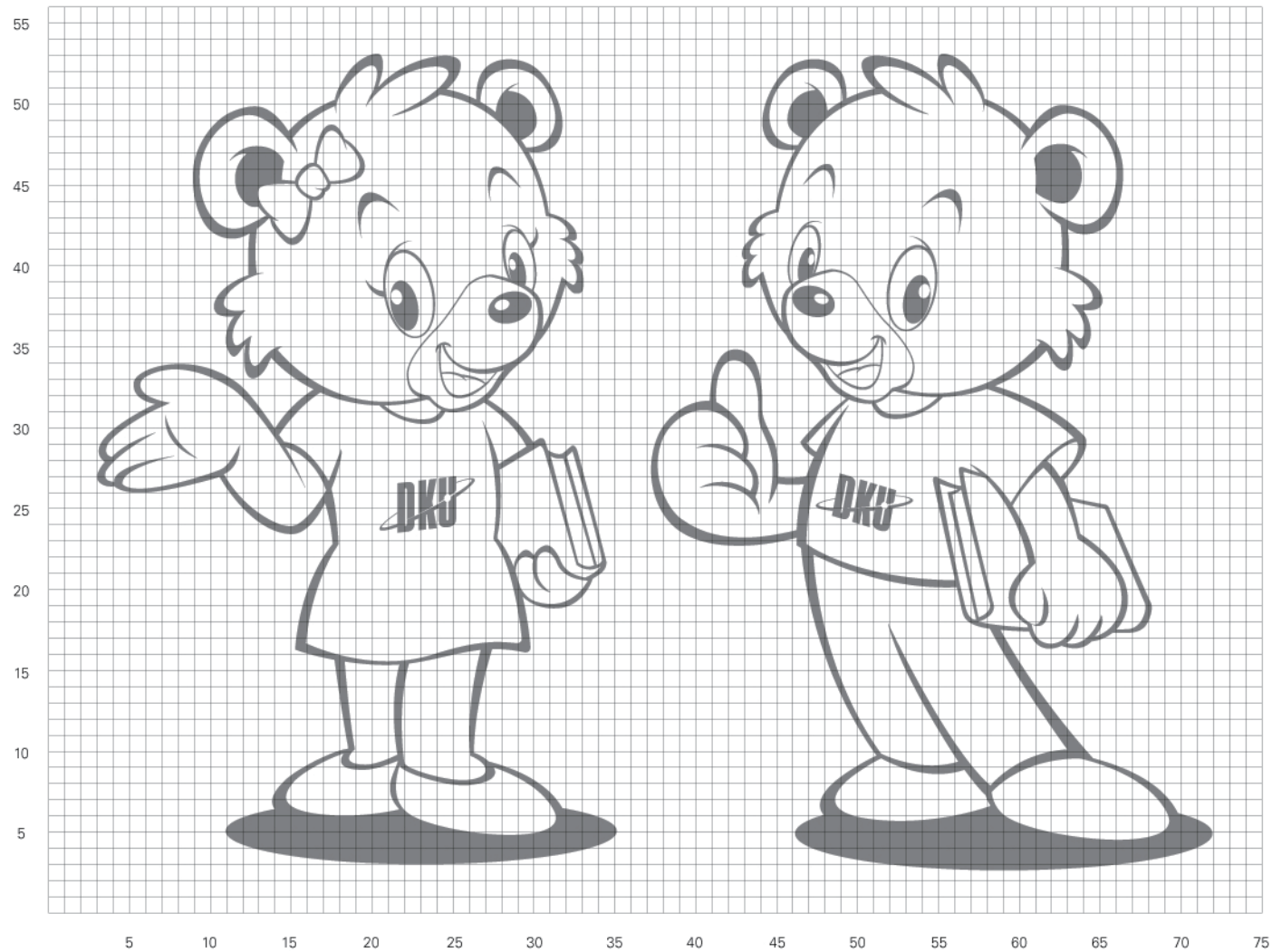
Type C-2



캐릭터는 심벌마크나 로고타입과는 달리 대중에게 대학교의 친근감과 우호성을 높여주기 위해 개발된 디자인 요소로 디자인 요소로 다양한 응용아이템에 활용된다.

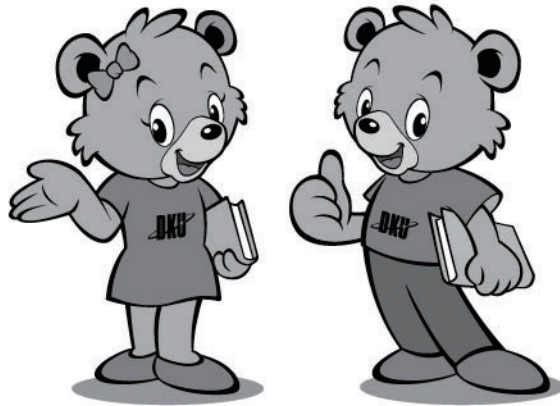


그리드 시스템은 빌보드나 대형 사인 제작시 사용한다. 캐릭터의 변형을 방지하기 위해서는 본 항의 규정에 따라 정비례로 확대, 축소에 사용하도록 한다.

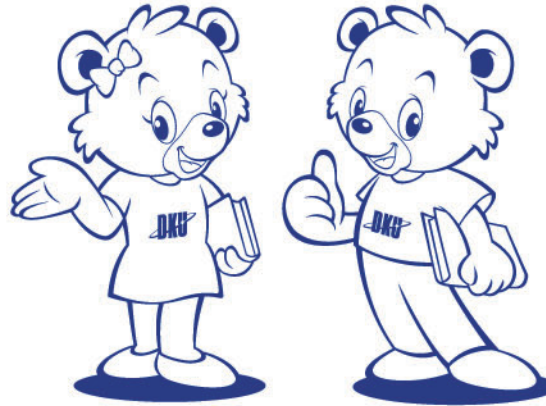


캐릭터는 심벌마크나 로고타입과는 달리 대중에게 대학교의 친근감과 우호성을 높여주기 위해 개발된 디자인 요소로 다양한 응용아이템에 활용된다.

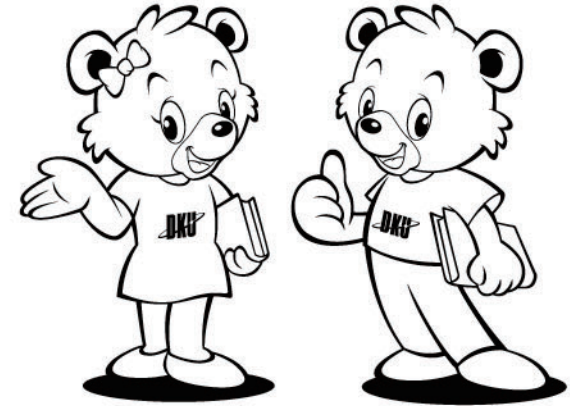
Type A



Type B



Type C



캐릭터 응용형은 기본 캐릭터에 다양한 응용동작을 부여한 것으로 광고 및 캠페인 등 대학교의 커뮤니케이션 용도에 맞춰 활용하도록 한다.



공지사항



안내



정숙



궁금

캐릭터 응용형은 기본 캐릭터에 다양한 응용동작을 부여한 것으로 광고 및 캠페인 등 대학교의 커뮤니케이션 용도에 맞춰 활용하도록 한다.



금지



좌측으로



우측으로



위로

캐릭터 응용형은 기본 캐릭터에 다양한 응용동작을 부여한 것으로 광고 및 캠페인 등 대학교의 커뮤니케이션 용도에 맞춰 활용하도록 한다.



공부하는



컴퓨터하는 A



컴퓨터하는 B



전화받는

캐릭터 응용형은 기본 캐릭터에 다양한 응용동작을 부여한 것으로 광고 및 캠페인 등 대학교의 커뮤니케이션 용도에 맞춰 활용하도록 한다.



기대고 있는



손을 뻗고 있는



깃발을 흔드는



팔을 뻗고 있는

캐릭터 응용형은 기본 캐릭터에 다양한 응용동작을 부여한 것으로 광고 및 캠페인 등 대학교의 커뮤니케이션 용도에 맞춰 활용하도록 한다.



앉아 있는 A



앉아 있는 B



인터넷



통학버스

캐릭터 응용형은 기본 캐릭터에 다양한 응용동작을 부여한 것으로 광고 및 캠페인 등 대학교의 커뮤니케이션 용도에 맞춰 활용하도록 한다.



걸어가는



달려가는



점프하는 A



점프하는 B

캐릭터 응용형은 기본 캐릭터에 다양한 응용동작을 부여한 것으로 광고 및 캠페인 등 대학교의 커뮤니케이션 용도에 맞춰 활용하도록 한다.



축하

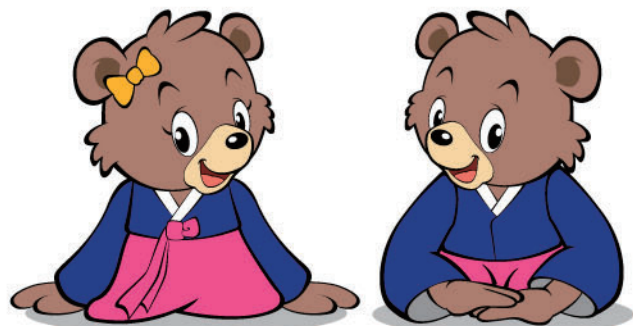


휴식



인사

캐릭터 응용형은 기본 캐릭터에 다양한 응용동작을 부여한 것으로 광고 및 캠페인 등 대학교의 커뮤니케이션 용도에 맞춰 활용하도록 한다.



새해



졸업식



세계속의 단국인

캐릭터 응용형은 기본 캐릭터에 다양한 응용동작을 부여한 것으로 광고 및 캠페인 등 대학교의 커뮤니케이션 용도에 맞춰 활용하도록 한다.



야구



축구

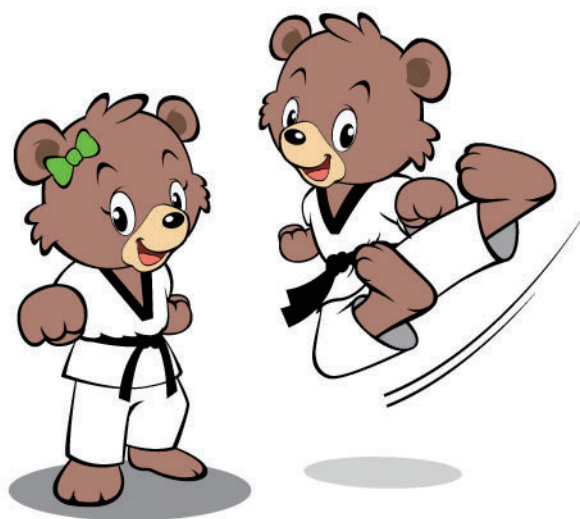


농구

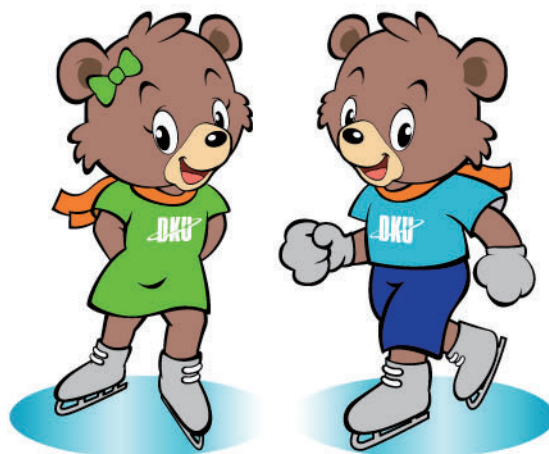


택배

캐릭터 응용형은 기본 캐릭터에 다양한 응용동작을 부여한 것으로 광고 및 캠페인 등 대학교의 커뮤니케이션 용도에 맞춰 활용하도록 한다.



태권도



스케이트



스키

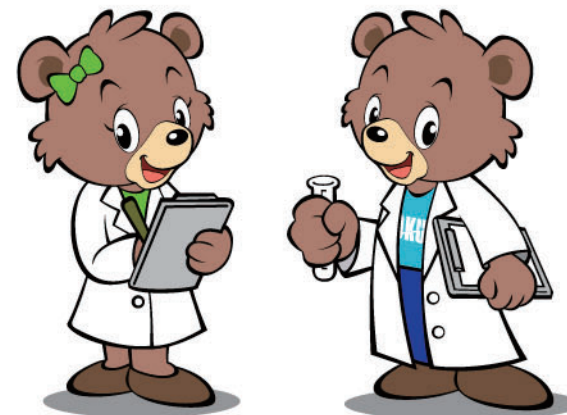
캐릭터 응용형은 기본 캐릭터에 다양한 응용동작을 부여한 것으로 광고 및 캠페인 등 대학교의 커뮤니케이션 용도에 맞춰 활용하도록 한다.



독서



씨름



실험

캐릭터 응용형은 기본 캐릭터에 다양한 응용동작을 부여한 것으로 광고 및 캠페인 등 대학교의 커뮤니케이션 용도에 맞춰 활용하도록 한다.



응원단



사랑

단국체B

전용서체는 사인류 및 광고매체 헤드라인 등에 사용되는 서체로 대학교의 아이덴티티를 일관되게 표현할 수 있도록 정해진 원칙에 따라 잘 활용해야 한다.

단국체B

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! ? @ # \$ % ^ & * []

지정서체는 주로 홍보물 및 각종 매체의 본문에 사용되는 서체를 지정한 것으로 대학교의 아이덴티티와 자간 및 행간 등 가독성을 고려하여 적절하게 사용해야 한다.

고딕체	지정서체는 일관된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종 매체에 사용되는 서체를 지정한 것으로 자간 및 행간 등 가독성을 고려하여 적절하게 사용해야 한다. 윤고딕 110
	지정서체는 일관된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종 매체에 사용되는 서체를 지정한 것으로 자간 및 행간 등 가독성을 고려하여 적절하게 사용해야 한다. 윤고딕 120
	지정서체는 일관된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종 매체에 사용되는 서체를 지정한 것으로 자간 및 행간 등 가독성을 고려하여 적절하게 사용해야 한다. 윤고딕 130
	지정서체는 일관된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종 매체에 사용되는 서체를 지정한 것으로 자간 및 행간 등 가독성을 고려하여 적절하게 사용해야 한다. 윤고딕 140
	지정서체는 일관된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종 매체에 사용되는 서체를 지정한 것으로 자간 및 행간 등 가독성을 고려하여 적절하게 사용해야 한다. 윤고딕 150
명조체	지정서체는 일관된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종 매체에 사용되는 서체를 지정한 것으로 자간 및 행간 등 가독성을 고려하여 적절하게 사용해야 한다. 윤명조 110
	지정서체는 일관된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종 매체에 사용되는 서체를 지정한 것으로 자간 및 행간 등 가독성을 고려하여 적절하게 사용해야 한다. 윤명조 120
	지정서체는 일관된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종 매체에 사용되는 서체를 지정한 것으로 자간 및 행간 등 가독성을 고려하여 적절하게 사용해야 한다. 윤명조 130
	지정서체는 일관된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종 매체에 사용되는 서체를 지정한 것으로 자간 및 행간 등 가독성을 고려하여 적절하게 사용해야 한다. 윤명조 140
	지정서체는 일관된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종 매체에 사용되는 서체를 지정한 것으로 자간 및 행간 등 가독성을 고려하여 적절하게 사용해야 한다. 윤명조 150

지정서체는 주로 홍보물 및 각종 매체의 본문에 사용되는 서체를 지정한 것으로 대학교의 아이덴티티와 자간 및 행간 등 가독성을 고려하여 적절하게 사용해야 한다.

Univers Family

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Univers Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Univers Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Univers Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Univers Black

Times New Roman Family

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Times Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Times Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Times Roman Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Times Bold Italic

101	교기	401	현수막
102	정기	402	배너
103	약기	403	티셔츠
201	명함 A	404	모자
202	명함 B	405	타월
203	대봉투	406	시계, 머그컵
204	중봉투	407	열쇠고리, 마우스
205	소봉투	501	승용차
206	해외봉투	502	트럭
207	메모지	503	버스
208	편지지		
209	팩스용지		
210	성적표, 졸업증명서		
211	장표류		
212	상장케이스		
213	상패		
301	뱃지		
302	사원증		
303	방문증		
304	명찰		
305	주차증		
306	포장지		
307	캐리어백		



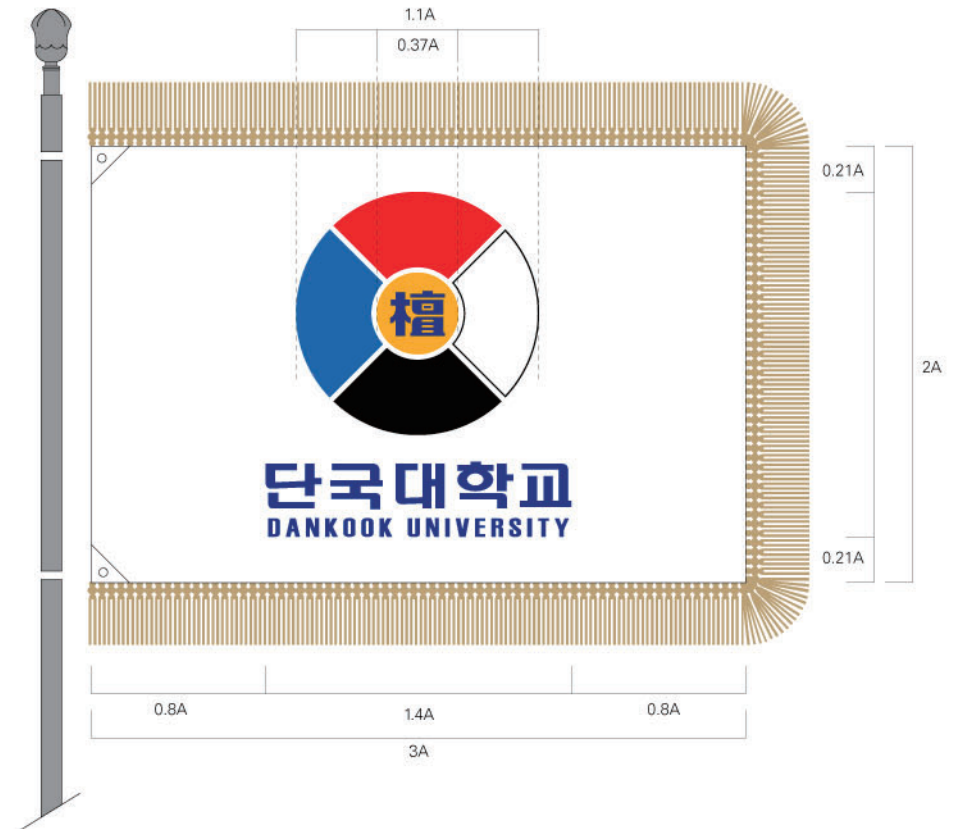
교기는 대학교의 이미지를 대외적으로 나타내는 상징물로서 대학교를 대표하는 장소에 놓여져 품위를 나타내는 상징적인 것발이다.
본 항에 제시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등을 준수하여 제작하여야 한다.

규격 : 1350mm X 900mm

Type A(음기)



Type B(양기)



정기는 대학교의 이미지를 대외적으로 나타내는 상징물로서 대학교를 대표하는 장소에 놓여져 품위를 나타내는 상징적인깃발이다.
본 항에 제시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등을 준수하여 제작하여야 한다.

규격 : 1350mm X 900mm

Type A(음기)



Type B(양기)



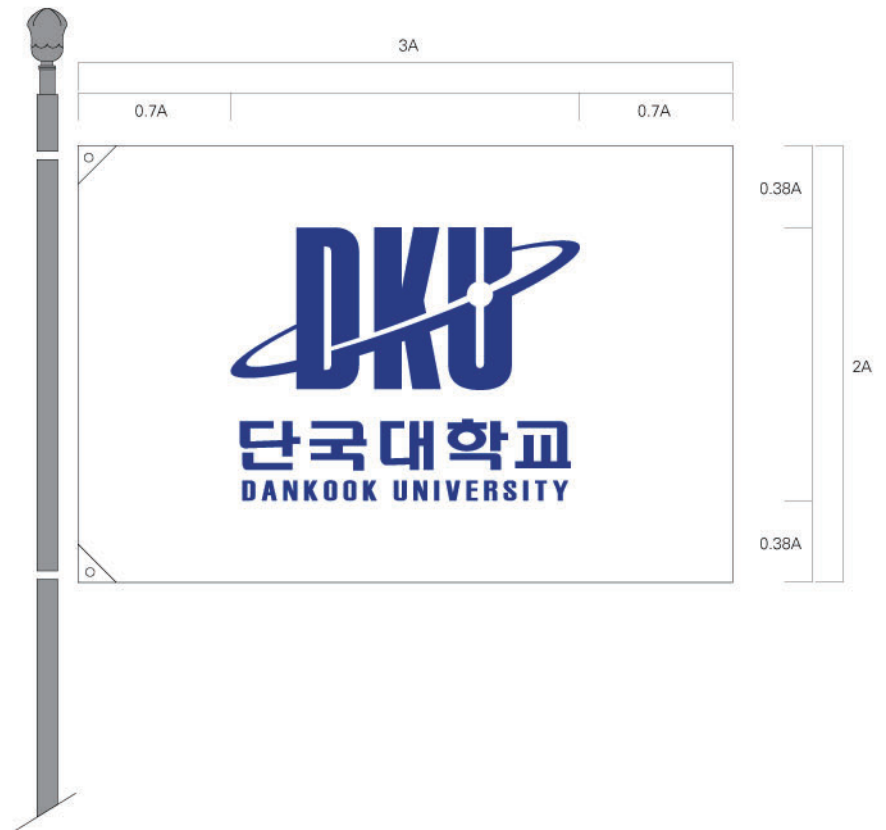
약식은 대학교의 이미지를 대외적으로 나타내는 상징물로서 주로 옥외 계양용으로 사용된다. 본 항에 제시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등을 준수하여 제작하여야 한다.

규격 : 1350mm X 900mm

Type A(음기)



Type B(양기)



명함은 임직원이 대외접촉에서 가장 먼저 주고 받는 매개물로서 첫인상을 전달하는 중요한 역할을 한다. 본 항에 제시된 이미지가 왜곡되지 않도록 표현되는데 세심한 주의를 기울여야 한다.

규격 : 90mm X 50mm

앞

성명 : 윤고딕130 14pt, 자폭 90% | 영문—Univers 65 Bold 8pt
부서, 직책 : 한글—윤고딕130 6pt, 자폭 90% | 영문—Univers 57 Condensed 5.5pt
Address : 윤고딕130 6.5pt, 자폭 90% | Univers 57 Condensed 7pt, 자간 -5
Tel, Fax, Domain, E-mail : Univers 57 Condensed 7pt

Type A



뒤

성명 : Frutiger65 Bold 10pt
부서, 직책 : Univers 57 Condensed 5.5pt
Address, Tel, Fax, Domain, E-mail : Univers 57 Condensed 7pt, 행간 9pt



Type B



명함은 임직원이 대외접촉에서 가장 먼저 주고 받는 매개물로서 첫인상을 전달하는 중요한 역할을 한다. 본 항에 제시된 이미지가 왜곡되지 않도록 표현되는데 세심한 주의를 기울여야 한다.

규격 : 90mm X 50mm

앞

성명 : 윤고딕130 14pt, 자폭 90%

부서, 직책 : 한글-윤고딕130 6pt, 자폭 90%

Address : 윤고딕130 6.5pt, 자폭 90%

Tel, Fax, Domain, E-mail : Univers 57 Condensed 7pt

Type A

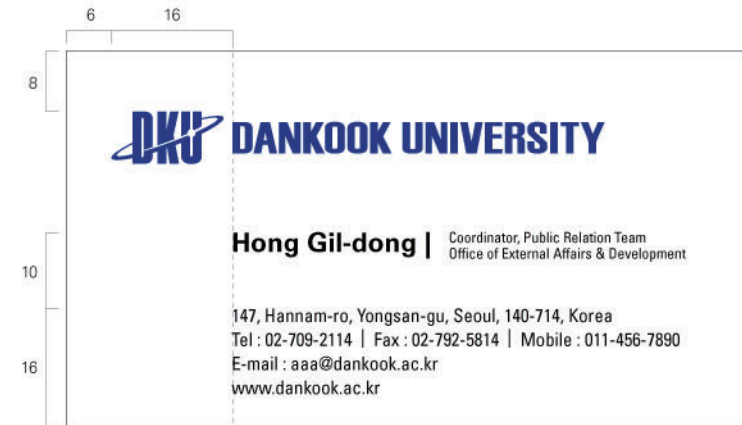


뒤

성명 : Frutiger65 Bold 10pt

부서, 직책 : Univers 57 Condensed 5.5pt

Address, Tel, Fax, Domain, E-mail : Univers 57 Condensed 7pt, 행간 9pt



Type B



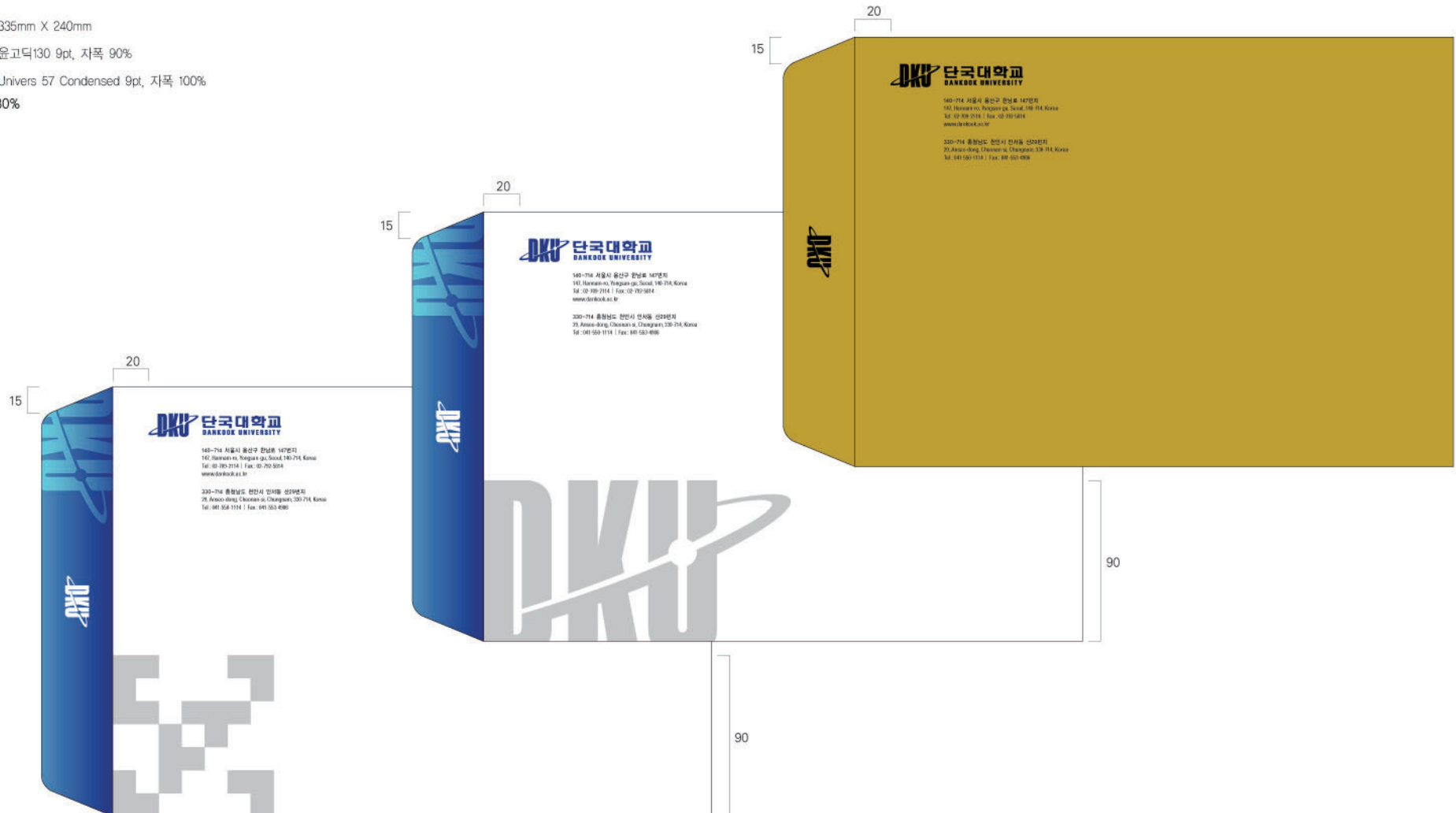
봉투는 내외부 모든 관계자들에게 대학교의 이미지를 전달하는 다량 소모품으로 기능적이면서 경제적이어야 한다. 표시요소는 제시된 바와 같이 심벌마크, 로고타입 및 주소를 지정된 위치에 배치한다.

규격 : 335mm X 240mm

국문 : 윤고딕130 9pt, 자폭 90%

영문 : Univers 57 Condensed 9pt, 자폭 100%

Scale 30%



봉투는 내외부 모든 관계자들에게 대학교의 이미지를 전달하는 다량 소모품으로 기능적이면서 경제적이어야 한다. 표시요소는 제시된 바와 같이 심벌마크, 로고타입 및 주소를 지정된 위치에 배치한다.

규격 : 260mm X 190mm

국문 : 윤고딕130 8pt, 자폭 90%

영문 : Univers 57 Condensed 8pt, 자폭 100%

Scale 40%



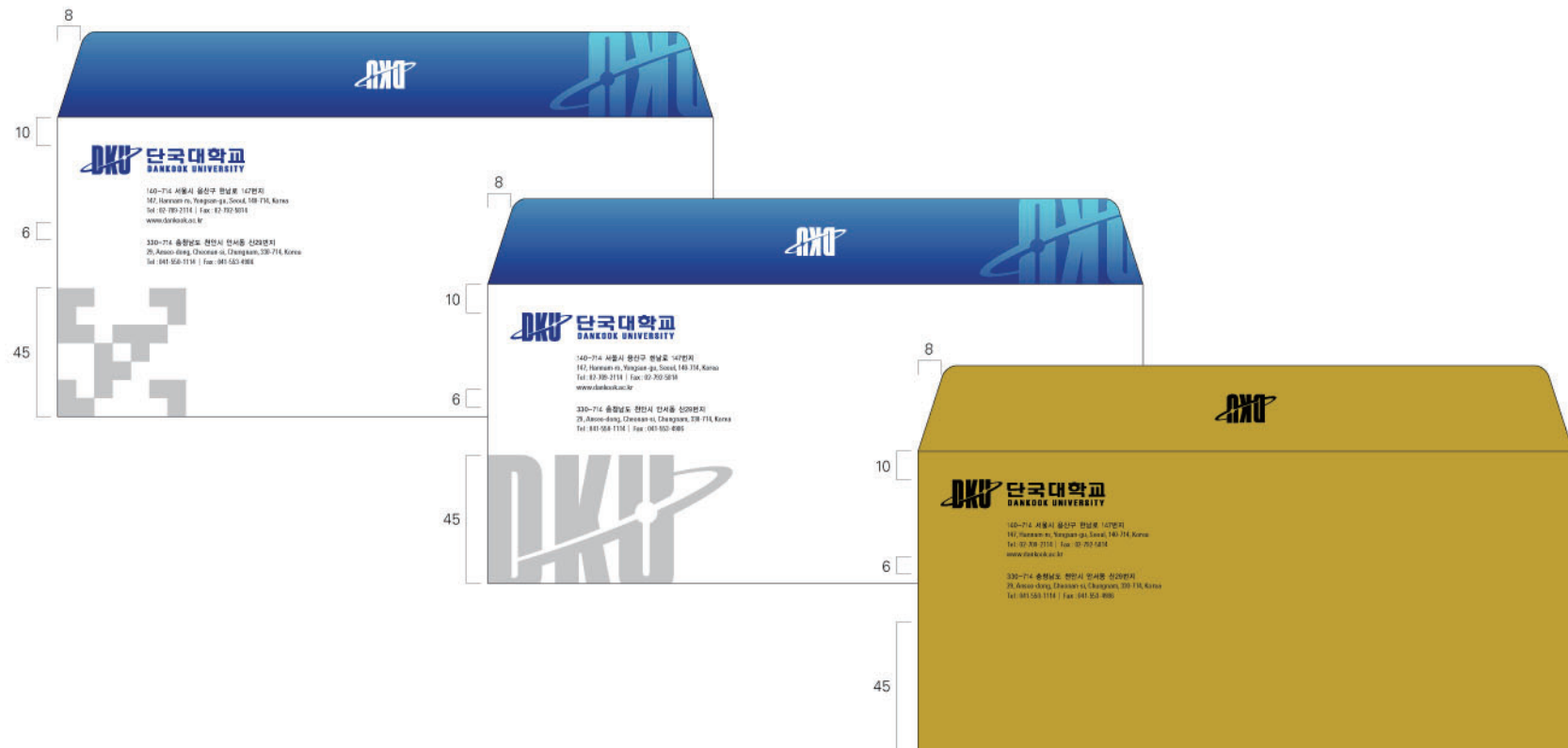
봉투는 내외부 모든 관계자들에게 대학교의 이미지를 전달하는 다량 소모품으로 기능적이면서 경제적이어야 한다. 표시요소는 제시된 바와 같이 심벌마크, 로고타입 및 주소를 지정된 위치에 배치한다.

규격 : 230mm X 105mm

국문 : 윤고딕130 7pt, 자폭 90%

영문 : Univers 57 Condensed 7pt, 자폭 100%

Scale 40%



봉투는 내외부 모든 관계자들에게 대학교의 이미지를 전달하는 다량 소모품으로 기능적이면서 경제적이어야 한다. 표시요소는 제시된 바와 같이 심벌마크, 로고타입 및 주소를 지정된 위치에 배치한다.

크기 : 230mm X 105mm

영문 : Univers 57 Condensed 6.5pt, 자폭 100%

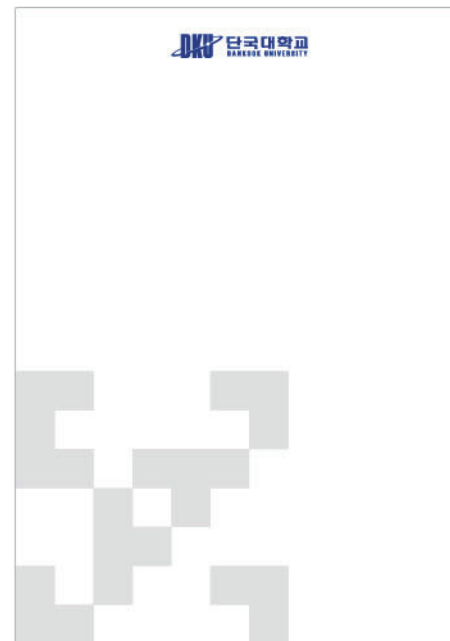
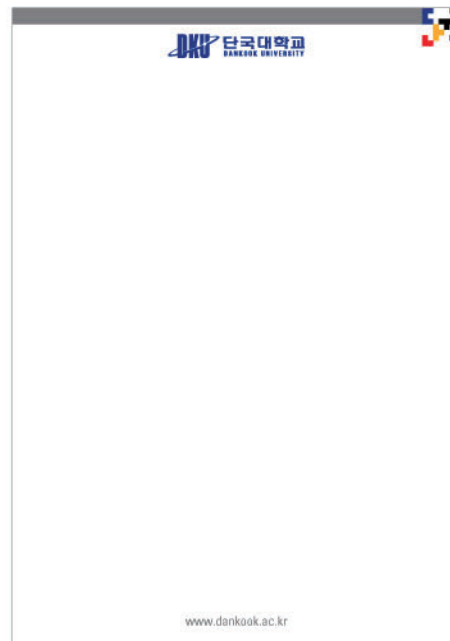
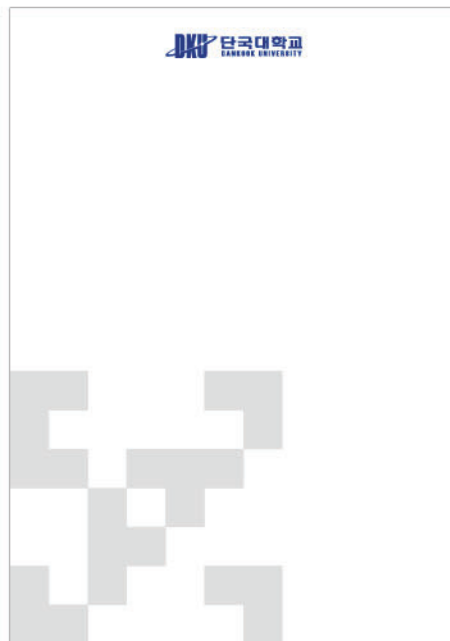
Scale 60%



메모지는 내외부 모든 관계자들에게 대학교의 이미지를 전달하는 다량 소모품으로 기능적이면서 경제적이어야 한다. 표시요소는 제시된 바와 같이 심벌마크, 로고타입 및 주소를 지정된 위치에 배치한다.

Type A

규격 : 148mm X 210mm



Type B (Post-it)

규격 : 90mm X 90mm



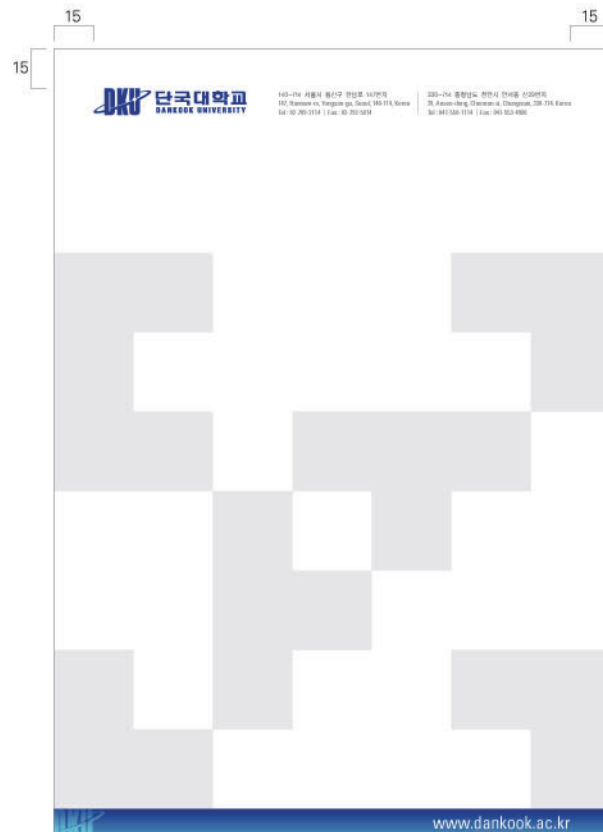
레터헤드는 명함과 마찬가지로 대학교의 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로 일관적인 관리와 운용이 필요하다. 본 항에 제시된 규정대로 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다.

규격 : 297mm X 210mm

국문 : 윤고딕130 7pt, 자폭 90%

영문 : Univers 57 Condensed 7pt, 자폭 100%

Scale 35%



팩스용지는 우편을 대신해서 대학교의 일관된 이미지를 전달하는 다량 소모품으로 기능적이면서 경제적이어야 한다. 표시요소는 제시된 바와 같이 심벌마크, 로고타입 및 주소를 지정된 위치에 배치한다.

규격 : 297mm X 210mm

국문 : 윤고딕130 9pt, 자폭 90%

영문 : Univers 55 Roman 10pt, 자폭 100%
Scale 45%

25		25	
15			
		140-714 서울시 용산구 한남로 147번지	
www.dankook.ac.kr		Tel : 02-709 - 2114 Fax : 02-792-5814	
팩스번호		날짜	
받는 이		보내는 이	
수량		표지포함(매)	
제목			
Message			

25		25	
15			
		147, Hannam-ro, Yongsan-gu, Seoul, 140-714, Korea	
www.dankook.ac.kr		Tel : 02-709 - 2114 Fax : 02-792-5814	
Fax No.		Date	
To		From	
Page		(Including This Page)	
Title			
Message			

상패는 특정인에게 수여하는 특수한 매체로 대학교의 권위와 신뢰를 나타낼 수 있도록 본 항에 제시된 규정에 따라 고급스럽고 품위 있게 제작한다.

규격 : 297mm X 210mm
Scale 40%

성 적 표

제 1EE-ZEAM-OVED-876 호

학 번	12345678	소 속	사회과학대학 사회과학부	학(과)명	정치외교학(실용외교)
성 명	홍길동	주임교수(학부)	123456-1234567		
입학연월일	1999.03.02	입학 과목	단국대9909학2387		
학 업	2006.02.16 96(전)2학기	학위를받은과목			

구분	교과명	학점	성적	구분	교과명	학점	성적
기초	* 1999학년도 1학기 *			기초	* 1999학년도 2학기 *		
기초	태초시대이유사회	3.0	C+	기초	태초시대이유사회	3.0	C+
기초	민간과정치	3.0	C+	기초	민간과정치	3.0	C+
기초	현대도시사회의예	3.0	C+	기초	현대도시사회의예	3.0	C+
기초	중세시대근로세대의예	2.0	B+	기초	중세시대근로세대의예	2.0	B+
교필	공공행정론의예	2.0	C+	교필	공공행정론의예	2.0	C+
교선	13.0학점취학 평균 2.65			교선	13.0학점취학 평균 2.65		
	* 1999학년도 2학기 *				* 1999학년도 2학기 *		
기초	부동산입문	3.0	B	기초	부동산입문	3.0	B
기초	민간기업의예(내이션	3.0	B	기초	민간기업의예(내이션	3.0	B
기초	민간기업의예	3.0	B+	기초	민간기업의예	3.0	B+
교필	컴퓨터통론	2.0	A	교필	컴퓨터통론	2.0	A
교선	스포츠마케팅운영학	2.0	A	교선	스포츠마케팅운영학	2.0	A
교선	여성학개론(여성학과 사회)	2.0	B+	교선	여성학개론(여성학과 사회)	2.0	B+
	15.0학점취학 평균 3.43				15.0학점취학 평균 3.43		
	* 2000학년도 1학기 *				* 2000학년도 1학기 *		
1학년	정치외교학1	3.0	B	1학년	정치외교학1	3.0	B
1학년	한국국사국통론	3.0	B+	1학년	한국국사국통론	3.0	B+
자율	정부학	3.0	B+	자율	정부학	3.0	B+
자율	종교사상윤리	2.0	B	자율	종교사상윤리	2.0	B
교선	문화스포츠의예(술)	2.0	A+	교선	문화스포츠의예(술)	2.0	A+
교선	한국역사지역문화	2.0	B+	교선	한국역사지역문화	2.0	B+
	15.0학점취학 평균 3.47				15.0학점취학 평균 3.47		
	* 2000학년도 2학기 *				* 2000학년도 2학기 *		
자율	사회과학방법론	3.0	A+	자율	사회과학방법론	3.0	A+
자율	사회과학개론	3.0	A	자율	사회과학개론	3.0	A
자율	민사행정론	3.0	B+	자율	민사행정론	3.0	B+
1학년	국제정치	3.0	B+	교선	국제정치	3.0	B+
1학년	비교정치학	3.0	A	교선	비교정치학	3.0	A
1학년	중국정치	3.0	B+	교선	중국정치	3.0	A
1학년	18.0학점취학 평균 3.50			1학년	18.0학점취학 평균 3.50		
	* 2004학년도 1학기 *				* 2004학년도 1학기 *		
자율	경제학개론1	3.0	A+	자율	* 이 과 예 *		
1학년	미국정치론	3.0	B+	1학년			
1학년	서양정치사상	3.0	B+	1학년			

학 입 학 과 목 명			
부 과	30	전 과 기 과	8
전 과 기 과	11	교 과	18
1 학 과	60	2 학 과	3
부 과	2	자 유 과	27
전 과 기 과	141	부 과	3,71/4.5
전 과 기 과	87/1100	제 차	

위와 같이 이수하였음을 증명합니다.

2008년 03월 13일

단 국 대 학 교 총 장

제 11E2-ZEIM-QVLQ-A726 호

졸업증명서

성명 : 홍길동

주민등록번호 : 123456-1234567

소속 : 사회과학대학 사회과학부

졸업년월일 : 2006년 02월 16일

학위번호 : 단국대2006(학)01234

제1전공 : 정치외교학전공(심화과정), 정치학사

위의 사실을 증명합니다.

2006년 03월 13일

단국대학교 총장

장표류는 임직원에 대한 임명, 승진 등에 사용되는 것으로 권위와 신뢰를 상징할 수 있어야 하며, 고급스럽고 품위 있게 제작되어야 한다. 본 항에 제시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등을 준수하여 제작하여야 한다.

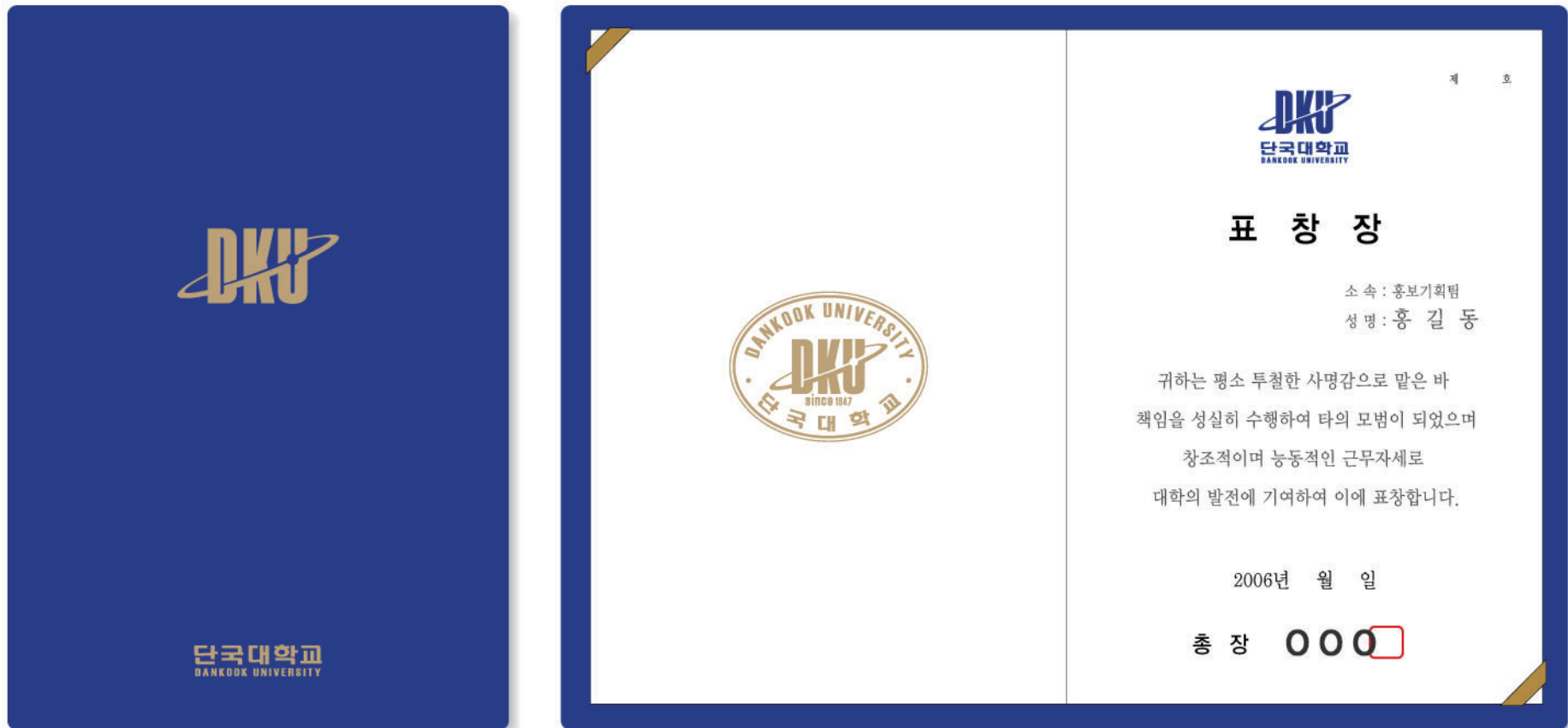
규격 : 297mm X 210mm

Scale 35%

	제 호  표 창 장 소 속 : 홍보기획팀 성 명 : 홍 길 동 귀하는 평소 투철한 사명감으로 맡은 바 책임을 성실히 수행하여 타의 모범이 되었으며 창조적이며 능동적인 근무자세로 대학의 발전에 기여하여 이에 표창합니다. 2006년 월 일 총 장 000	계 호  임 명 장 소 속 : 홍보기획팀 성 명 : 홍 길 동 홍보실 홍보기획팀장에 보함. 2006년 월 일 총 장 000

장표류는 임직원에 대한 임명, 승진 등에 사용되는 것으로 권위와 신뢰를 상징할 수 있어야 하며, 고급스럽고 품위 있게 제작되어야 한다. 본 항에 제시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등을 준수하여 제작하여야 한다.

Scale 35%

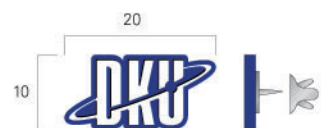


상패는 특정인에게 수여하는 특수매체로 대학교의 권위와 신뢰성을 상징하므로 고급스럽게 제작하여 품위를 지킬 수 있도록 한다. 본 항에 제시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등을 준수하여 제작하여야 한다.



뱃지는 대학교의 임직원임을 증명하는 상징물로서 내부적으로는 소속감과 자긍심을 고양하고 대외적으로는 대학교의 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로 세련되고 품위 있게 제작한다.

Type A



Type B



Type C



적용사례



적용사례



적용사례



사원증은 대학교의 임직원임을 증명하기 위해 상시 패용하는 매체로서 소속감과 일체감을 갖는데 큰 역할을 하므로 대학교의 이미지가 세련되고 품위 있게 나타나도록 제작하여 패용토록 한다.

Type A

규격 : 55mm X 82mm

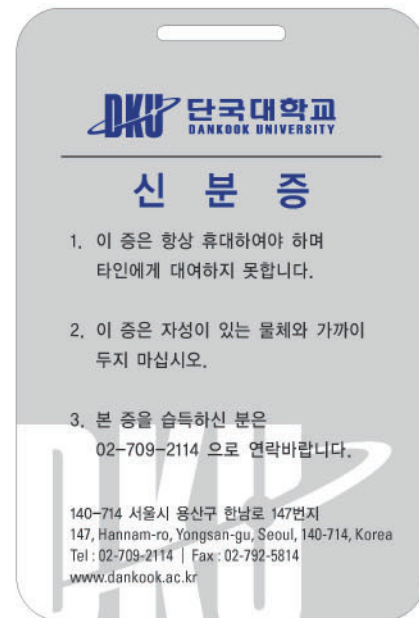
제작방법 : 전사인쇄

재질 : 합성수지판

앞면



뒷면



Type B

규격 : 86mm X 52mm

제작방법 : 전사인쇄

재질 : 합성수지판

앞면



뒷면



방문증은 대학교의 방문객들의 신분확인을 위하여 사내에서 패용하는 매체로서 대학교의 이미지가 세련되고 품위있게 나타나도록 제작하여 패용토록 한다.

규격 : 86mm X 52mm

제작방법 : 전사인쇄

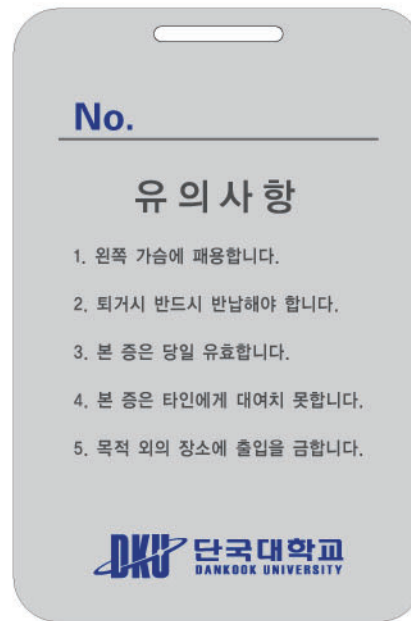
재질 : 합성수지판

Type A

앞면

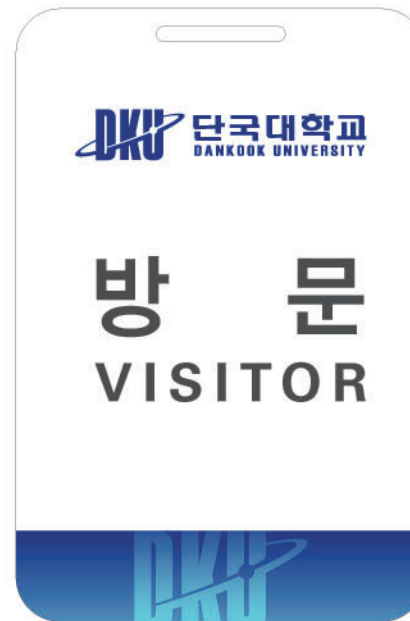


뒷면

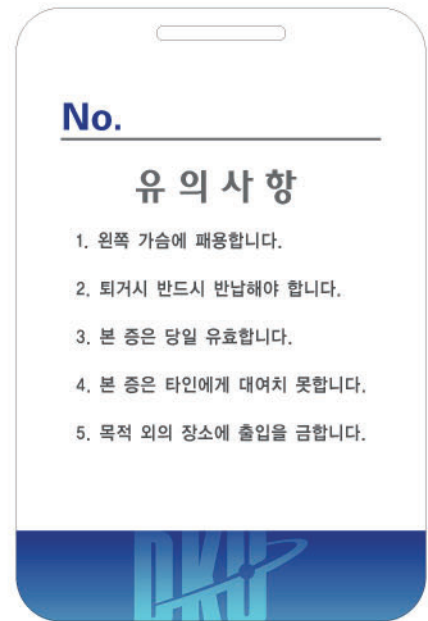


Type B

앞면



뒷면



명찰은 대학교의 임직원임을 증명하는 항목으로 전직원이 착용하여 직원간의 일체감 및 협동심과 소속감을 고양시키는 역할을 한다.
본 항은 대외적으로 중요한 역할을 하기때문에 본 항에 제시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등을 준수하여 제작하여야 한다.

제작방법 : 실크프린팅

Type A



Type B



Type C



Type D



주차증은 대학교를 방문하는 외부인에게 한시적으로 발급되는 매체로 본 항에 제시된 규정대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.

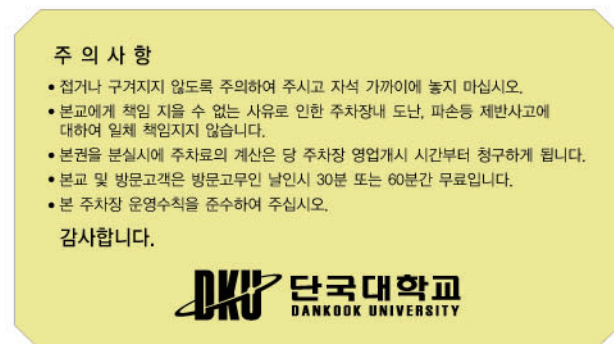
주차권

규격 : 80mm X 45mm

제작방법 : 옵셋인쇄



앞면



뒷면

차량출입증

규격 : 45mm X 90mm

제작방법 : 옵셋인쇄

Type A



Type B



정기주차용 스티커

규격 : 55mm X 55mm

제작방법 : 옵셋인쇄

Type A



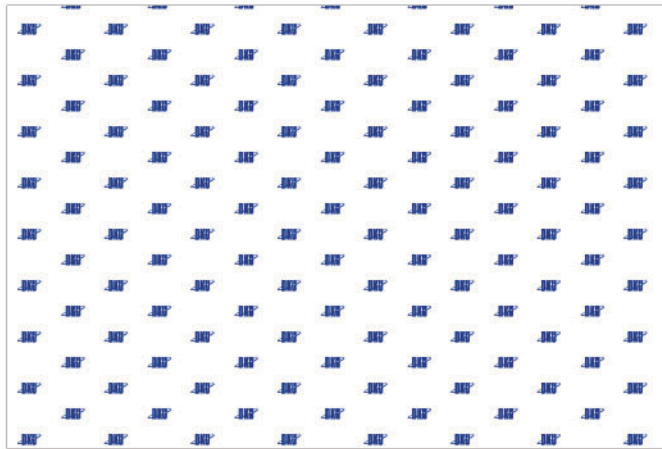
Type B



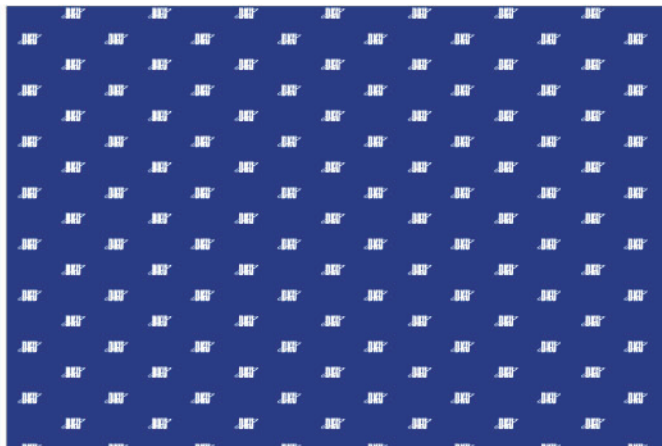
포장지는 행사시 상품 및 기념품을 포장하는 용도로 사용되며 대학교의 이미지 전달을 위한 프로모션 역할을 한다. 본 항에 제시된 규정대로 규격과 위치 등을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.

제작방법 : 옵셋인쇄

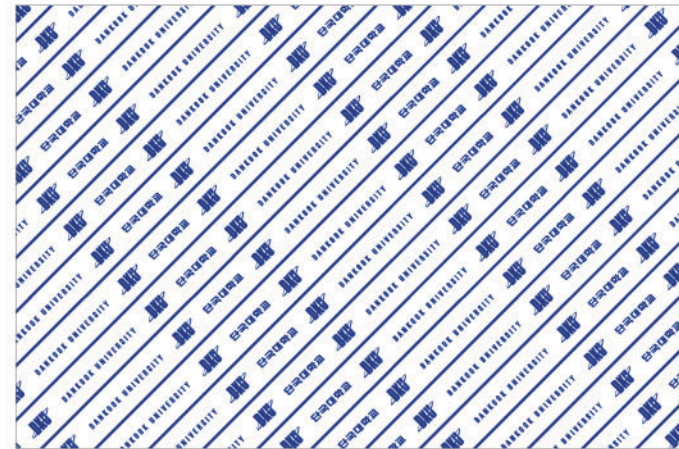
Type A-1



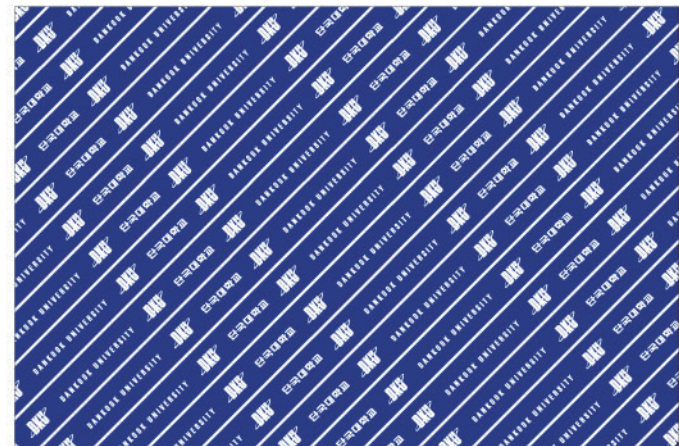
Type A-2



Type B-1



Type B-2



쇼핑백은 대학교의 상품을 포장하거나 선물용 포장류로 이용할 수 있도록 의도된 디자인이며 활용시 용도에 맞게 색상을 변화 있게 적용할 수 있다.
본 항에 제시된 규정대로 규격, 위치, 색상 등을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.

Type A



Type B



Type C

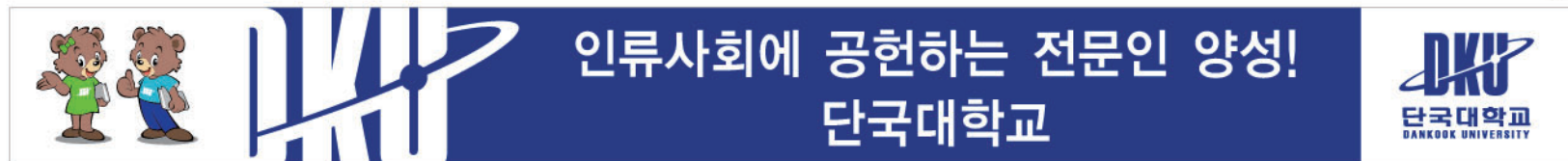


현수막은 대학교의 각종 행사나 기념일에 사용되는 장식물로 각 시설물의 위치와 크기에 맞도록 본 형에 제시된 비례를 참고하여 통일된 이미지를 준수하여 제작한다.

Type A



Type B



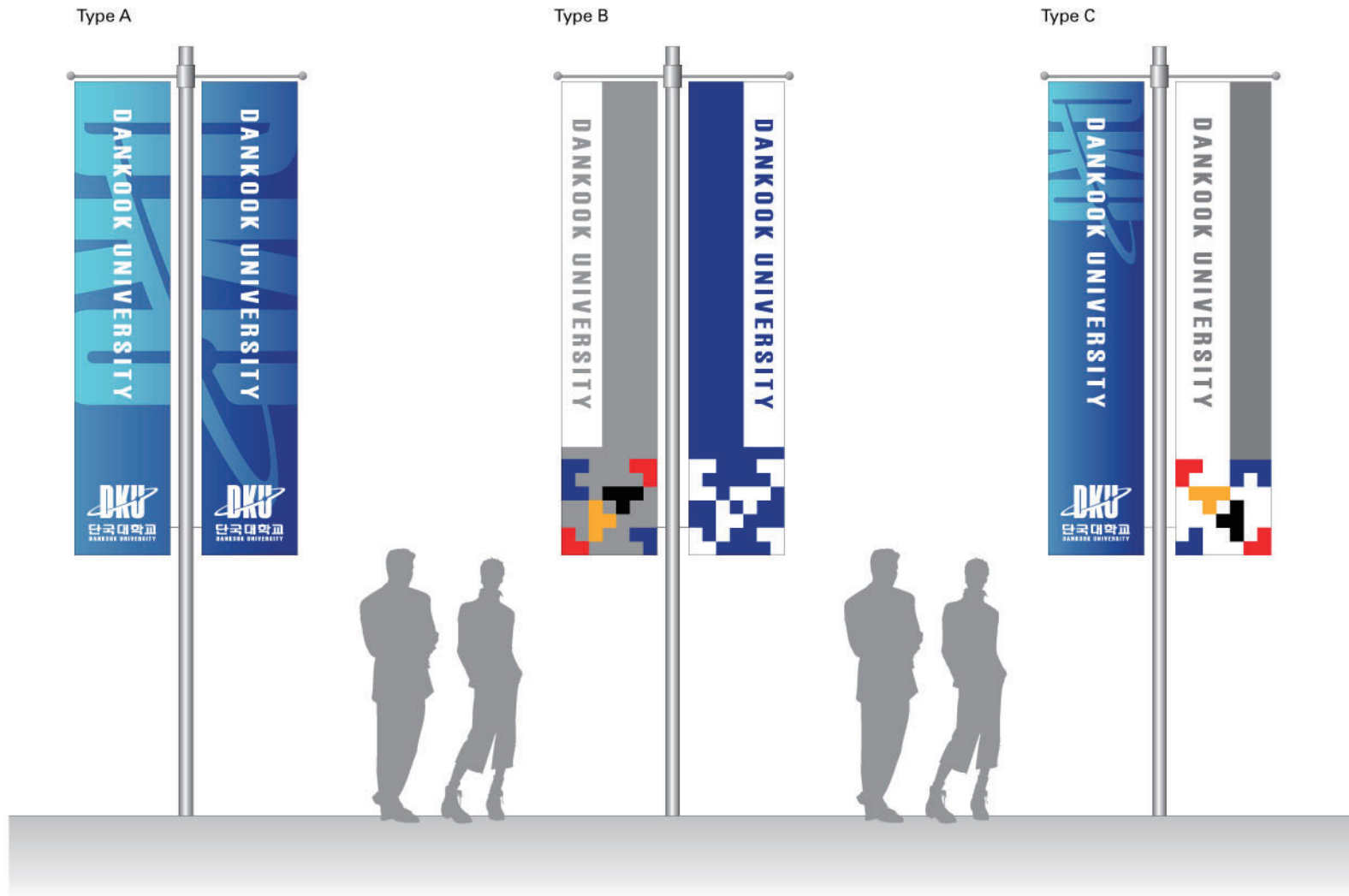
Type C



Type D



배너는 대학교의 각종 행사나 기념일에 사용되는 장식물로 각 시설물의 위치와 크기에 맞도록 본 항에 제시된 비례를 참고하여 통일된 이미지를 준수하여 제작한다.



티셔츠는 대학교의 이미지를 대내외에 시각적으로 전달하는 중요한 아이템 중의 하나로서 모든 구성원들의 일체감과 소속감을 형성하고 대외적으로는 대학교의 통일된 이미지를 구축하는 기능을 한다. 본 항에 제시된 규정대로 규격, 위치, 색상 등을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.

제작방법 : 컴퓨터 자수 또는
승화전사나염



모자는 대학교의 이미지를 대내외에 시각적으로 전달하는 중요한 아이템 중의 하나로서 모든 구성원들의 일체감과 소속감을 형성하고 대외적으로는 대학교의 통일된 이미지를 구축하는 기능을 한다. 본 항에 제시된 규정대로 규격, 위치, 색상 등을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.

제작방법 : 컴퓨터 자수

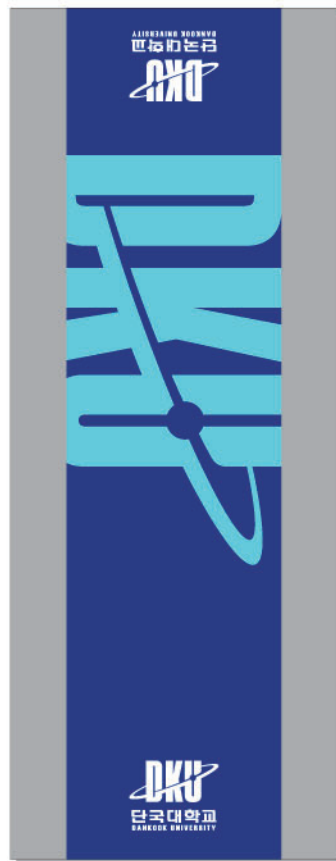


타월은 대학교의 이미지를 대내외에 시각적으로 전달하는 중요한 아이템 중의 하나로서 모든 구성원들의 일체감과 소속감을 형성하고 대외적으로는 대학교의 통일된 이미지를 구축하는 기능을 한다. 본 항에 제시된 규정대로 규격, 위치, 색상 등을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.

Type A



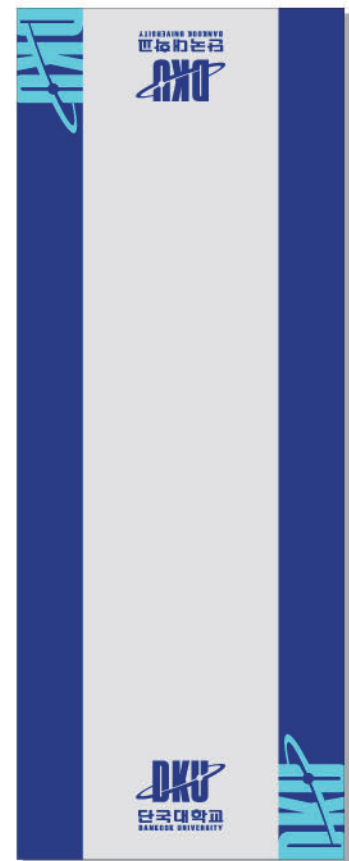
Type B



Type C



Type D



시계, 머그컵은 대학교의 각종 연례행사 및 기념행사 시 사은품으로 사용되는 프로모션 아이템이다. 본 항에 제시된 규정대로 규격, 위치, 색상 등을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.

손목시계

Type A



Type B



Type C



벽시계

Type A



Type B



Type C



머그컵

Type A



Type B



Type C



Type D



Type E



Type F



열쇠고리, 마우스패드는 대학교의 각종 연례행사 및 기념행사시 사은품으로 사용되는 프로모션 아이템이다. 본 항에 제시된 규정대로 규격, 위치, 색상 등을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.

열쇠고리

Type A-1



Type A-2



Type A-3



Type B-1



Type B-2



Type B-3



Type B-4



마우스패드

Type A



Type B



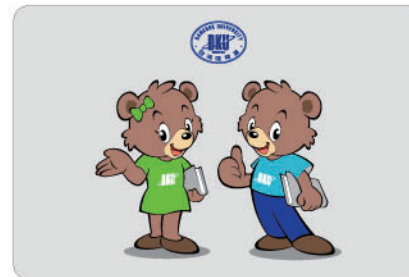
Type C



Type D



Type E



Type F



차량은 일반대중에게 노출빈도가 높은 광고매체로 대학교의 일관된 이미지를 전달하는 중요한 역할을 수행한다. 본 항에 제시된 규정에 따라 높은 시각적 인지도와 식별성을 갖도록 제작한다.



차량은 일반대중에게 노출빈도가 높은 광고매체로 대학교의 일관된 이미지를 전달하는 중요한 역할을 수행한다. 본 항에 제시된 규정에 따라 높은 시각적 인지도와 식별성을 갖도록 제작한다.



차량은 일반대중에게 노출빈도가 높은 광고매체로 대학교의 일관된 이미지를 전달하는 중요한 역할을 수행한다. 본 항에 제시된 규정에 따라 높은 시각적 인지도와 식별성을 갖도록 제작한다.

